



ENTIDAD

CÉDER Merindades

CEDER MERINDADES. El Centro de Desarrollo Rural Merindades es una asociación sin ánimo de lucro, que está formada por los 27 ayuntamientos que componen la comarca y 58 asociaciones de toda índole: agraria, cultural, ambiental, empresarial, económica, turística, social, etc.

Nace en 1991 con el propósito de potenciar los recursos endógenos y la actividad económica, social y cultural de Las Merindades. En la actualidad gestiona el programa LEADER y fueron quienes iniciaron en 2021 el programa 'Merindades Plaza', un Marketplace desarrollando con el objetivo de facilitar el acceso al canal de ventas online a las tiendas y empresas del territorio.

El CEDER, colabora con diferentes Administraciones en todos aquellos proyectos o iniciativas que puedan suponer crecimiento, desarrollo y actividad económica para la comarca. Mejorando la calidad de vida.

Contacto:
Teléfono: 947 130 197
Dirección: C/ El Soto, s/n- 09550 Villarcayo (Burgos)
E-mail: info@lasmerindades.com
Web: https://cedermerindades.com/es

¡QUÉ MUJERES!

ANNA BOLDÚ

CEO y Co-fundadora de Platanomelón

Barcelona (1984) CEO y Co-fundadora en 2015 de Platanomelón una ecommerce de juguetes eróticos líder en España, empresa que, aunque comenzó con la idea de facilitar el acceso a la población de este tipo de artículos, supo ampliar su enfoque para democratizar el acceso a la educación sexual y ofrecer consejos prácticos y una nueva forma de entender la intimidad.

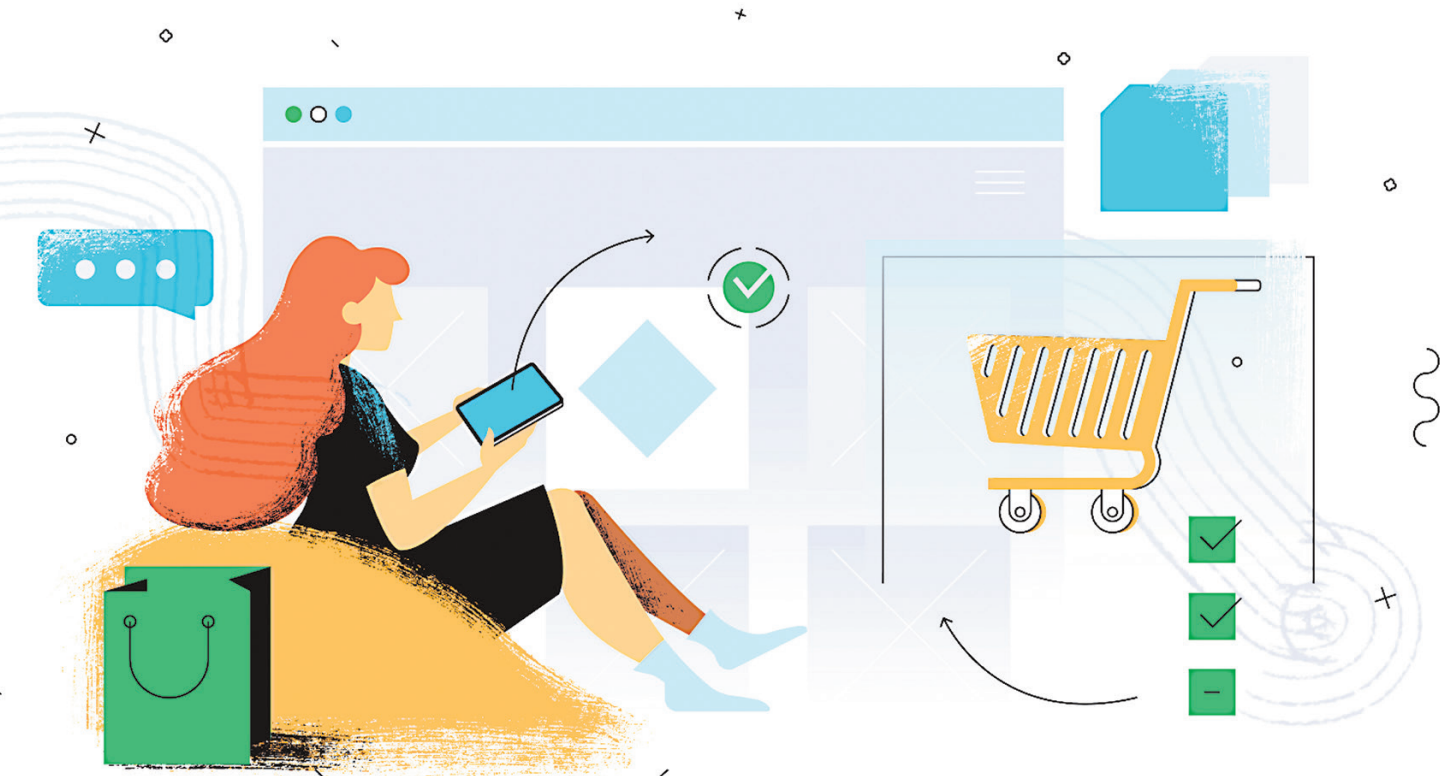
Anna se graduó en 2007 en Administración y Dirección de Empresas en la ESADE, una escuela de ne-

ROMPIENDO TABÚES PARA CONSTRUIR UNA MARCA

gocios perteniente a la Universidad Ramon Llull y después de trabajar para otras empresas en el área de Marketing fundó su propia empresa anteriormente citada, la cual cuenta ya con una comunidad online de más de 6 millones de personas en todo el mundo.

En 2022 fue premiada como al Mejor Directiva del Año en los Ecommerce Awards, tiene el premio MAS 2024 al emprendimiento y ha sido reconocida por Forbes como una de las 100 mujeres más influyentes de España.

➔ Fuente: Elaboración propia



EDITORIAL

COMERCIO ELECTRÓNICO

El e-commerce o comercio electrónico es, en esencia, la compra y venta de productos o servicios a través de internet. Más allá de ser una simple tendencia de consumo, se ha erigido como, por un lado, un motor de reactivación y desarrollo económico del medio rural, un entorno históricamente afectado por la despoblación y las limitaciones de acceso a mercados y productos, y por otro, no debemos perder de vistas los contras que puede suponer, pues no deja de ser un competidor directo del comercio local y de

proximidad y el coste medioambiental que supone la venta y distribución.

Si analizamos desde un punto de vista positivo, el comercio electrónico es transformador para el medio rural por dos aspectos. Por un lado es una oportunidad para pequeños negocios ubicados en lugares con baja densidad poblacional, que ven eliminadas de golpe las barreras geográficas. Una pequeña bodega o quesería tiene acceso al mercado nacional o incluso internacional gracias a Internet, eliminando además posibles intermediarios en la distribución de los productos, lo que hace

más rentable la venta, haciéndoles así más competitivos.

Por otro lado, el comercio electrónico mejora la calidad de vida del consumidor rural ya que supone la superación de la falta de servicios o la escasez de variedad comercial, llegando incluso a ahorrar, pues comprando online evitas realizar desplazamientos a las cabeceras de comarca o a las ciudades.

Es por ello que, a todo esto, surgen otros retos, como las brechas digitales (de acceso, calidad y capacitación), los costes de devolución, pues a pesar de los beneficios que el comercio electrónico puede tener, las brechas digitales de acceso, calidad y capacitación siguen estando muy presente o los costes de la devolución, la falta de cultura empresarial, y la competición con grandes empresas de comercio electrónico.

CONVOCATORIA

MARKETPLACE INTERNACIONAL: SERVICIO DE ASESORAMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DE TIENDAS ONLINE

El Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León ofrecer un servicio de asesoramiento especializado a plataformas de venta virtual y la puesta en marcha de tiendas on-line. Un servicio diseñado para facilitar tu acceso a los mercados digitales y ayudarte a diseñar y ejecutar proyectos de comercio electrónico transfronterizo. Servicio prorrogado hasta 2027. Más información en ice@jcyles y en el teléfono 983 324 140.

CON LOS SEIS SENTIDOS

Marketing4eCommerce

Marketing4eCommerce es la mayor comunidad profesional de habla hispana y medio de comunicación especializado en el comercio electrónico y el marketing digital, con presencia en varios países como España, México, Colombia y Chile. Desde su fundación en 2012 ha evolucionado mucho, hasta convertirse en el medio de referencia en el sector en España. Su plataforma ofrece noticias, análisis, eventos, cursos y podcasts para ayudar a profesionales y marcas a crecer en el sector del eCommerce. En su web <https://marketing4e-commerce.net> encontrarás:

- Noticias y análisis: Ofrece información actualizada sobre las últimas tendencias del eCommerce, novedades de grandes empresas digitales y análisis del sector a través de su web y newsletters.
- Comunidad profesional: Funciona como un punto de encuentro para profesionales del sector, conectando mar-

cas y soluciones de valor.

- Formación: Dispone de cursos online para profesionales del eCommerce, como se explica en su sección de formación Marketing4eCommerce Academy.
- Podcast y eventos: Produce contenido en formato de podcast con entrevistas a personas expertas y organiza eventos para profesionales del sector.
- Contenido de valor: Publica artículos y recursos sobre marketing digital.

Su audiencia está compuesta principalmente por profesionales, especialistas y directivos del sector digital, así como por dueños de tiendas en línea y cualquier persona interesada en las últimas tendencias del comercio electrónico y el marketing en internet. Además, la comunidad tiene presencia en todas las redes sociales.

➔ Fuente: <https://marketing4ecommerce.net/sobre-nosotros/>

NOS INTERESA SABER

BURGOS RURAL MARKET

Nace la plataforma digital 'Burgos Rural Market' de la mano de la Sociedad para el Desarrollo de la provincia de Burgos (Sodebur), el cual recoge el legado del proyecto Merindades Plaza, iniciado en 2021 e impulsado por el CEDER Merindades que tenía como objetivo apoyar y dar respuesta a las necesidades de digitalización del comercio rural y lo amplía a toda la provincia a través de los territorios de las Asociaciones de Desarrollo Rural: Adecoar, Adeco Bureba, Adeco Camino, Asopiva, ADRI Ribera del Duero Burgalesa, Agalsa y CEDER Merindades.

Se trata de una iniciativa pensada para unir a todos los comercios y servicios rurales de los territorios de la provincia en un espacio común, un escaparate

digital que ayude a multiplicar las posibilidades de negocio. Una plataforma de venta online diseñada para acoger tanto a comercios que venden productos físicos como a profesionales de servicios.

Uno de los grandes pilares de este proyecto es la formación gratuita y el acompañamiento personalizado. Cada comercio que se adhiere accede primero a un entorno de formación, donde recibe ayuda para crear su ficha, subir sus productos o servicios, resolver dudas y familiarizarse con la plataforma. Una vez preparado, pasa al entorno visible o espacio de producción, donde podrá ser descubierto por clientes de toda la provincia y del resto del país.

➔ Fuente: <https://acortar.link/qNvLo3>

RECURSOS EN LA RED

ecommerce news

ECOMMERCE NEWS

Medio creado para cubrir una necesidad informativa de un sector en auge: el comercio electrónico.

✖ <https://ecommerce-news.es/>

IEBS
Business School

IEBS BUSINESS SCHOOL

ofrece Formación actual de Empresa, Marketing, Internet, RRHH y Finanzas.

✖ <https://www.iebschool.com/>

shopify

SHOPIFY

Plataforma para comercios electrónicos con la que se puede crear una tienda online

✖ <https://www.shopify.com/es-es>

CONOCER PARA APRENDER



REVOLUCIÓN DIGITAL: LA GRAN OPORTUNIDAD PARA EL MEDIO RURAL

En otros tiempos, para comprar una simple funda de sofá, hubiéramos tenido que hacer un viaje a Valladolid, la ciudad más próxima, dar vueltas por varias tiendas y almacenes y tener la suerte de que los modelos, las medidas y el color fueran adecuados. Hoy, todo esto se simplifica desde el sofá de casa, un ejemplo de como la digitalización y el comercio electrónico se han convertido en una auténtica revolución para quien consume desde los pueblos.

Pero, si esta revolución digital del comercio es importante para quienes compran desde los pueblos, es quizás más relevante para quienes emprenden desde ellos, pues las empresas afincadas en el medio rural, si solo vendiesen físicamente, su público se limitaría a su comarca y a las ferias a las que pudiesen

acudir para buscar nuevos clientes. Vendiendo por internet los productos pueden llegar a toda España, Europa y si se presta, el mundo entero.

Esta revolución es importante para quien es compran desde los pueblos, y quizás aún más para las empresas afincadas en el medio rural

Además, aparte de para quien consume y vende, el comercio electrónico es beneficioso también para el medio ambiente, según determina un informe elaborado por la consultora NERA, ya que se evitan desplazamientos en vehículos privados a las cabeceras de comarca y las ciudades.

Por eso, hay que aprovechar la oportunidad que la digitalización ofrece para fijar población y cubrir necesidades que antes derivaban en que hubiese ciudadanos de primera y de segunda.

➔ Fuente: <https://acortar.link/0SBKSG>