

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

Ruta turística 'De Jeromín a Juan de Austria'

Jesús de la Iglesia en la Colegiata.

Continuando en nuestro reto por hacer visibles las buenas prácticas territoriales que materializan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en el medio rural, en el marco del proyecto comarcal LEADER '#RuralODS2030 Campos y Torozos' que realizamos desde el Grupo de Acción Local (GAL) Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, centraremos la quinta buena práctica en el ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, y su meta de promoción de un turismo sostenible.

Para ello hablaremos con Jesús de la Iglesia, concejal de Cultura de Villagarcía de Campos, presidente de la Asociación Amigos de la Historia de Villagarcía de Campos y coordinador de la ruta turística 'De Jeromín a Juan de Austria', con la intención de conocer como esta iniciativa de cooperación entre Ayuntamientos de 'Campos y Torozos' cumple con las metas de la Agenda 2030.

¿Qué es la ruta turística de 'Jeromín a Juan de Austria'?

Es una ruta turística que une los municipios de Wamba, Torrelobatón, San Cebrián de Mazote, La Santa Espina, Urueña y Villagarcía de Campos; donde el visitante se sorprenderá con el encanto de los pueblos pequeños y descubrirá espacios históricos, culturales y naturales únicos.

¿Cuándo y cómo nace el proyecto de crear la ruta de 'Jeromín a Juan de Austria'? ¿Por qué este personaje histórico?

En el año 2005, se crea la asociación 'Amigos de la Historia de Villagarcía de Campos' que, entre otros, tiene el objetivo de reivindicar la figura de Don Juan de Austria y su vinculación con la propia localidad. En 2012, la Asociación y el Ayuntamiento, con el apoyo del Laboratorio de Fotogrametría Arquitectónica de la Escuela de Arquitectura de la UVa, ponen en marcha el proyecto cultural 'QU1554, Don Juan de Austria' con el fin de convertir a Villagarcía en un referente cultural, educativo y turístico en la provincia de Valladolid. En 2016, para potenciar los recursos turísticos, desde el municipio creamos esta ruta, que nace con la idea de que el visitante pueda descubrir nuestro

Historia, patrimonio, naturaleza, gastronomía y libros al alcance de la mano



¿Qué aporta al territorio 'Campos y Torozos' esta iniciativa?

» Esta ruta es **innovadora** porque somos un ejemplo de cómo seis municipios pequeños, de escasos recursos económicos y poca población, se unen para trabajar juntos con el objetivo de promocionar conjuntamente su patrimonio y sus recursos turísticos.

» Es **efectiva** porque juntos tenemos más fuerza para solicitar a las instituciones que se impliquen en mantener y mejorar nuestro patrimonio, y para que se realicen actividades culturales.

» Es **sostenible** porque la historia, el patrimonio, la naturaleza, etc., por suerte, la tenemos y no es deslocaliza-

ble. La tenemos hoy y estará mañana, lo que tenemos que hacer es cuidarla para que llegue en las mejores condiciones a las siguientes generaciones.

» Es **replicable y necesaria**. De hecho, las actuaciones realizadas en otros pueblos, como Tordehumos, Tiedra y Urueña nos han servido de modelo.

» Hemos de ser conscientes de la realidad que tenemos en los pueblos, por ello es necesario apoyar todas las actividades o proyectos que los dinamizan; y todos, vecinos y municipios, debemos implicarnos. Nos equivocamos cuando dejamos pasar el tiempo sin hacer nada.

del día de exaltación de la ruta, con la entrega de los 'Premios D. Juan de Austria', con los que se reconoce el trabajo de las personas e instituciones en la promoción cultural, patrimonial y turística de la zona. Destacamos el trabajo de los técnicos de turismo, su coordinación, su implicación con los pueblos y su forma de velar por el cuidado y promoción de nuestros recursos a través de la distribución de folletos e información de todos los pueblos de la ruta, derivación de visitantes...

¿De qué manera, iniciativas como la ruta de 'Jeromín a Juan de Austria', pueden servir para dinamizar a los municipios rurales y conseguir las metas del ODS 8?

Promovemos una cultura distinta, variada y de calidad; difundimos la historia; y velamos para que nuestro patrimonio pase en mejores condiciones a las futuras generaciones. Creamos puestos de trabajo de manera directa con los seis técnicos de turismo, uno en cada municipio; y ayudamos a la conservación de puestos indirectos en museos, casas rurales, bares, tiendas, restaurantes... Cuidamos el entorno y creamos nuevos espacios verdes y promocionamos los productos naturales de la zona como son las nueces de Villagarcía; el queso y la miel de Castromonte-La Santa Espina; el vino y los garbanzos de Urueña; dulces; embutidos... Esta ruta lucha por cohesionar la zona, promocionando conjuntamente nuestro rico patrimonio, único en la provincia; buscando un turismo vinculado al territorio, que nos ayude a mantener vivos los pueblos.

Por último, ¿qué diferencia a vuestra ruta de otras rutas o itinerarios turísticos que puede haber en la provincia o en la región?

Como dice Paco, alcalde de Urueña «es difícil encontrar pueblos con tanto patrimonio, en tan pocos kilómetros a la redonda», y eso es lo que nos diferencia. Somos una de las rutas turísticas más visitadas en la provincia de Valladolid, moviendo más de 130.000 visitantes al año. Como decimos en nuestro eslogan: «Historia, Patrimonio, Naturaleza, Gastronomía, Museos y Libros... lo tienes todo y tan cerca». Os animamos a que vengáis y disfrutéis de la ruta.

patrimonio de la mano de un personaje histórico de fama nacional y europea, 'Don Juan de Austria', que aquí, pasó su infancia. 'Jeromín', hijo natural del Emperador Carlos V, fue criado y educado por Don Luis Quijada, mayordomo del Emperador, y su esposa Magdalena de Ulloa, en su Castillo-Palacio de Villagarcía, ignorando ella quien era el padre. El secreto se desveló el 28 de septiembre de 1559, durante una montería cerca de La Santa Espina, cuando el rey Felipe II le reconoció como hermano, como hijo del Emperador y miembro de la familia real, cambiándole el nombre por 'D. Juan de Austria', con el que pasará a la historia tras el triunfo en la Batalla de Lepanto.

Una de las metas del ODS 8 hace referencia a elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales ¿Cómo lo materializa esta iniciativa?

Estamos creando una marca turística para que cuando se hable de Juan de Austria se asocie a la zona. Para ello editamos material promocional de los recursos turísticos y los productos naturales de la zona; señalizamos la ruta; realizamos videos promocionales; creamos un logo que representa la ruta y la difundimos en ferias y otros eventos. Realizamos actividades turísticas-culturales, como la celebración