

La Aldaba

Boletín informativo para la mujer del medio rural

Número 189 OCTUBRE - NOVIEMBRE 2025



ENTIDAD



AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS.

Autoridad pública independiente encargada de velar por la privacidad y la protección de datos de la ciudadanía. Tiene como objetivo, por un lado, fomentar que las personas conozcan sus derechos y las posibilidades que la Agencia les ofrece para ejercerlos y, por otro, que los sujetos obligados tengan a su disposición un instrumento ágil que les facilite el cumplimiento de la normativa.

La Sede electrónica, las guías y publicaciones orientadas tanto a personas como a responsables o las secciones temáticas son algunas de las áreas que se encuentran a disposición en su web.

Contacto:

Teléfono: De Lunes a Jueves de 9:00 a 17:30 – 900 293 183

Dirección: C/ Jorge Juan, 6, 28001 - Madrid

Web: <https://www.aepd.es/>



¡QUÉ MUJERES!

PAULA ALCALAYA ÁLVAREZ

Ganadera y creadora de contenido

✿ Paula Alcalaya Álvarez es una joven vallisoletana afincada en Medina de Rioseco. Después de acoger una oveja perdida tras el paso de la trashumancia por la localidad, ella y su pareja decidieron ampliar la familia y ya cuentan con 60 ovejas de raza churra y su intención es continuar ampliando la Granja Castilviejo.

Consciente de la importancia de la formación, actualmente cursa el último año del Grado Medio de Producción Agropecuaria y seguirá formándose en

EL DÍA A DÍA DE UNA GANADERA A TRAVÉS DE INSTAGRAM

el Grado Superior de Ganadería y Asistencia Animal. Además, Paula supo aunar su amor por los animales con su pasión por la fotografía y al trabajo de ganadera añade su trabajo como creadora de contenido para las redes sociales, pues considera que es importante acercar a las personas el trabajo con los animales, especialmente a aquellas que no tienen la suerte de tenerlo cerca. A través de su Instagram @granjacastilviejo muestra como es el día a día de su trabajo como ganadera.

➔ Fuente: Elaboración propia

Este trabajo es continuo y requiere tiempo, esfuerzo físico y mental, y un plan de desarrollo para monetizar su audiencia y mantener la credibilidad. Las empresas los contratan porque tienen la capacidad de influir en las tendencias de consumo y transmitir mensajes a sus seguidores de manera auténtica y cercana.

Si bien es cierto que casi cualquier persona que se lo proponga podría llegar a ser Influencer, podríamos resumir los tipos de influencer en tres categorías:

- Personas Famosas: Artistas, deportistas, celebridades que usan su popularidad para promocionarse y promocionar productos.
- Personas expertas con un amplio conocimiento en un tema específico.
- Microinfluencers, aquellas personas con una comunidad de seguidores más pequeña pero muy comprometida que les otorga una gran credibilidad en un nicho determinado.



CONVOCATORIA

IMWEEK 25

Madrid acogió la INWEEK25 (Influencer Marketing Week 2025), un evento presencial organizado por Influencer Marketing 365 en el que conocer las tendencias y buenas prácticas de la industria del Influencer Marketing de la mano de personas expertas reconocidas. Infórmate de como comprar tus entradas y los lugares donde se realizará cada sesión en el siguiente enlace: <https://www.im365.io/eventos/imweek/madrid-2025/>

CON LOS SEIS SENTIDOS

Documentales que nos acercan al fenómeno

Si bien la mayoría de los documentales sobre influencers tienden a ser biografías o 'docu-realities' que humanizan a sus protagonistas (Gloria Rodríguez, María Pombo, Tamara Falcó o Dulceida), existen algunos que se destacan por su enfoque más crítico y analítico del fenómeno. Estos títulos profundizan en el impacto cultural y social de las redes sociales y en las implicaciones sociales, psicológicas y económicas de la cultura de los influencers.

'De Profesión, Influencer' es un documental que examina la industria de los influencers, con entrevistas a expertos en marketing digital y psicólogos. Sigue a la influencer Grace Villarreal en su día a día, respondiendo preguntas sobre cómo se consigue el éxito, qué hay detrás de la vida idílica que proyectan y cuánto di-

nero ganan.

'Influencers: sobrevivir a las redes sociales', es una docuserie española que presenta una visión más profunda sobre la vida de conocidos creadores de contenido como Marina Rivers, Samantha Hudson, Lucía Bellido, y otros. Aborda las luces y sombras de esta profesión, como la pérdida de privacidad y la presión por mantenerse relevante.

En resumen, estos documentales no solo muestran, sino que analizan. Mientras que otros se centran en el entretenimiento, estos invitan a cuestionar la autenticidad de lo que se ve en las redes sociales, el impacto psicológico en los creadores y los seguidores, y las implicaciones de una industria que está redefiniendo el concepto de fama y éxito.

NOS INTERESA SABER

EL PELIGRO DETRÁS DE LO IDÍLICO

✿ El atractivo de convertirse en influencer o simplemente el consumo de redes sociales es innegable en la sociedad actual. Sin embargo, detrás de la brillante superficie, se esconden peligros significativos tanto para quienes aspiran a ser figuras públicas como para quien consume el contenido.

Para los y las influencers, la presión por mantener una imagen perfecta y un flujo constante de contenido puede ser abrumadora. La búsqueda de 'likes' y seguidores a menudo lleva a la ansiedad, el agotamiento y una distorsión de la realidad. La vida personal se difumina con la pública, y la crítica constante

puede impactar gravemente la salud mental. Además, la estabilidad económica es frágil; los ingresos dependen de patrocinios y la volatilidad de las plataformas, generando una inseguridad laboral crónica.

SENTIMIEN

La exposición constante a vidas aparentemente perfectas de otros puede generar sentimientos de insuficiencia, baja autoestima y envidia, así como problemas de salud mental. Además, la desinformación y las 'fake news' proliferan, dificultando la distinción entre hechos y ficción.

RECURSOS EN LA RED

red.es

REDES

Equipo dedicado a trabajar por la convergencia digital con Europa. Fomenta y desarrolla la Agenda Digital.

✕ <https://www.red.es>



KOLSQUARE

Plataforma de influencer especializada en la gestión y análisis de campañas de marketing.

✕ <https://www.kolsquare.com/es>

SOCIAL.PUBLI | SOCIALPUBLI

SocialPubli es la plataforma de influencers líder en conectar anunciantes con influencers.

✕ <https://socialpubli.com/es>

CONOCER PARA APRENDER



PROFESIONES 2.0

✿ En el dinámico mundo digital de hoy, las redes sociales han evolucionado de simples plataformas de ocio a herramientas esenciales para la comunicación, el marketing y los negocios. Esta transformación ha dado lugar al surgi-

que más estratégico, planificando campañas a largo plazo, analizando métricas de rendimiento y definiendo la voz de la marca para alinearla con sus objetivos de negocio. Es el arquitecto detrás de la estrategia digital. Utiliza datos para



Uno de los roles más reconocidos es el de Community Manager, encargado de construir y gestionar la presencia online de una marca.

Uno de los roles más reconocidos es el de Community Manager o Gestor de Comunidad, encargado de construir y gestionar la presencia online de una marca. Su labor implica interactuar diariamente con los seguidores, responder a sus preguntas, crear contenido atractivo y moderar las conversaciones para fomentar una comunidad activa y positiva. Por otro lado, el Social Media Manager o Gestor de Redes Sociales tiene un enfo-

Otras roles emergentes incluyen al analista de datos de redes sociales, que extrae información valiosa del comportamiento de los usuarios, y el influencer marketing manager, quien gestiona las colaboraciones con figuras influyentes. En conjunto, estas profesiones reflejan la importancia de las redes sociales en el panorama laboral actual y futuro.