



AVANCE DEL DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO 'CAMPOS Y TOROZOS'

FEBRERO 2023



NECESIDADES O DEBILIDADES DETECTADAS EN EL TERRITORIO “CAMPOS Y TOROZOS”

(Necesidades y debilidades compartidas durante la celebración de los diferentes encuentros sectoriales, siendo algunas de ellas agrupadas, concretadas y redefinidas con el objeto de facilitar su identificación)

1. **Despoblación.** Densidades de población muy bajas que no son rentables para la cobertura de servicios públicos y/o privados.
2. Falta de **relevo generacional** demográfico. Poblaciones cada vez más envejecidas y masculinizadas, con tasas de natalidad muy bajas. Las generaciones jóvenes abandonan los pueblos, sobre todo las mujeres.
3. Progresiva **pérdida de servicios públicos** por falta de población: sanitarios, educativos, asistenciales, etc.
4. Sistema de **transporte público** intraterritorial deficitario.
5. Deficiencias en cuanto a la **conectividad digital**, con malas conexiones tecnológicas tanto en velocidad como en grado de cobertura. Baja competitividad tecnológica que limita el desarrollo empresarial y social.
6. Abandono y cierre de **explotaciones**, sobre todo ganaderas, por escasa rentabilidad y falta de relevo generacional o mano de obra que quiera trabajar en este tipo de actividades.
7. Falta de **suelo industrial** para el desarrollo de iniciativas empresariales tanto de ampliación como de nuevas instalaciones.
8. Excesivas **trabas administrativas** que impiden o dificultan el desarrollo de proyectos empresariales (lentitud y excesivos requisitos).
9. Elevada **carga tributaria e impositiva** para el desarrollo de actividades empresariales, sobre todo en comparación con las ciudades. Régimen fiscal y tributario especial para el medio rural.
10. Desconocimiento y escasa puesta en valor de los **recursos patrimoniales locales**, de cara a su comercialización y promoción.
11. Falta de **mano de obra** para cubrir determinados puestos de trabajo, con cierta especialización y cualificación, lo que obliga a recurrir a mano de obra externa a la comarca (no arraigada o con problemas de acceso a la vivienda).
12. Profesiones y **oficios “rechazados”** por las nuevas generaciones y de gran relevancia en el medio rural.
13. Dificil **acceso a la vivienda**, tanto para la población local como nuevos residentes. Poca oferta de inmuebles y con precios muy elevados.
14. Visión pesimista o triste, fomentándose la **cultura de la “expulsión”** o “huida” desde las propias familias.
15. Escasa **valoración de lo local o lo propio**, frente a la ponderación de lo externo.
16. Impacto de **grandes proyectos de energías renovables** que pueden entrar en confrontación con el desarrollo de otro tipo de actividades, así como la incidencia paisajística de los mismos. Escaso beneficio laboral y empresarial.

FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DETECTADAS EN EL TERRITORIO “CAMPOS Y TOROZOS”

(Fortalezas y oportunidades compartidas durante la celebración de los diferentes encuentros sectoriales, siendo algunas de ellas agrupadas, concretadas y redefinidas con el objeto de facilitar su identificación)

1. Existencia de unas buenas y elevadas condiciones de **calidad de vida**, inexistentes y apreciadas pro la “sociedad urbana”: relaciones sociales y familiares, contacto con la naturaleza, tranquilidad, seguridad, participación local, disponibilidad de tiempo, etc. Que pueden convertirse en motivo de atracción para nuevos pobladores.
2. Acceso a **servicios especializados** situados en la capital a relativa cercanía (tiempo y distancia).
3. Centros de **formación reglada** superior en el territorio.
4. Futuro **trazado de la autovía a León**, que mejore las posiciones competitivas de la comarca, siendo necesaria una correcta planificación y ordenación de la misma.
5. Existencia de **medios de comunicación comarcales** (La mar de campos) que visibiliza las actividades que se realizan en el territorio y promovido por el Colectivo Tierra de Campos.
6. Elevada **mecanización y desarrollo tecnológico** en el sector primario. Calidad y profesionalidad en el sector agrario y ganadero.
7. Potencial **desarrollo de iniciativas de economía circular** en agricultura, ganadería y gestión forestal.
8. Importante **tejido asociativo** y de representación empresarial en el territorio.
9. **Oportunidades de negocio** por el cierre de actividades empresariales (servicios, turismo, ganadería, etc.).
10. **Recursos turísticos de referencia a nivel provincial y regional** que pueden actuar como motores de atracción: Canal de Castilla, Urueña, Semana Santa, Bienes y Conjuntos de Interés Histórico y Cultural, castillos, Monasterio de la Santa Espina, rutas, etc.
11. Proximidad de **grandes mercados de demanda turística** (Valladolid, Madrid).
12. **Actividades empresariales y profesionales sin cubrir**, y con carteras de clientes, que están disponibles por falta de relevo generacional.
13. Desarrollo de una **cultura emprendedora** entre la población juvenil e infantil.
14. **Patrimonio con potencial valor** (natural, cultural, histórico, arquitectónico, etc.). Potencial de empresas que pongan en valor los recursos.
15. **Tejido asociativo fuerte y muy representativo**, promotores de numerosas iniciativas y actividades. Capacidad de dinamización social, económica y cultural.
16. **Valor ambiental de estos territorios** frente a los efectos del cambio climático y la contaminación.