



REPORTAJE

Trabajando para impulsar el papel de la mujer rural en 'Campos y Torozos'

o La Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural llega a su fin, tras más de dos años de acciones en el territorio

o Cerca de 130 mujeres del territorio se han beneficiado de las acciones desarrolladas por el Colectivo Tierra de Campos

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural puso en marcha en el año 2021 la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en los ámbitos agrario y agroalimentario, desarrollada por los 44 Grupos de Acción Local (GAL) de la Comunidad Autónoma. En este mes de octubre se pone fin a los más de dos años de acciones que la Asociación Colectiva para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos ha desarrollado en el territorio de actuación del GAL y que se han articulado a través de cinco ejes para cumplir los objetivos marcados por la Consejería.

Orientación laboral, apoyo al emprendimiento, formación específica presencial y la visibilización de mujeres y sus proyectos han sido los pilares principales de la Estrategia; además, de campañas divulgativas en redes sociales y en otros medios de comunicación.

LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural desarrolla este programa para llegar a las más de 560.000 mujeres que viven en municipios de menos de 20.000 habitantes de la Comunidad Autónoma, ligado al potencial que presenta el sector agrario que, en España según la Encuesta sobre la estructura de las explotaciones agrícolas del año 2016 del INE, determinaba que 1 de cada 3 titulares de explotaciones agrarias eran mujeres. Por lo tanto, este sector presentaba amplias posibilidades de futuro para las

mujeres, unido a la digitalización y biodiversidad.

Visibilizar y potenciar la labor de las mujeres en el medio rural, como fijadoras de población y generadoras de riqueza, es importante también para la Consejería, por lo que a través del programa se pretendía facilitar la incorporación de la mujer a la actividad agraria y apoyar su consolidación.

Las actuaciones que se plantearon en la Estrategia 2020-2023, lo hicieron bajo cinco ejes, que se han alineado con los cinco grandes enfoques para mejorar la posición de la mujer en el sector agrario de Castilla y León. Para la consecución de estos ejes se articularon quince objetivos estratégicos relativos a cada campo de actuación concreto, y dentro de estos, varias líneas de actuación medibles que han permitido poner en marcha sobre el terreno los objetivos que han inspirado la Estrategia.

Los cinco grandes ejes que plantearon desde la Consejería fueron la formación, el emprendimiento, la consolidación e impulso, el empoderamiento y liderazgo y, la visibilidad.

EJES DE ACTUACIÓN

El Colectivo Tierra de Campos con el fin de cumplir los objetivos exigidos por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural en el ámbito de la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural 2020-2023, estableció cinco ejes de actuación que se alineaban con los quince objetivos estratégicos que fijó la Consejería. De esta forma, los ejes han sido la orientación laboral, la Red

PAME como punto de acompañamiento al emprendimiento, la formación, la difusión y divulgación y otras acciones que se han llevado en colaboración con otros GAL de Castilla y León y HUEBRA (Red de Desarrollo Rural de Castilla y León), a la que pertenece el Colectivo Tierra de Campos.

Se difundieron ofertas de empleo y de formación y noticias a través de las redes sociales de la entidad

Para Javier Paniagua Gutiérrez, gerente del GAL 'Campos y Torozos' «La experiencia, el conocimiento y los recursos de los Grupos de Acción Local, como gestores del programa LEADER, han permitido sentar las bases para que se desarrollen nuevas iniciativas que mejoren la empleabilidad, favorezcan el emprendimiento de la mujer en el medio rural y reduzcan la brecha de género».

ACOMPANAMIENTO EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

A través de este eje se ha acompañado a 45 mujeres a explorar sus posibilidades en el ámbito laboral, ayudando a encaminar su futuro profesional y forman-

do en los conocimientos básicos para poder desarrollarse en cualquier sector. Ha sido el caso de Milagros Torre que ha acudido a este servicio para solicitar ayuda en la gestión de acreditación de competencias profesionales. Milagros comenta que para ella es importante contar con una atención gratuita y personalizada que se adapte a tus horarios y necesidades, «estoy agradecidísima de haber contado con el apoyo profesional cuando me siento superada por el uso de las TIC».

Además de la realización de estos itinerarios personalizados, dentro de este eje se han difundido ofertas de empleo y de formación y noticias de interés a través de las redes sociales de la entidad.

APOYO AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

Las atenciones sobre emprendimiento y mujer rural, se han llevado a cabo a través de la propia red de puntos de atención a la mujer emprendedora, Red PAME, que desde la Estrategia 2020-2023 se ha implantado en los cuarenta y cuatro territorios de Castilla y León donde actual los GAL. «En el Colectivo Tierra de Campos tuvimos claro que era necesario acercarse a los pueblos y ampliar esta red a los diferentes municipios del territorio, no sólo quedarnos en la sede de Medina de Rioseco», según comenta el técnico de la entidad, Jose Miguel Mozo.

De esta forma, durante los más de dos años de duración del programa, la Red PAME ha estado presente en Villabrágima, San Pedro de Latarce, Villalba de los Alcores, Villafrechós y Medina de Rioseco. Además, de reuniones y visitas a empresas de otros municipios del territorio. Desde el mes de julio de 2021, momento en el que la Red comenzó su andadura, desde el Colectivo Tierra de Campos han atendido a 85 mujeres en algún punto del proceso de su proyecto de emprendimiento o actividad empresarial. Desde el trabajo en la concepción de la idea de negocio, en su desarrollo, la solicitud de ayudas o subvenciones o la gestión de otros trámites a petición de las interesadas. En este momento, abrió las puertas el restaurante Entretiempos en Uruña, de la mano de la emprendedora Rosa Iglesias Madrigal, quien ha estado en constante comunicación con el Colectivo Tierra de Campos para la búsqueda de diferentes perfiles profesionales para su restaurante. Rosa Iglesias comenta «es muy difícil encontrar mano de obra cualificada en el medio rural. Echo en falta la existencia de incentivos al transporte para el desplazamiento de personas que vengan a trabajar a Uruña desde otros municipios o el gran problema



Las mujeres emprendedoras de Campos y Torozos junto al equipo técnico del Grupo de Acción Local en Cervera de Pisuerga.

de la vivienda porque, aunque se crean empresas con oportunidades laborales, falta toda esa infraestructura que ayuda a la fijación de población». Por otro lado, destaca también la recepción de información por parte del GAL sobre convocatorias de ayudas o el acompañamiento en la presentación de proyectos, por ejemplo.

ITINERARIO FORMATIVO DE CALIDAD

El Colectivo Tierra de Campos ha ofertado cinco jornadas presenciales en distintos municipios del territorio en las que han participado 210 personas. Valdenebro de los Valles, Villabrágima, Villafrechós, San Pedro de Latarce y Villagarcía de Campos han sido las localidades que han acogido las formaciones en los ámbitos agrario y agroalimentario sobre fungicultura, titularidad compartida, plantas aromáticas y medicinales como cultivos alternativos, cosmética apícola y de avicultura alternativa, respectivamente. La mayor parte de estas jornadas han sido impartidas en colaboración con Itagra Formación S.L., entidad socia del GAL. Con el mismo planteamiento de la Red PAME, las formaciones se han realizado en distintos municipios

con el objetivo de descentralizar la oferta formativa de la cabecera de comarca.

VISIBILIZACIÓN DE LAS MUJERES RURALES

La visibilidad de la mujer rural era otro de los objetivos que desde la Consejería se ponía sobre la mesa a la hora de desarrollar la Estrategia. Por este motivo, el GAL conjuntamente con el resto de asociaciones que forman la red HUEBRA, diseñaron una campaña audiovisual bajo el nombre de CREA, para dar a conocer cinco historias de vida de mujeres trabajadoras y valientes con un profundo arraigo a sus territorios y mucha fuerza, pasión y profesionalidad. Mujeres vinculadas a la tierra, a la vida, a la cultura, al cuidado o a la investigación que comparten su orgullo por vivir en un pueblo y que nos demostraron por qué son un motor del desarrollo de los territorios.

Por otro lado, el Colectivo Tierra de Campos ha lanzado varias campañas publicitarias a través del periódico comarcal «La mar de campos», publicando entrevistas de mujeres emprendedoras o la campaña de «Emprenderlina Complex» que se lanzó en las redes sociales para la promoción



Sesión individualizada en el Punto de la Red PAME en Villafrechós.



Participantes en la jornada sobre 'Cosmética Apícola' en San Pedro de Latarce.



MILAGROS TORRES
MEJORA DE EMPLEO, MEDINA DE RIOSECO

«Estoy agradecidísima de haber contado con apoyo profesional»



ROSA IGLESIAS
EMPRENDORA, URUEÑA

«Es muy difícil encontrar mano de obra cualificada en el medio rural»



JOSÉ MIGUEL MOZO
TÉCNICO DEL GAL

«Tuviéramos claro que era necesario acercarse a los pueblos y ampliar esta red a otros municipios del territorio»



JAVIER PANIAGUA
GERENTE DEL GAL

«La experiencia acumulada por los Grupos de Acción Local ha sido clave para conseguir los resultados esperados»

de las actuaciones de la Estrategia 2020-2023.

CLAUSURA DE LA ESTRATEGIA

En estos dos años el Colectivo ha participado en diferentes jornadas y seminarios, así como, se han mantenido encuentros con el personal técnico de otros GAL con el objetivo intercambiar experiencias sobre el desarrollo de la propia Estrategia. Por último, se organizó en la localidad palentina de Cervera de Pisuerga un encuentro final, que contó con la presencia de Jorge Izquierdo Arribas, director general de Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León en el que participaron cerca de 60 mujeres rurales de Castilla y León.

Nuestro territorio, Campos y Torozos, estuvo representado por cinco mujeres emprendedoras de nuestro territorio y que a lo largo de este periodo han participado en alguna de las acciones emprendidas por el Colectivo: Mariángeles Martín de Cremas de Queso Sirga, Lorena Martín, emprendedora de la tienda de ropa on-line y física Lunares en mi armario, Alejandra Iglesias de Talleres Agrarioseco, Lourdes Pérez, agricultora de Villabrágima y Leticia González de Clínica Veterinaria Rioseco.