



2022

ACCIONES DESTACADAS



PROGRAMA DE PSICOTERAPIA EN EL MEDIO RURAL

SALUD EMOCIONAL PARA PERSONAS EN RIESGO O EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL

El programa consiste en **intervención terapéutica** con personas del medio rural de Castilla y León que, sin padecer problemas de salud mental diagnosticados como tal, tienen **dificultades emocionales (depresión y ansiedad, sobre todo), existenciales y de ajuste social**. El objetivo es mejorar su calidad de vida y prevenir la aparición de problemas más serios e incapacitantes.

La Asociación **comenzó a trabajar en este campo en el año 2014**. Se decidió así porque el equipo técnico **llevaba años (a raíz de la crisis de 2008) observando un aumento de la problemática emocional**. En la actualidad esta iniciativa se ha revelado como premonitoria puesto que **la pandemia por Covid-19 y las situaciones de aislamiento y miedo que ha traído consigo, han incrementado los problemas de salud emocional: según un informe científico publicado por la Organización Mundial de la Salud en 2022**, se ha producido un aumento del 25% en la prevalencia de la ansiedad y la depresión en todo el mundo. Y parece ser que esto es solo la punta del iceberg. Desde la OMS se ha hecho *"una llamada de atención a todos los países para que presten más atención a la salud mental y hagan un mejor trabajo de apoyo a la salud mental de sus poblaciones"*.

El Colectivo Tierra de Campos fue pionero en esto y sigue con el compromiso de apoyar a las personas que en el medio rural tienen dificultades para recibir una atención psicológica de calidad, con sesiones de psicoterapia impartidas por su equipo de psicólogas.



rtve

ACCIONES
DESTACADAS

'PARA TODOS LA 2'



El sábado 4 de junio de 2022, La 2 de RTVE emitió el reportaje **'Revitalizar la España vaciada'** en el programa semanal 'Para todos La 2'. En nueve minutos se hace un repaso a los programas y acciones que lleva a cabo el Colectivo Tierra de Campos en el medio rural de Castilla y León.

Este magazine semanal tiene como objetivo **dar voz a entidades públicas o privadas, asociaciones, ONG, fundaciones y a las iniciativas ciudadanas que trabajan para mejorar su día a día**. Con reportajes, entrevistas y secciones, reflexionamos y analizamos los aspectos más sociales que ocurren en nuestro alrededor.

En este enlace puedes ver el programa completo: <https://www.rtve.es/play/videos/para-todos-la-2/revitalizar-la-espana-vaciada/6589050/>

LABORATORIO DE INNOVACIÓN RURAL 'TERRITORIOS ACTIVOS'



El Colectivo Tierra de Campos ha compartido su **experiencia innovadora en el proyecto de I+D+i "Territorios activos. Diseño y desarrollo de un Living Lab para la caracterización e impulso sostenible de iniciativas innovadoras en el medio rural de Castilla y León"**, planteado por un entorno de experimentación regional interdisciplinar que lidera el proyecto en colaboración, con agentes locales y la red investigadora del Instituto Universitario de Urbanística (IUU-UVa).

El proyecto se dirige a detectar, caracterizar e impulsar el medio rural innovador de Castilla y León y a partir de sus condicionantes territoriales, se propone el **estudio selectivo del capital social vinculado a experiencias de innovación existentes**.

En este enlace puedes ver la experiencia: https://www.youtube.com/watch?v=s50bz-kr61k&t=2s&ab_channel=institutourbanistica

MANUAL "UNA RADIO PARA EDUCAR CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO"

PROYECTO
DESTACADO

Se trata de un **manual, dirigido al profesorado de ESO, para trabajar con su alumnado el problema de la violencia de género**. Desde el año 2020 el Colectivo Tierra de Campos dispone de Radio Lumbre, la radio on-line de la entidad. A lo largo de estos 3 años hemos podido comprobar que **la radio es un gran recurso educativo**, ya que no sirve solo como un mero transmisor de conocimientos al alumnado, que los recibe de manera pasiva, sino que supone un trabajo activo en el que el alumnado se involucra para generar sus propios programas, elaborando guiones y diseñando escaletas que implican planificación y trabajo grupal.

Por otro lado, diferentes investigaciones demuestran que **la radio incide en el desarrollo de diferentes competencias del alumnado** como son las competencias lingüística, digital, social y cívica y especialmente el pensamiento crítico, esto último es fundamental en el tema de la violencia de género, que genera tanta controversia y tanta negación. Es indudable que **el primer paso para erradicar la violencia es verla: darse cuenta de que existe y de las múltiples formas que adopta**. No se puede eliminar aquello que se desconoce. Para saber hay que querer saber, abrir la mente y dejar de negar la evidencia.

Con este manual **pretendemos que el alumnado de secundaria se acerque al problema de la violencia de género** y pueda interiorizar que la causa de la violencia de género es el machismo que domina la sociedad, y lo que este implica, es decir:

- La idea de la superioridad de los hombres respecto de las mujeres.
- La idea de que los hombres tienen derechos de propiedad sobre las mujeres.
- La idea de que ser celoso, posesivo, o mostrar abuso físico es "romántico".
- La idea de que un hombre es débil y flojo si es respetuoso, cariñoso, etc. con su pareja.

Es esencial que las y los adolescentes actuales **no solo entiendan qué es exactamente la violencia de género, sino que tengan un conocimiento profundo de la misma** y puedan comprender claramente lo esencial: que los varones no pueden sufrir violencia de género por dos razones:

1. Porque ni ha existido ni existe en la actualidad, una educación que haga pensar a las mujeres que son superiores a los hombres; y
2. Porque ni ha existido ni existe en la actualidad un sistema estructurado que privilegie a la figura femenina sobre la masculina.

Con este objetivo, de conocimiento profundo que permita **identificar la violencia y la discriminación que sufren las mujeres**, nace el Manual Una radio para educar contra la violencia de género, el cual consta de dos partes, la primera en la que se desarrollan **8 unidades didácticas** que abordan diferentes aspectos de la violencia de género y, la segunda en la que se dan las **pautas técnicas y de elaboración de contenidos para realizar un programa de radio**.



MINISTERIO
DE IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Descárgate el manual en este enlace

https://www.somostierradecampos.com/wp-content/uploads/2023/03/AF_Manual-Radio-Igualdad.pdf



SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
INSTITUCIÓN DEL GOBIERNO
ESPANOL A LA UNIÓN EUROPEA





#RURALDS2030 EN CAMPOS Y TOROZOS

PROYECTO DESTACADO

En 2022 iniciamos el proyecto LEADER comarcal “#RuralODS2030 en Campos y Torozos” con el objeto de **visibilizar la importancia de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** en el territorio de “Campos y Torozos” y especialmente entre la población infantil y juvenil. Este proyecto contó con tres líneas de actuación:

- **DIFUSIÓN y VISIBILIZACIÓN de buenas prácticas territoriales vinculadas a la consecución de los ODS**, por parte de entidades o empresas reconocidas y con larga trayectoria en el territorio y que con su buen hacer y su filosofía de trabajo, permiten materializar los ODS en 'Campos y Torozos'. La quesería artesanal de 'Las Cortas de Blas', la cooperativa agraria 'Coproga' y el servicio de respiro familiar del 'CDR El Sequillo' fueron las tres buenas prácticas difundidas a través de la grabación de videos (**con más de 1.500 visualizaciones en YouTube**), reportajes en el periódico comarcal 'La mar de campos' e infografías publicadas en las redes sociales y página web de la asociación.
- **SENSIBILIZACIÓN** de la población infantil y juvenil en torno a la importancia del ODS nº 12 “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”, a través de la realización de **15 talleres en los centros educativos de primaria, secundaria y bachillerato/FP**, en los que participaron más de 200 estudiantes y se impartieron **más de 40 horas lectivas**; y que tendrá su continuidad en la convocatoria del concurso educativo comarcal ‘#RuralODS2030 en Campos y Torozos: construimos un territorio rural sostenible’, que se desarrollará durante el 1º cuatrimestre del 2023.
- **PROMOCIÓN TERRITORIAL** participando en la **campana estatal ‘Marcos ODS’** promovida por Red Española de Desarrollo Rural (REDR), con el montaje e **inauguración el 31 de julio de 2022**, en la localidad de **Montealegre de Campos**, de un marco de **grandes dimensiones que, vinculado al ODS nº 10 “Reducción de las desigualdades”**, pretende convertirse en una ventana que acerque y muestre a las personas visitantes el paisaje que da personalidad y singularidad a esta comarca.





Informar sobre aquellas noticias que no tienen hueco en periódicos nacionales, pero que a su vez la ciudadanía de Campos y Torozos fuera partícipe de ellas. Ese fue el lema con el que en **marzo de 2007** nació La mar de Campos.

El periódico comenzaba a andar con un total de 23 pueblos y era gratuito, de manera que no había que pagar ni un céntimo por él. El periódico obtuvo una **gran aceptación por parte de la ciudadanía del territorio**; pero a su vez, aumentaba el interés de los vecinos y vecinas por aportar noticias de sus pueblos, de manera que en tiempo récord se lograba cumplir con esa piedra angular, que se ha mantenido a lo largo de estos 15 años: que los habitantes de los municipios fueran los creadores de contenidos informativos.

Con el paso de los meses y hasta día de hoy la fidelidad de los lectores ha sido una constante en todos estos años, lo que evidencia que miles de personas de la zona han valorado, y valoran, la calidad informativa de esta publicación mensual. En este periodo de 15 años, este medio ha tratado de informar con mayor rigurosidad, cercanía y pluralidad. Gracias a ello **se ha consolidado entre uno de esos símbolos de Campos y Torozos**. Tal es así, que con el paso del tiempo fueron otras las localidades que se sumaron al proyecto. Y si en un principio los protagonistas de las páginas de 'La mar' eran **tan solo pueblos de Valladolid, más tarde se sumarían incluso villas de Tierra de Campos zamorana y palentina**.

La brújula que nos guía ha sido siempre tener al lector como eje principal. Entre otros distintivos, hemos primado la **cercanía**, la **información municipal**, el **día a día de nuestros pueblos**, las **tradiciones**, algo que, sin duda, ha sido una de las claves del idilio del medio de comunicación con miles

La mar de campos

15 años de información rural

Rigor, compromiso, solvencia en lo informativo, cercanía y entretenimiento. En esa combinación y equilibrio radica el éxito de este periódico comarcal, que promueve el Colectivo Tierra de Campos desde 2007

de personas cada mes. Y es que **el periódico no ha faltado nunca a su cita fija cada inicio o final de mes en los distintos pueblos desde que echó a andar**. Incluso cuando la pandemia golpeó con más fuerza llegamos a todas las casas del territorio. Para ello, tuvimos que reinventarnos con el objetivo de ofrecer información sobre cómo la crisis de la covid-19 había alterado el trascurso habitual de las vidas de la ciudadanía. Obviamente, el rotativo ha mantenido un equilibrio en todas las grandes áreas informativas; sin olvidar la actualidad de los pueblos en su ámbito social, económico, político o cultural. La línea editorial pretende ser lo más ajustada posible a la realidad social de estos **municipios terracampinos**. Se cuenta lo que mensualmente ocurre, lo que los propios **agentes sociales** quieren transmitir y lo que los **vecinos** quieren difundir sobre su forma cotidiana de vivir o sobre sus inquietudes, impresiones, perspectivas de futuro, nuevas ideas empresariales, etc. A la información habitual sobre la vida en los pueblos este medio de información cuenta con varias secciones fijas, como 'El Personaje', 'La Manduca', 'Empre-

dores', 'Aulas' y 'El placer de ser mayor' que buscan enriquecer aún más las páginas y dar un mayor atractivo al producto. Esta **herramienta de comunicación y participación** está dirigida por la Asociación Colectiva para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, que es una entidad social sin ánimo de lucro que presta servicios para el desarrollo del medio rural de Castilla y León y declarada de utilidad pública en 2002. La presidenta del Colectivo Tierra de Campos, María Luz Gutiérrez, señala que **«la entidad siempre ha mantenido su compromiso con La mar de campos, sabedora del enorme interés que suscita entre la población del territorio»**. Sin duda, **«nuestro periódico se ha convertido en un espacio de esperanza, de convivencia, de solidaridad»**. Y también, **«la mirada abierta con la que queremos seguir captando la realidad y contándosela, creciendo juntos, creando más minutos compartidos»**. Pero todo ello, **«es posible gracias al esfuerzo de la Asociación, que respalda económicamente el producto»**. Porque la supervivencia de 'La mar' no es fruto de la casualidad, sino de **«una labor profesional, intelligen-**

Incluso cuando la pandemia golpeó con más fuerza 'La mar' llegó a todas las casas de territorio

te, tenaz y ambiciosa». Así como de una entidad en la que **«trabajan valiosos profesionales comprometidos con el medio rural de Castilla y León»**.

Un periódico, dijo Mathew Arnold en la Inglaterra de Dickens, se define por contar historias con un objetivo. No solo es contar. Es hacerlo con el compromiso de reflejar la realidad para mejorarla. **«Creemos, y es el motor que impulsa nuestro trabajo diario, que sin el empuje de los medios, causas como la de la igualdad en todos los ámbitos, la de la democracia y las libertades, la de los derechos humanos, la del medio ambiente y la de las mejoras sociales, no avanzarían al mismo ritmo»**, explica el director de La mar de campos, Carlos Badás.

La mar de campos nació bien entrado el nuevo milenio. Por eso, el periódico no quiso quedarse atrás y tiempo después decidió dar su salto a Internet. Algoritmos, apps, redes, Google... Los medios han cambiado tanto

como la tecnología, siendo reflejo de la evolución de un lector avanzado, con hábitos nuevos. La oferta informativa de hoy es superlativa. Nunca hemos tenido tantos medios y canales interactuando a la vez, con los riesgos que ello conlleva.

La web **www.lamardecampos.com** nació para complementar la cita mensual de sus lectores. Una forma de traer la actualidad a través de la inmediatez, pero que no solapara la propia edición en papel.

Queremos **seguir ofreciendo contenidos de máxima calidad** y, además, seguir avanzando con nuevas iniciativas para los lectores, para los usuarios, para los clientes y las instituciones, y para toda la comunidad que forma parte de La mar de campos.

La consigna de 'La mar' es informar sobre la actualidad de nuestros pueblos, pero tratando de **que la información parta de sus propios vecinos es una declaración de principios: ser ajenos a otros intereses en relación al periodismo**. Este aniversario significa que el equipo -los equipos- que lo han traído hasta aquí han respondido a este lema. Quiere decir que la fórmula de **información cercana, útil, comprometida y veraz**, funciona. Los 15 años de este periódico comarcal es un **compromiso con periodismo social**. Y es una ocasión para el agradecimiento a todos los que lo han hecho posible: a todas las personas que pasaron por el periódico y a todo el equipo técnico del Colectivo Tierra de Campos que lo han hecho y lo hacen posible. A los anunciantes, que nos eligen como medio seguro y eficaz para llegar a miles de lectores; y, sobre todo, a ustedes, que confían en nosotros para informarse, que nos espolean con su crítica y nos sostienen con su fidelidad y su aliento en nuestra apasionante misión de informar.

Desde 1991 comprometidas con el medio rural



Calle Mediana, 5 – Bajo A
Teléfono: 983 725 000
47800 Medina de Rioseco (Valladolid)
colectivo@cdrtcampos.es
somostierradecampos.com



Declarada como asociación de
UTILIDAD PÚBLICA

Por resolución del Ministerio del Interior
con fecha del 17 de diciembre de 2002

