



Coproga

El presidente de Coproga, Jorge Estébanez.

Una vida al servicio de la agricultura



Continuamos presentando y haciendo visibles las buenas prácticas que materializan los ODS en la Comarca de Tierra de Campos y Torozos, dentro del proyecto #RuralDS2030, centrándonos en esta ocasión en lo referente al ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos. Para ello hablaremos con Jorge Estébanez, Presidente de la Sociedad Cooperativa de Productos y Gestión Agraria COPROGA (Medina de Rioseco) con el objeto de conocer como esta cooperativa agraria cumple con las metas integradas en este objetivo de desarrollo sostenible.

¿Qué es la Cooperativa COPROGA?

COPROGA es una cooperativa agrícola, básicamente cerealista, que cumple en 2022 su 50 aniversario y que cuenta con más de 100 socios, agricultores de la comarca. La cooperativa facilita servicios (tanto a socios como a clientes) que abarcan todas las necesidades de sus explotaciones agrícolas. Coproga ha ido adaptándose continuamente a las demandas del sector y ha estado siempre ofreciendo una respuesta sólida a las demandas del mercado.

¿Cuándo, por qué y cómo nació esta organización?

Como he dicho, surgió hace 50 años en respuesta a la necesidad de los agricultores de la comarca de asociarse para hacer ventas y compras en común de materias primas agrícolas, evitando la especulación de empresas menos comprometidas con la comarca. A través de esta economía de escala se ha podido mantener y mejorar el desempeño de la cooperativa, dando un servicio eficaz a los socios y a los agricultores, que toman a la cooperativa como referencia a la hora de orientar su actividad y moverse en mercados complejos y muy volátiles.

¿De qué manera Coproga conecta con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y más concretamente con las metas señaladas en el ODS 17 en cuanto a la constitución de alianzas que permitan lograr los objetivos?

La cooperativa lleva en su ADN, desde su constitución, una estrategia neta-

mente asociativa y de alianzas internas y externas a todos los niveles. Alianzas que de un modo transversal han ido marcando el camino y la evolución de Coproga. Por un lado, entre el grupo de socios; y por otro, con el propio mercado, con empresas del entorno, con cooperativas de primer grado y con otras de segundo grado. En este sentido la cooperativa es un modelo de economía social cuya relación con sus

socios, clientes y proveedores se caracteriza por la transparencia, honestidad, coherencia, respeto a los empleados y adaptabilidad.

Una de las metas del ODS 17 es la de fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas ¿cómo contribuye

¿Qué aporta al territorio 'Campos y Torozos' esta buena práctica?

» Es **innovadora** porque si hablamos de innovación, la cooperativa ha de considerar el vector tecnológico y medioambiental de sus actividades. En este sentido, los técnicos están trabajando con soluciones punteras en fertilización, tratamientos fitosanitarios y semillas para optimizar los costes en las explotaciones de los socios y clientes. La sostenibilidad ha de contemplar de forma prioritaria la sostenibilidad económica del sector y de los agricultores y para ello se debe ser receptivo a la tecnología, que en este sector va de la mano del medio ambiente. Está claro que se tienen que reducir paulatinamente las emisiones de gases de efecto invernadero, evitar la fertilización irresponsable, buscar alternativas a la aplicación de fitosanitario, ahorrar en recursos hídricos; pero nunca dejar de cultivar, porque se iría en contra de otros de los objetivos de desarrollo sostenible.

» Es **efectiva** porque la cooperativa lleva diez años ofreciendo a sus socios resultados positivos en sus cuentas anuales, con un crecimiento sostenido del modelo de negocio a nivel local. Esto se nota en que la confianza del socio y del cliente en la cooperativa es mayor, y en la incorporación de nuevos socios jóvenes que entienden, comparten y apuestan por el modelo, indicativo de que la cooperativa evoluciona de acuerdo a las nuevas necesidades del sector y

ofreciendo soluciones efectivas.

» Es **sostenible** porque la cooperativa, de la mano del grupo AN, ha suscrito y obtenido la certificación de la Memoria de Sostenibilidad del ejercicio 2020/21, primera a nivel corporativo. La memoria se puede consultar en la web del Grupo AN (www.grupoan.com). En este documento se enumeran y explican las políticas que la cooperativa sigue en diversas materias (suministros, medio ambiente, recursos humanos, responsabilidad social, etc.); con una serie de indicadores clave que darán cuenta de la evolución de la cooperativa en la consecución de objetivos y metas de sostenibilidad a los que nos comprometemos.

» Es **replicable** porque el cooperativismo no es un modelo de negocio nuevo (surgió en el Reino Unido en 1844). En España la primera Ley de Cooperativas se aprobó en 1931. Desde esa fecha han sido muchas las cooperativas que se han constituido y muchos son los objetivos y metas alcanzadas por el cooperativismo español. En el año 2021 existían en España 3.190 cooperativas agrarias con más de 1 millón de socios, 34.186 millones de facturación (incrementado en un 70% en los últimos 15 años) y 119.700 empleados. El carácter internacional del cooperativismo nos demuestra que el negocio evoluciona adecuadamente y se desarrolla en aquellos lugares y tejidos productivos que así lo recomiendan.

el modelo de economía social a la realidad del medio rural?

Como se ha dicho anteriormente, la cooperativa desde que comenzó a dar sus primeros pasos, y obedeciendo a su razón de ser, ha establecido alianzas de manera natural y mutuamente beneficiosas con todos los actores sociales de su entorno relacionados con el sector. En este sentido cabe destacar las alianzas con los socios en el primer nivel y como base de la cooperativa, las alianzas con otras cooperativas de segundo grado y con empresas y operadores locales para colaboraciones puntuales o sostenidas en el tiempo. La cooperativa forma parte indisoluble del tejido de relaciones sociales, comerciales y culturales de la zona, incluso de la propia provincia y de la comunidad autónoma. La economía social esta presente, por supuesto en la cooperativa, en el sentido de que los beneficios, sean económicos o de otra índole (información, formación, etc.), recaen en el socio en función de su actividad cooperativizada y no en función del capital, como en otras sociedades mercantiles.

En vuestra opinión, ¿Qué diferencia a una cooperativa respecto a cualquier otro tipo de iniciativa empresarial? ¿Qué aporta tanto al socio como a la sociedad?

La diferencia principal de la cooperativa con cualquier otro tipo de iniciativa empresarial es el compromiso con el entorno y con el sector. Coproga lleva operando en Medina de Rioseco desde 1972 de manera honesta, ética, coherente, transparente, sin renunciar a la profesionalidad que sus socios requieren, pero renunciando a políticas comerciales agresivas que puedan erosionar el tejido agrícola local y tensionarlo de forma irresponsable causando desequilibrios y brechas sociales indeseables. El compromiso social de Coproga se muestra en su participación en el Plan Estratégico del Cooperativismo de Castilla y León, organización de jornadas informativas y formativas, cesión de instalaciones a otras instituciones, y un largo etcétera a lo largo de estos 50 años de existencia.