

La Aldaba

Boletín informativo para la mujer del medio rural

Número 189 OCTUBRE - NOVIEMBRE 2025

DIPUTACIÓN
DE VALLADOLIDServicios Sociales
de Castilla y Leónjuventud
castilla y león

ENTIDAD

aepd agencia
española
protección
de datosAGENCIA ES-
PAÑOLA DE
PROTECCIÓN
DE DATOS.

Autoridad pública independiente encargada de velar por la privacidad y la protección de datos de la ciudadanía. Tiene como objetivo, por un lado, fomentar que las personas conozcan sus derechos y las posibilidades que la Agencia les ofrece para ejercerlos y, por otro, que los sujetos obligados tengan a su disposición un instrumento ágil que les facilite el cumplimiento de la normativa.

La Sede electrónica, las guías y publicaciones orientadas tanto a personas como a responsables o las secciones temáticas son algunas de las áreas que se encuentran a disposición en su web.

Contacto:

Teléfono: De Lunes a Jueves de 9:00 a 17:30 - 900 293 183
Dirección: C/ Jorge Juan, 6, 28001 - Madrid
Web: <https://www.aepd.es/>



EDITORIAL

DE PROFESIÓN INFLUENCER

Seguro que has oido hablar de determinados Youtuber, o Tiktoker o Instagramer, pero ¿Quién son estas personas?

Un término que los engloba a todos y todas es el de Influencer, el cual hace referencia a individuos con una presencia significativa en redes sociales que tienen la capacidad de influir en las decisiones de compra y opiniones de sus seguidores. Su influencia se basa en la credibilidad, el conocimiento, o la conexión personal con su audiencia, lo que los convierte en valiosos colaboradores para marcas que buscan promocionar productos o servicios. Por ello, aquellas personas que hacen de las

redes sociales su profesión, no son pagadas directamente por la plataforma, si no por las marcas que usan a estas personas como vías de publicidad. Pues para las marcas, ya no es una opción estar en Redes Sociales. Las redes sociales juegan un papel crucial en las decisiones de compra, especialmente entre los jóvenes. El 45 por ciento de los usuarios busca información en redes antes de realizar una compra.

Detrás de los influencers hay un complejo entramado de trabajo, estrategia y negocio que incluye la creación de contenido, la gestión de comunidades, la interacción con marcas para publicidad y la construcción de una imagen personal y profesional. Por ello, aquellas personas que hacen de las

Este trabajo es continuo y requiere tiempo, esfuerzo físico y mental, y un plan de desarrollo para monetizar su audiencia y mantener la credibilidad. Las empresas los contratan porque tienen la capacidad de influir en las tendencias de consumo y transmitir mensajes a sus seguidores de manera auténtica y cercana.

Si bien es cierto que casi cualquier persona que se lo proponga podría llegar a ser Influencer, podríamos resumir los tipos de influencer en tres categorías:

- Personas Famosas: Artistas, deportistas, celebridades que usan su popularidad para promocionarse y promocionar productos.
- Personas expertas con un amplio conocimiento en un tema específico.
- Microinfluencers, aquellas personas con una comunidad de seguidores más pequeña pero muy comprometida que les otorga una gran credibilidad en un nicho determinado.

EL DÍA A DÍA DE UNA GANADERA
A TRAVÉS DE INSTAGRAM

Paula Alcalaya Álvarez es una joven vallisoletana afincada en Medina de Rioseco. Después de acoger una oveja perdida tras el paso de la trashumancia por la localidad, ella y su pareja decidieron ampliar la familia y ya cuentan con 60 ovejas de raza churra y su intención es continuar ampliando la Granja Castilviejo.

PAULA ALCALAYA ÁLVAREZ

Ganadera y creadora de contenido

Consciente de la importancia de la formación, actualmente cursa el último año del Grado Medio de Producción Agropecuaria y seguirá formándose en

► Fuente: Elaboración propia

¡QUÉ MUJERES!

CONVOCATORIA

INWEEK 25

Madrid acogió la INWEEK25 (Influencer Marketing Week 2025), un evento presencial organizado por Influencer Marketing 365 en el que conocer las tendencias y buenas prácticas de la industria del Influencer Marketing de la mano de personas expertas reconocidas. Informate de cómo comprar tus entradas y los lugares donde se realizará cada sesión en el siguiente enlace: <https://www.im365.io/eventos/inweek/madrid-2025/>

CON LOS SEIS SENTIDOS

Documentales que nos acercan al fenómeno

Si bien la mayoría de los documentales sobre influencers tienden a ser biografías o 'docu-realities' que humanizan a sus protagonistas (Georgina Rodríguez, María Pombo, Tamara Falcó o Dulceida), existen algunos que se destacan por su enfoque más crítico y analítico del fenómeno. Estos títulos profundizan en el impacto cultural y social de las redes sociales y en las implicaciones sociales, psicológicas y económicas de la cultura de los influencers.



'Influencers: sobrevivir a las redes sociales', es una docuserie española que presenta una visión más profunda sobre la vida de conocidos creadores de contenido como Marina Rivers, Samantha Hudson, Lucía Bellido, y otros. Aborda las luces y sombras de esta profesión, como la pérdida de privacidad y la presión por mantenerse relevantes.

En resumen, estos documentales no solo muestran, sino que analizan. Mientras que otros se centran en el entretenimiento, estos invitan a cuestionar la autenticidad de lo que se ve en las redes sociales, el impacto psicológico en los creadores y los seguidores, y las implicaciones de una industria que está redefiniendo el concepto de fama y éxito.

NOS INTERESA SABER

EL PELIGRO DETRÁS
DE LO IDÍLICO

El atractivo de convertirse en influencer o simplemente el consumo de redes sociales es innegable en la sociedad actual. Sin embargo, detrás de la brillante superficie, se esconden peligros significativos tanto para quienes aspiran a ser figuras públicas como para quien consume el contenido.

Para los y las influencers, la presión por mantener una imagen perfecta y un flujo constante de contenido puede ser abrumadora. La búsqueda de 'likes' y seguidores a menudo lleva a la ansiedad, el agotamiento y una distorsión de la realidad. La vida personal se difumina con la pública, y la crítica constante

puede impactar gravemente la salud mental. Además, la estabilidad económica es frágil; los ingresos dependen de patrocinios y la volatilidad de las plataformas, generando una inseguridad laboral crónica.

SENTIMIENTOS
La exposición constante a vidas aparentemente perfectas de otros puede generar sentimientos de insuficiencia, baja autoestima y envidia, así como problemas de salud mental. Además, la desinformación y las 'fake news' proliferan, dificultando la distinción entre hechos y ficción.

RECURSOS EN LA RED

red.es

REDES

Equipo dedicado a trabajar por la convergencia digital con Europa. Fomenta y desarrolla la Agenda Digital.
► <https://www.red.es>

kolsquare

KOLSQUARE

Plataforma de influencer especializada en la gestión y análisis de campañas de marketing.
► <https://www.kolsquare.com/es>

SOCIAL_PUBLI | **SOCIALPUBLI**

SocialPubli es la plataforma de influencers líder en conectar anunciantes con influencers.
► <https://socialpubli.com/es>

CONOCER PARA APRENDER



PROFESIONES 2.0

En el dinámico mundo digital de hoy, las redes sociales han evolucionado de simples plataformas de ocio a herramientas esenciales para la comunicación, el marketing y los negocios. Esta transformación ha dado lugar al surgimiento de nuevas y especializadas profesiones que reflejan la importancia de estos canales en el panorama laboral.

Uno de los roles más reconocidos es el de Community Manager o Gestor de Comunidad, encargado de construir y gestionar la presencia online de una marca. Su labor implica interactuar diariamente con los seguidores, responder a sus preguntas, crear contenido atractivo y moderar las conversaciones para fomentar una comunidad activa y positiva.

Otras roles emergentes incluyen al analista de datos de redes sociales, que extrae información valiosa del comportamiento de los usuarios, y el influencer marketing manager, quien gestiona las colaboraciones con figuras influyentes. En conjunto, estas profesiones reflejan la importancia de las redes sociales en el panorama laboral actual y futuro.