

## Dimensiones

## Retos

	Desarrollo de las personas	1	Aumentar la alineación con la organización
	Gestión interna	2	Gestionar responsablemente la organización
	Participantes	3	Mejorar la calidad de vida de la sociedad rural
	Económica-Financiera	4	Asegurar la sostenibilidad de la organización
	Influencia social	5	Contribuir a un medio rural vivo
		6	Fortalecer la pertenencia y el arraigo
	Desarrollo, crecimiento y aprendizaje	7	Consolidar la posición referente de la entidad

# Objetivos

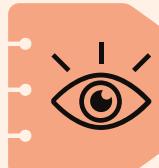
## Matriz Planificación Estratégica (2025-2027)



- 1.1. Mejorar el clima laboral
- 1.2. Retener e impulsar el talento de las personas



- 2.1. Cumplir el propósito
- 2.2. Mejorar los procesos de la organización



- 3.1. Consolidar los servicios de la entidad
- 3.2. Mejorar la calidad de los servicios



- 4.1. Incrementar los ingresos
- 4.2. Diversificar las fuentes de financiación



- 5.1. Incidir en la agenda política
- 6.1. Promocionar y visibilizar las oportunidades de los territorios rurales



- 7.1. Implementar los ODS (Agenda 2030)
- 7.2. Digitalizar la organización y sus procesos
- 7.3. Integrar buenas prácticas innovadoras

## Indicadores

- % del equipo fidelizado con la organización (NPS)
- Nº medio de horas de formación por trabajador/a

- % del presupuesto destinado al cumplimiento del propósito
- Nº de revisiones y comunicaciones del mapa de procesos y cartera de servicios

- % de programas renovados
- % de encuestas de satisfacción con resultado mayor-igual a 9 (índice NPS)

- % de incremento de ingresos
- Nº de nuevas líneas de financiación

- Nº de iniciativas rurales adheridas
- Nº de acciones de promoción y difusión realizadas

- % de ODS implementados
- Nº de procesos digitalizados
- Nº de buenas prácticas importadas

## Metas

	2025	2026	2027
50%	50%	52%	55%
10	10	12	15

92%	93%	95%
2	2	2

95%	96%	97%
83%	84%	85%

0,3%	0,4%	0,5%
1	1	1

2	2	2
6	8	10

30%	40%	50%
2	2	2
2	2	2