

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

(2022-2024)

DIMENSIÓN	RETO	OBJETIVOS	INDICADORES	METAS		
				2022	2023	2024
DESARROLLO DE LAS PERSONAS	1. INCREMENTAR EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA Y PARTICIPACIÓN	1.1. MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA	% DEL EQUIPO MUY SATISFECHO O SATISFECHO CON LA COMUNICACIÓN	70%	75%	80%
		1.2. DESARROLLAR EL TALENTO DE LAS PERSONAS	PROMEDIO DE Nº HORAS DE FORMACION POR TRABAJADOR/A	10	12	15
GESTIÓN INTERNA	2. GESTIONAR EFICIENTEMENTE LA ORGANIZACIÓN	2.1. DEFINIR LAS FUNCIONES POR ÁREAS DE COMPETENCIAS	% DE ÁREAS FUNCIONALES EN LAS QUE SE DEFINEN LAS COMPETENCIAS	80%	90%	100%
		2.2. MEJORAR LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN	Nº DE REVISIONES Y COMUNICACIONES DEL MAPA DE PROCESOS	2	2	2
PARTICIPANTES	3. MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS	3.1. RENOVAR LOS PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL	Nº DE PROGRAMAS RENOVADOS	90%	95%	100%
		3.2. MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL	% DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON RESULTADO \geq AL 9 (INDICE NPS)	80%	85%	90%
ECONÓMICA-FINANCIERA	4. SOSTENER ECONÓMICAMENTE LA ORGANIZACIÓN	4.1. INCREMENTAR LOS INGRESOS	% DE INCREMENTO DE INGRESOS	1%	1,5%	2%
		4.2. DIVERSIFICAR LAS LÍNEAS DE FINANCIACIÓN	NÚMERO DE NUEVAS LÍNEAS (NUEVOS PROYECTOS) DE FINANCIACIÓN	1	1	1
INFLUENCIA SOCIAL	5. CONTRIBUIR A UN MEDIO RURAL VIVO	5.1. INCIDIR EN LA AGENDA POLÍTICA	Nº DE PROPUESTAS REALIZADAS A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	1	1	1
	6. POTENCIAR EL TERRITORIO COMO PALANCA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL	6.1. PROMOCIONAR EL TERRITORIO	Nº DE ACCIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN REALIZADAS EN EL TERRITORIO	4	8	12
DESARROLLO, CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE	7. ADECUAR LA ENTIDAD AL ECOSISTEMA	7.1. IMPLEMENTAR LOS ODS-AGENDA 2030	Nº DE ODS IMPLEMENTADOS	2	3	4
		7.2. DIGITALIZAR LA ORGANIZACIÓN Y SUS PROCESOS.	Nº DE PROCESOS DIGITALIZADOS	2	3	4
		7.3. TRANSFERIR A LA ORGANIZACIÓN BUENAS PRÁCTICAS Y MEJORAR LAS YA IMPLANTADAS	Nº DE BUENAS PRÁCTICAS IMPORTADAS	2	2	2