

Matriz

Planificación Estratégica (2025-2027)



Dimensiones

	Desarrollo de las personas	1	Aumentar la alineación con la organización
	Gestión interna	2	Gestionar responsablemente la organización
	Participantes	3	Mejorar la calidad de vida de la sociedad rural
	Económica-Financiera	4	Asegurar la sostenibilidad de la organización
	Influencia social	5	Contribuir a un medio rural vivo
		6	Fortalecer la pertenencia y el arraigo
	Desarrollo, crecimiento y aprendizaje	7	Consolidar la posición referente de la entidad

Retos

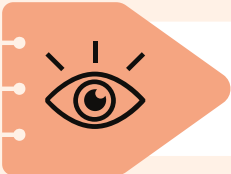
Matriz
Planificación Estratégica (2025-2027)



- 1.1. Mejorar el clima laboral
- 1.2. Retener e impulsar el talento de las personas



- 2.1. Cumplir el propósito
- 2.2. Mejorar los procesos de la organización



- 3.1. Consolidar los servicios de la entidad
- 3.2. Mejorar la calidad de los servicios



- 4.1. Incrementar los ingresos
- 4.2. Diversificar las fuentes de financiación



- 5.1. Incidir en la agenda política
- 6.1. Promocionar y visibilizar las oportunidades de los territorios rurales



- 7.1. Implementar los ODS (Agenda 2030)
- 7.2. Digitalizar la organización y sus procesos
- 7.3. Integrar buenas prácticas innovadoras

IndicadoresMetas

	2025	2026	2027
<ul style="list-style-type: none">% del equipo fidelizado con la organización (NPS)Nº medio de horas de formación por trabajador/a	50% 10	52% 12	55% 15
<ul style="list-style-type: none">% del presupuesto destinado al cumplimiento del propositoNº de revisiones y comunicaciones del mapa de procesos y cartera de servicios	92% 2	93% 2	95% 2
<ul style="list-style-type: none">% de programas renovados% de encuestas de satisfacción con resultado mayor-igual a 9 (indice NPS)	95% 83%	96% 84%	97% 85%
<ul style="list-style-type: none">% de incremento de ingresosNº de nuevas líneas de financiación	0,3% 1	0,4% 1	0,5% 1
<ul style="list-style-type: none">Nº de iniciativas rurales adheridasNº de acciones de promoción y difusión realizadas	2 6	2 8	2 10
<ul style="list-style-type: none">% de ODS implementadosNº de procesos digitalizadosNº de buenas prácticas importadas	30% 2 2	40% 2 2	50% 2 2