

La Aldaba

Boletín informativo para la mujer del medio rural

Número 180 ABRIL- MAYO 2024



ENTIDAD



INSTITUTO DE LAS MUJERES Y DESAFÍO MUJER RURAL. El Instituto de las Mujeres nació en 1983 y es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Igualdad, que tiene como finalidad principal la promoción y el fomento de las condiciones que posibiliten la libertad, la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres y la participación de las mujeres en la vida política, civil, laboral, económica, social y cultural, así como la prevención y eliminación de toda clase de discriminación de las personas por razón de sexo.

Hace especial hincapié en apoyar el emprendimiento femenino, siendo responsable del Desafío Mujer Rural una iniciativa del Instituto de las Mujeres cofinanciada por el Fondo Social Europeo, que tiene como objetivo general dinamizar el tejido empresarial femenino en el ámbito rural. Para resolución de dudas desafiomujerrural@inmujeres.es - 91 452 85 52

Webs: <https://desafiomujerrural.es/> y <https://www.inmujeres.gob.es/home.htm>
Redes Sociales: Instagram, Facebook, X, TikTok y YouTube
Dirección: C/ Pechuan, 1.28002 Madrid.
Teléfono: 914 528 500.



EDITORIAL

EMPRENDIMIENTO EN FEMENINO

La generación de negocios y empleos de calidad es clave para la sostenibilidad socioeconómica y ambiental del medio rural, un medio cada vez más envejecido y masculinizado, ya que frente a la falta de oportunidades laborales asalariadas, las personas, especialmente las mujeres, solo encuentran dos salidas, o bien abandonar sus pueblos en busca de oportunidades en otros municipios más grandes o bien lanzarse al autoempleo, es por ello por lo que la ratio de emprendimiento femenino, es decir, el porcentaje de mujeres empresarias sobre el total del

empleo, es significativamente más elevada en el ámbito rural que en el resto de municipios, reflejando las menores oportunidades de trabajo asalariado en el ámbito rural. Sectores como el consumo y la industria son los mayormente elegidos por ellas para montar su negocio, los cuales, en la gran mayoría, han comenzado su andadura con otras mujeres, en concreto, el 63 por ciento cuenta con participación femenina dentro del negocio y el 24 por ciento cuenta con empleadas. Ahora bien, frente a estos datos, aparentemente positivos de emprendimiento

femenino en el medio rural, los obstáculos a los que ellas se enfrentan encuentran su razón de ser una vez más en las desigualdades que aún hoy existen entre mujeres y hombres. En primer lugar, llama la atención que, las emprendedoras rurales son más jóvenes y con más formación superior que los emprendedores, dato que evidencia, que, para que una mujer se haga un hueco, tiene que justificar su valía, pues aún los estereotipos y roles de género, el papel tradicional asignado por la sociedad a las mujeres, la falta de reconocimiento y de poder, las desigualdades en el acceso a la financiación o la brecha digital, son factores que aún pesan sobre ellas, y a los que deben hacer frente.

Todo esto se extrae del último informe sobre emprendimiento femenino en el medio rural realizado por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico y que veía la luz en marzo del 2023.

➔ Fuente: <https://acortar.link/3RNtjT>

EMPRENDIMIENTO FEMENINO A TRAVÉS DE LA MODA

ciación de abrir Lunares en mi Armario, un negocio de venta de ropa que, aunque comenzó siendo online, ahora cuenta ya con una tienda física en Medina de Rioseco, en la calle Lázaro Alonso, 19. El nombre de la tienda, como no podía ser de otra manera se inspira en el estampado favorito de Lorena, algo que ya de por sí dice mucho de ella y su estilo, el cual puedes ojear en www.lunaresenmiarmario.com o en su Instagram @lunaresenmiarmario

➔ Fuente: elaboración propia



CONVOCATORIA

SUBVENCIONES PARA EL PROGRAMA DE APOYO A MUJERES EN LOS ÁMBITOS RURAL Y URBANO (MUR)

Hasta el 31 de mayo se podrán solicitar desde la sede electrónica de la Junta de Castilla y León. Su finalidad es financiar proyectos de itinerarios integrados de acciones de orientación profesional, acciones de capacitación para la integración socio-laboral, acciones de formación para el empleo y acciones para la inserción laboral, dirigidos a mujeres desempleadas, a través del Programa de MUR enmarcado dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.

CON LOS SEIS SENTIDOS

Emprendimiento verde

El emprendimiento verde se refiere a un negocio o proyecto que incorpora prácticas y principios ambientalmente sostenibles en sus operaciones. Este enfoque tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental y/o contribuir a la restauración o preservación del medioambiente. Algunas de las actividades que se relacionan con esta definición son: actividades relacionadas con el tratamiento y depuración de aguas residuales; la gestión y tratamiento de residuos; la producción de energías renovables; la gestión de espacios naturales protegidos; la gestión de zonas forestales; servicios ambientales a empresas y entidades; la educación e información ambiental; la agricultura y ganadería ecológica o el turismo sostenible.

Según el Miteco las mujeres tienen un papel decisivo como agentes de cambio en la transición ecológica y en la lucha

contra el despoblamiento territorial. Son fundamentales para garantizar un modelo más sostenible, igualitario e inclusivo, en el que el emprendimiento verde se convierte en una cuestión estratégica. Sin embargo, solo una de cada diez personas empresarias verdes en España es mujer. La brecha de género en el emprendimiento en municipios rurales es más elevada que en los no rurales y ésta se amplía aún más cuando se refiere a actividades verdes, hasta 2022 de cada 100 personas emprendedoras verdes en municipios rurales de España, solo seis son mujeres. Siendo los obstáculos a los que han de enfrentarse los mismos que en el emprendimiento en general: estigmatización, brecha digital, responsabilidades familiares o el acceso a la financiación.

➔ Fuente: <https://acortar.link/DxSD6w>

NOS INTERESA SABER

Los Grupos de Acción Local, claves para el emprendimiento rural

Si estás pensando en emprender o diversificar tu negocio, no puedes dejar de conocer y acercarte a tu grupo de acción local más cercano.

Ejemplo de ello es la puesta en marcha de la estrategia LEADER elaborada por el Grupo de Acción Local (GAL) 'Campos y Torozos', gestionado por la Asociación Colectiva para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, la cual permite conceder ayudas en este territorio rural a personas promotoras de proyectos que cumplan con los requisitos establecidos en la normativa, en el régimen de ayudas, en los criterios de selección y baremación de proyectos y en el procedimiento

interno de gestión.

La entidad pone a disposición de quien lo necesite de manera gratuita todo el apoyo necesario para poder optar a estas ayudas.



Actualmente, el GAL 'Campos y Torozos', junto con otros 10 Grupos de Acción Local de Castilla y León, coordina el proyecto de cooperación regional LEADER +Empresas +Empleo +Rural que, entre otros objetivos busca poner en valor la cultura emprendedora. Un proyecto que, en su edición pasada, fue ganador de los Premios Europeos de Inspiración Agraria y Rural.

➔ Fuente: <https://empleorural.es/>

RECURSOS EN LA RED



RED DE EMPRENDEDORAS EN MOVIMIENTO

Su es potenciar la fortaleza individual y colectiva de las mujeres emprendedoras.

➔ <https://www.redemprendedorasenmovimiento.org/>



EMPRENDEDORA ONLINE

Es la comunidad en Internet de las futuras líderes femeninas de esta generación de emprendedoras.

➔ <https://emprendedoraonline.es/>



MUJEREMPRENDEDORA.NET

Revista online con reportajes, entrevistas y noticias sobre proyectos en femenino.

➔ <https://www.mujeremprendedora.net/>

CONOCER PARA APRENDER



TRABAJANDO POR SUS SUEÑOS

Sandra Gómez y Leticia González son dos mujeres que tenían un sueño, montar sus propias clínicas y con esfuerzo, trabajo y ayuda, de entre otras entidades, sus Grupos de Acción Local y del programa de cooperación regional LEADER '+Empresas +Empleo +Rural' lo han conseguido.

Leticia, lidera la Clínica Veterinaria Vetoven en Medina de Rioseco (Valladolid) que gracias a una ayuda LEADER, tramitada por el Grupo de Acción Local 'Campos y Torozos', gestionado por la Asociación Colectiva para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, ha podido completar su sueño. Las instalaciones de Medina de Rioseco, cuentan con zona de hidroterapia, peluquería canina, sala para cirugías y hospitalización y una tienda con gran variedad de pro-

ductos y farmacia. Sandra, por su parte, lidera el Centro Policlínico Saborea tu Salud en Fuenterebollo (Segovia), desde donde ofrece servicios de diez especialidades sanitarias, tanto presenciales como en formato online, además de organizar charlas y conferencias. A través de acuerdos de colaboración con asociaciones del entorno, acerca sus servicios a la población del medio rural. La inspiración del proyecto surgió al trabajar en otras clínicas donde había varias especialidades y darse cuenta de que se trataba de un proyecto que no existía en su territorio, pese a ser necesario.

Sandra Gómez y Leticia González cuentan con sus propias clínicas en Fuenterebollo y Medina de Rioseco, respectivamente

➔ Fuente: <https://acortar.link/kCFdPk>
<https://acortar.link/Bb7UFt>

¡QUÉ MUJERES!

LORENA MARTÍN RODRÍGUEZ

Emprendedora de Villabrágima

Lorena Martín Rodríguez es una joven emprendedora de Villabrágima que, a sus 34 años ya tiene en marcha su propio negocio. Después de licenciarse en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valladolid y después de obtener el Máster en Asesoría Jurídica y Fiscal de la Cámara de Comercio de Valladolid, comenzó a luchar por su sueño. Ella siempre había querido tener su propia tienda y su pasión por el mundo de la moda y el retail le llevo a tomar la de-