

EL ZAHORÍ

Boletín informativo para las y los jóvenes del medio rural
Número 168 Marzo - Abril 2022



DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID



ASOCIACIÓN

ASOCIACIÓN SPANISH
ORGANIC WINES

SOW (Spanish Organic Wines) nació en 2014 sin ánimo de lucro, y surgió de bodegas pequeñas y medianas de carácter familiar elaboradoras de vino ecológico con certificado europeo, con miras de crecer y generar un movimiento más amplio que representase a las bodegas comprometidas con este tipo de caldos.

Los inicios buscaban contrarrestar el débil consumo interno nacional emprendiendo una asociación de fuerzas económicas y humanas para representar el vino ecológico en eventos de exportación.

La promoción de la sostenibilidad y los vinos ecológicos en la tienda, la hostelería y el consumidor final se convierte en estos tiempos en una prioridad. El crecimiento en el gasto del consumidor en vinos ecológicos ha subido hasta un 13 por ciento en sólo tres años, y se debe responder a sus dudas sobre el etiquetado, las distintas categorías y la complejidad sobre las prácticas en viñedo.

SOW participa en foros, debates y catas, como portavoces de la viticultura ecológica en España, con instituciones de la agroalimentación y exportación, organismos de la agricultura ecológica general y la ecología en particular.

Comparte información técnica entre sus miembros, como líderes en métodos innovadores en sostenibilidad, equilibrio de la biodiversidad, implantación de nuevos sistemas de ahorro de agua y energía.

Más información:
<https://spanishorganicwines.com/>

EL ARTE DE LAS MUSAS

Entre copas

Se trata del cuarto largometraje de Alexander Payne, y empieza con dos viejos amigos embarcados en un viaje por carretera probando vinos, para posteriormente cambiar de rumbo vertiginosamente y entrar en una irónica exploración del amor y la amistad y de la imperecedera guerra entre el Pinot y el Cabernet.

Los contratiempos empiezan cuando Miles, un divorciado traumatizado, al que le gustaría ser novelista y que presenta una fijación por el vino, decide agasajar a Jack, su colega de la universidad y actor fracasado, con un viaje festivo a los viñedos del valle de Santa Ynez la semana antes de que Jack contraiga matrimonio. Los dos no podrían formar una pareja más extraña. Jack es un seductor marcadamente sexual; Miles es un desgraciado aprensivo. Jack está buscando degustar su último bocado de libertad; Miles solo pretende paladear la perfección en una botella. Jack se conforma con un Merlot barato; Miles se muere por el efusivo Pinot. De hecho, la única cosa que parecen tener en común es la mezcla de ambiciones fallidas y juventud marchita.

<https://bit.ly/32NaZY3>

EDITORIAL

Vino y viticultura en Castilla y León

El sector agrícola en Castilla y León es un sector muy importante, siendo una de las grandes productoras de cereales, principalmente trigo, cebada, centeno, y avena, así como leguminosas y girasol. Pero en la última década los cultivos han experimentado un gran cambio; el paisaje ahora es un poco diferente, y si echamos un ojo a nuestros campos, es fácil que, aunque sea en la lejanía, oteemos un viñedo. La superficie de cultivos de vides supera las 70.000 hectáreas, de las cuales el 60 por ciento corresponden a las denominaciones de origen y el resto a las distintas zonas vitivinícolas de la Comunidad.

Así pues, el sector del vino tiene un gran peso en la economía, la sociedad y la cultura de Castilla y León, y cuenta con importantes figuras de calidad: nueve Denominaciones de Origen, cuatro Denominaciones de Vino de Calidad, y una Indicación Geográfica Protegida.



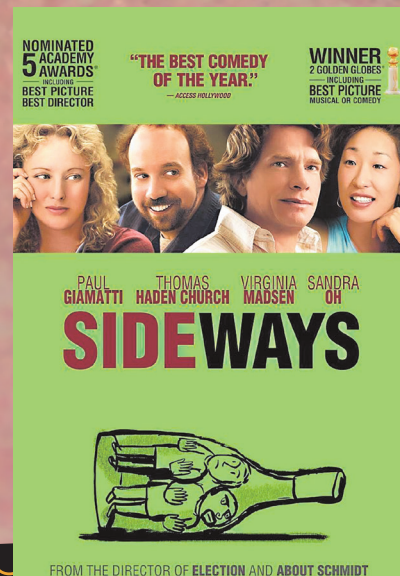
El sector vitivinícola contribuye a la imagen que tiene la comunidad castellano y leonesa, y es un polo de atracción de visitantes y turistas. Tenemos un sector responsable y sostenible con el entorno, es motor de desarrollo en muchos pueblos, ayuda a vertebrar el territorio y ofrece empleo. Es símbolo de tradición, pero también es líder en innovación e investigación, es el reflejo del buen hacer de cientos de empresas y viticultores.

A su vez, es importante destacar que Castilla y León se sitúa en los primeros puestos cuando se habla de la producción de vinos de calidad. Son trece sus denominaciones de origen (DOP y DO), a las que se debe añadir la Indicación Geográfica Protegida (IGP) de Vinos de la Tierra de Castilla y León y la de Chacolí:

- » Arlanza.
- » Arribes.
- » Bierzo.
- » Cebreiros.
- » Cigales.
- » Ribera del Duero.
- » Rueda.
- » Tierras de León.
- » Tierra del Vino de Zamora.
- » Sierra de Salamanca.
- » Toro.
- » Valtiendas.
- » Valles de Benavente.

Castilla y León es una tierra de vinos, buenos vinos; Y no solo son buenos para beberlos, también en torno a él, hay una cultura y un patrimonio. Casi siempre listo para ser conocido y disfrutado. Solo te falta profundizar un poco en cada una de ellas.

<https://bit.ly/3ePSkx9>



NOS INTERESA SABER

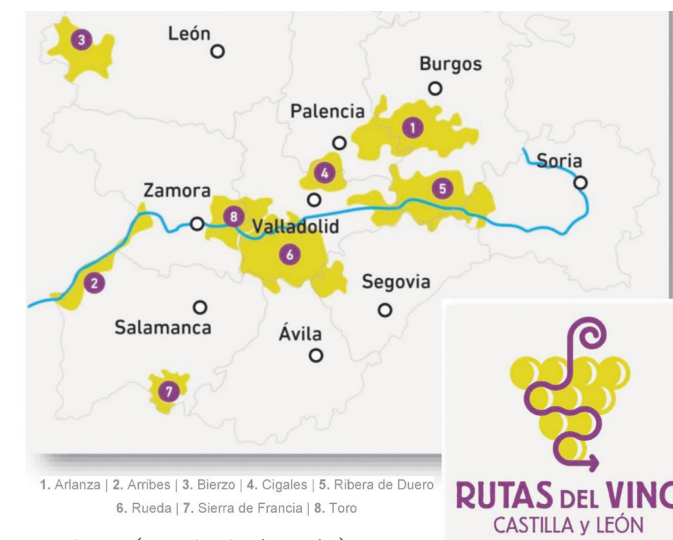
Nueve rutas del vino en Castilla y León

Ya son nueve las Rutas del Vino que tenemos en nuestra Comunidad Autónoma. Se sigue trabajando para ofrecer al enoturista la máxima calidad; un enoturista que, además de llegar desde puntos de todo el territorio nacional e internacional, llega a nuestras Rutas del Vino también desde la misma Castilla y León, queriendo conocer más sobre su tierra.

Como afirman desde la propia Junta, «el enoturismo es un producto turístico prioritario para Castilla y León ya que ofrece la oportunidad de desarrollar una estrategia de especialización como factor de calidad turística y de diferenciación, permitiendo integrar el conjunto de la oferta de servicios turísticos de un territorio y fomentando la desestacionalización de la oferta turística».

LAS NUEVE RUTAS DEL VINO

- » Arlanza (provincias de Burgos y Palencia).
- » Arribes (provincias de Zamora y Salamanca).



- » Bierzo (provincia de León).
- » Cigales (provincias de Palencia y Valladolid).
- » Ribera del Duero (Burgos, Segovia, Soria y Valladolid).
- » Rueda (provincias de Valladolid, Segovia y Ávila).
- » Sierra de Francia (provincia de Salamanca).
- » Toro (provincias de Zamora y Valladolid).
- » Zamora (provincias de Zamora y Salamanca).

CONOCER PARA APRENDER

Escuela de Enoturismo de Castilla y León



Castilla y León es una región muy rica en cultura vitivinícola, y está apostando de manera decidida por el enoturismo como recurso estratégico en la región. Esta apuesta requiere un sector enoturístico profesional y una oferta formativa de calidad, estructurada y adecuada a sus características de disponibilidad y de exigencias de mercado. Es importante destacar que Castilla y León es una de las zonas más importantes de toda España, y una de las más ricas de Europa, desde el punto de vista patrimonial.

Por ello, la Escuela Superior de Enoturismo se presenta como un proyecto formativo pionero en materia de enoturismo avalado por su experiencia y con intención de convertirse en un referente formativo a nivel

regional y nacional. El objetivo es ponerlo en valor y generar nuevas oportunidades de empleo y negocio en torno al enoturismo.

En la Escuela Superior de Enoturismo de Castilla y León se ofrecen las herramientas y formación profesional necesaria para posicionarse estratégicamente en el sector.

Los cursos ofertados en esta Escuela están divididos en cinco categorías:

- » Enoturismo.
- » Mundo del vino.
- » Comunicación, Marketing y Comercialización.
- » English for Wine Tourism.
- » Recursos Turísticos.
- » Gestión Administrativa

www.escuelasuperiorenoturismo.com

CONVOCATORIA

Programa de Apoyo al Sector Vitivinícola Español



Con la Reforma de la Organización Común del Mercado del vino de 2008, el apoyo al sector quedó fijado principalmente a través de los Programas de Apoyo y financiados a través de 'sobres' nacionales.

Castilla y León recibirá un total de 17 millones del Programa Español del Sector Vitivinícola, según se acordó en las conferencias sectoriales de Agricultura y Desarrollo Rural.

En estas conferencias se han aprobado 69,7 millones de euros del Programa Español de Apoyo del Sector Vitivinícola (PASVE), financiado por el Fondo Europeo de Garantía Agraria, que asigna a Castilla y León 4,76 millones que se utilizarán para resolver la convocatoria de ayudas de reestructuración de viñedo convocada actualmente. Esta cuantía hace que Castilla y León sea la tercera Comunidad Autónoma en asignación.

<https://bit.ly/3CpSiFI>

<https://bit.ly/3CxSjrf>

RECURSOS EN LA RED



» **GUÍA AKATAVINO.** Es una de las marcas digitales más prestigiosas del mundo del vino. Se distingue por la creación de contenidos y la gestión del conocimiento. Lleva 15 años en medios digitales que avalan su trayectoria en permanente innovación y crecimiento. No solo trabajan con un entorno de prestigio creado a través de la marca «Akatavino»; además cuenta con profesionales y analistas del mundo del vino en España, que gozan de gran prestigio, por su formación, experiencia y reconocimientos por los premios recibidos.

<https://guiaakatavino.com/>



» **TURISMO CASTILLA Y LEÓN. GASTRONOMÍA Y ENOTURISMO.** Visitando el Portal Oficial de Turismo de la Junta de Castilla y León, se puede acceder a una gran cantidad de información turística vinculada a la Gastronomía y al mundo del Vino.



» **AUTORIZACIÓN PARA NUEVAS PLANTACIONES DE VIÑEDO.** El objeto de este trámite es conceder (o no) autorizaciones para efectuar nuevas plantaciones de viñedo en el territorio de Castilla y León. Esta solicitud la puede realizar cualquier interesado en llevar a cabo una plantación de viñedo en el territorio de la Comunidad Autónoma.

<https://bit.ly/3CpSiFI>

