



## ENTIDAD

**INCIBE**. El Instituto Nacional de Ciberseguridad trabaja para afianzar la confianza digital, elevar la ciberseguridad y la resiliencia y contribuir al mercado digital de manera que se impulse el uso seguro del ciberespacio en España.

Es una sociedad dependiente del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública a través de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales y se consolidada como entidad de referencia para el desarrollo de la ciberseguridad y de la confianza digital ciudadana, la red académica y de investigación, profesionales, empresas y especialmente para sectores estratégicos.

Con una actividad basada en la investigación, la prestación de servicios y la coordinación con los agentes con competencias en la materia, INCIBE contribuye a construir ciberseguridad a nivel nacional e internacional.

**Contacto:**  
Dirección: Sede Central: Avenida José Aguado, 41, 24005, León  
Teléfono: 017  
WhatsApp: 900 116 117  
Web: <https://www.incibe.es/>



## EDITORIAL

## BULOS, NOTICIAS FALSAS O FAKE NEWS

En la era de la hiperconectividad, la información fluye más rápido que nunca. Sin embargo, esta velocidad tiene un efecto secundario peligroso: la proliferación de bulos y noticias falsas (fake news). Pero ¿qué son exactamente y cómo logran colonizar nuestra mente?

Un bulo no es simplemente un error periodístico; es una pieza de información fabricada deliberadamente para engañar, manipular o generar caos. Su éxito radica en que no apelan a la lógica, sino a nuestras emociones: el miedo, la indignación o la esperanza. Están diseñados para que, al leerlos, sintamos la urgencia de compartirlos sin verificar su veracidad, creyendo

a pies juntillas lo que dice. Ejemplo de ello es la multitud de bulos que circularon durante la pandemia del COVID19 en torno al uso de vacunas o algunas tan peligrosas como beber lejía.

La desinformación utiliza múltiples canales para llegar a nosotros, adaptando su forma según el medio. La más rápida ahora misma es a través del teléfono móvil y la mensajería instantánea, si el mensaje llega de un familiar o un amigo, enseguida bajamos la guardia. Aquí la confianza personal actúa como un 'caballo de troya' que rápido valida la mentira.

Cercana a esta, es el uso de las redes sociales o medios digitales, pues los algoritmos están diseñados para mostrarnos contenido que refuerce nuestras creencias, lo

cual crea ante nosotros una burbuja donde las noticias falsas se replican masivamente, ganando así legitimidad por el simple hecho de ser viral.

Y, por último, pero no menos importantes, es el boca a boca de toda la vida, el rumor verbal, una noticia distorsionada contada en una cafetería o en la cena familiar adquiere un matiz emocional difícil de combatir. Ante todo esto, la mejor defensa contra la desinformación es el escepticismo saludable. Antes de compartir, es vital detenerse y preguntarse: ¿Quién es la fuente? ¿Es una noticia contrastada? ¿Busca informarme o encenderme? Romper la cadena de un bulo es una responsabilidad colectiva.

➔ Fuente: Elaboración propia

## UNA MUJER PIONERA EN LA VERIFICACIÓN DE NOTICIAS

un grupo de alto nivel contra la desinformación, encargado de aconsejar al organismo contra la problemática de las noticias falsas.

En 2021, la Asociación de la Prensa de Madrid le concedió el premio APM al Periodista Joven del Año por ser pionera en la verificación de noticias y por su implicación en el proyecto innovador de Maldita.es. En septiembre del mismo año, fue seleccionada por la revista Forbes como una de los 100 españoles más creativos del mundo de los negocios.

➔ Fuente: Elaboración propia



## CONVOCATORIA

## XI JORNADAS NACIONALES DE INVESTIGACIÓN EN CIBERSEGURIDAD (JNIC)

Las Jornadas Nacionales de Investigación en Ciberseguridad (JNIC) son un congreso científico de primer nivel en España, para intercambiar conocimientos, experiencias y avances en ciberseguridad. Tendrán lugar del 6 al 8 de mayo de 2026 en Barcelona, para más información en el siguiente enlace: <https://www.incibe.es/eventos/JNIC/JNIC2026>

## CON LOS SEIS SENTIDOS

## Maldita, una organización en busca de la información verificada

Es una organización sin ánimo de lucro española dedicada a la verificación de hechos, la educación mediática, la investigación y la innovación tecnológica, con el objetivo de combatir la desinformación y dotar a la ciudadanía de herramientas para acceder a información verificada.

La desinformación afecta a todos los estratos de la sociedad y está presente en nuestra vida diaria; la Fundación desarrolla herramientas para combatirla y genera información basada en la evidencia.

Responden a las preguntas ciudadanas con datos, hechos y evidencias para que cada persona pueda tomar sus propias decisiones desde el conocimiento de qué es mentira, ya que la desinformación afecta a todo, a nuestras decisiones

políticas, a lo que consumimos, incluso al colegio que llevamos a nuestros hijos e hijas o al tratamiento médico que escogemos. La desinformación está diseñada para manipular nuestras emociones y apelar a nuestros sentimientos y desde Maldita.es tratan de apoyar con datos y hechos contrastados esa toma de decisiones.

En marzo de 2019 nació el proyecto editorial Maldito Feminismo, una plataforma dependiente de Maldita.es para combatir la desinformación sobre las mujeres y la igualdad, pues como dice su cofundadora Clara Jiménez, cuando te intentan manipular hay que tener herramientas para responder ante las mentiras.

➔ Fuente: <https://acortar.link/ee1wVe>

## NOS INTERESA SABER

## DETECTAR BULOS EN CINCO PASOS

1. Navegar por internet requiere algo más que buena conexión; exige un escudo crítico bien entrenado. En un entorno donde los bulos se propagan más rápido que la verdad, nuestra capacidad para verificar la información antes de compartirla se convierte en un acto de responsabilidad ciudadana. No se trata de desconfiar de todo, sino de aprender a mirar bajo la superficie de los titulares llamativos. A continuación, presentamos una serie de pautas sencillas y eficaces para blindarte contra las noticias falsas.

2. El termómetro emocional – Si te genera una emoción desmedida, si te quema en las manos detente, sospecha.  
3. La fuente – ¿Quién es el autor/a? y la URL, a veces se usan direcciones web que parecen oficiales pero no lo son, tienen una letra cambiada o usan un logotipo oficial de un ministerio por ejemplo.

4. Google, tu mejor aliado, solo con copiar el titular o una frase clave y pegarla en el buscador, te ayudará a detectar bulos. Si es una noticia importante, estará en los grandes medios. Si solo aparece en webs desconocidas o blogs es probable que sea falso. Consejo extra, busca en sitios especializados en verificar hechos como Maldita.es o Newtral.

5. La búsqueda inversa de imágenes, a veces en una noticia falsa, meten una imagen real pero más antigua o de otro lugar, verifica con Google Lens para ver dónde y cuando se publicó la imagen por primera vez.  
6. Si recibes un WhatsApp que pone 'Reenviado muchas veces', extrema la precaución. No importa que te lo envíe tu tío; el también puede haber sido engañado.

➔ Fuente: Elaboración propia

## RECURSOS EN LA RED

Verificartve

VERIFICARTVE

Unidad especializada de Radiotelevisión Española dedicada a combatir la desinformación.

✖ <https://www.rtve.es/noticias/verificartve/>

Newtral

NEWTRAL

Es un medio de comunicación español constituido como empresa para la comprobación de hechos.

✖ <https://www.newtral.es/>

WIZEUP

Descubre qué es real antes de compartirlo con un verificador IA diseñado para la Generación Z.

✖ <https://play.google.com/store/apps/>

## CONOCER PARA APRENDER



## APRENDE A COMPROBAR

Learn to Check es un proyecto educativo y divulgativo impulsado por la periodista Nereida Carrillo con el apoyo de American Spaces en España que pretende reflexionar sobre la desinformación y acercar la verificación

Estos cursos están diseñados para ser accesibles para todas las capacidades, independientemente de sus conocimientos previos, y ofrecen ejemplos concretos y herramientas prácticas que los usuarios pueden utilizar en su vida cotidiana.

Este proyecto busca que la sociedad reflexione sobre la desinformación y acercar la verificación digital y la educación

En su página web [www.learncheck.org](http://www.learncheck.org) y en su perfil de Instagram @learncheck puedes encontrar toda la información sobre desinformación, bulos y noticias falsas, también encontrarás recursos y el acceso

so y más información sobre sus talleres formativos.  
➔ Fuente: <https://learncheck.org/>

## CLARA JIMÉNEZ CRUZ

En contra de la desinformación

✖ Licenciada en comunicación audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid, esta madrileña de 37 años es cofundadora de la fundación Maldita.es. Tras una larga trayectoria como periodista en diversos medios, esta especializada en la verificación y es una ponente habitual en congresos internacionales, y en instituciones públicas y privadas, como la Universidad de Valladolid y el Instituto de Empresa. Premio Nacional de Periodismo 2015, en 2018 fue elegida por la Comisión Europea para formar parte de