



ENTIDAD



RED EUROPEA DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL EN EL

ESTADO ESPAÑOL). EAPN (European Anti Poverty Network) es una coalición independiente de ONGs y otros grupos involucrados en la lucha contra la pobreza y la exclusión social en los Estados miembros de la Unión Europea. Creada en diciembre de 1990, trabaja para la erradicación de la pobreza y la exclusión social, buscando permitir que aquellas personas que sufren la pobreza y la exclusión social puedan ejercer sus derechos y deberes.

En España, EAPN-ES (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español) nace en 1991 y se refunda en 2004 como red de ONG comprometidas por la inclusión social de personas que sufren pobreza y exclusión social.

Su actividad se desarrolla en torno a cuatro ejes fundamentales:

1. Incidencia política y social
2. Investigación y conocimiento
3. Participación y base social
4. Capacitación.

WEB española: <https://www.eapn.es>

WEB general: <https://www.eapn.eu>

TERESA LÓPEZ

Presidenta de FADEMUR

Nacida en Cabanas (A Coruña) en 1973. Es Ingeniera Agrónoma, especializada en Industrias Agroalimentarias. Luchadora infatigable por la igualdad y los derechos de las mujeres rurales fue elegida por unanimidad Presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales -FADEMUR- cargo que ostenta desde su creación en 2004. Desde entonces trabaja por la defensa de los derechos de las mujeres rurales, su reconocimiento y la visibilización de su trabajo y sus aportaciones al desarrollo del medio rural.

Teresa López representa a nivel nacional a las mujeres rurales en el Consejo Estatal de Participación

«LAS MUJERES LIDERAN EL CAMBIO HACIA EL CAMPO SOSTENIBLE»

de las Mujeres y a nivel internacional representa a FADEMUR en el COPA (Comité de Organizaciones de Profesionales Agrarios en la Unión Europea), de cuya Comisión Feminina fue vicepresidenta en el periodo 2011-2015.

Así mismo, es vicepresidenta de la Fundación ACODEA, la primera Agrigencia de cooperación al desarrollo agrario de habla hispana, impulsada por UPA y FADEMUR.

➔ <https://congresoceapi.com/speaker/sra-dna-teresa-lopez/>

de una ampliación de las infraestructuras tecnológicas y de una mayor flexibilidad burocrática.

La sociedad ha comenzado a cambiar sus hábitos de consumo y actualmente, el proceso de fabricación de los productos o la procedencia son elementos que son especialmente valorados por la población consumidora. Asimismo, el turismo rural de interior se presenta como una oportunidad generadora de riqueza y de dinamización territorial. Esto puede constituir un elemento esencial de cara a la creación de nuevos nichos de mercado y a la consolidación del tejido empresarial, así como a la fijación de jóvenes y familias en el territorio.

Es esencial fomentar desde las administraciones públicas legislaciones más flexibles que faciliten el emprendimiento y la apertura de nuevos servicios en las áreas rurales. En España, las diferentes legislaciones y normas son excesivamente restrictivas y rígidas, por lo que frenan una mayor actividad económica y una creación de empleo digno en las zonas rurales.

➔ <https://bit.ly/3Ifmh7i>



CONVOCATORIA

HOJAS INFORMATIVAS DEL COLECTIVO TIERRA DE CAMPOS

No te pierdas ninguna ayuda ni subvención, estatal, autonómica o provincial. El Colectivo Tierra de Campos pone a tu disposición un servicio de información completo y gratuito online y presencial acerca de todo tipo de ayudas y subvenciones, así como hojas informativas de empleo, becas y ayudas a la formación por provincias. Llama al 983 725 000 o escribe un correo a colectivo@cdrtcampos.es y solicita tu inclusión en este servicio.

CON LOS SEIS SENTIDOS

Guía Práctica para Mujeres Rurales Emprendedoras

La Red Española de Desarrollo Rural ha elaborado una Guía práctica para mujeres rurales emprendedoras, que recoge proyectos, ideas y programas que quieren servir de inspiración y de fuente de información para conocer más de cerca las iniciativas que se están llevando a cabo en España y el resto de la Unión Europea destinadas a mujeres y emprendedoras rurales.

La idea de esta guía, es impulsar y apoyar la creatividad y ganas de las mujeres emprendedoras. Su objetivo es acercar buenas prácticas llevadas a cabo, así como programas y proyectos con vocación empresarial femenina para que sirvan de ejemplo a la multitud de mujeres en el mundo rural que deseen iniciar su andadura profesional. Desde la agroeco-

logía hasta el arte, pasando por la salud, la moda o la hostelería, sin olvidarnos de los nuevos entornos digitales y el software, muchos son los proyectos ideados e impulsado por mujeres que se pueden encontrar en esta guía, además, también encontraras información sobre diversos proyectos y programas ideados y pensados para ayudar de primera mano a las mujeres que deseen emprender.

Esta publicación se elaboró hace varios años en el marco del Convenio-Programa suscrito junto al Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, para la realización de programas de interés general, con cargo a la asignación tributaria del IRPF (2017).

➔ <https://bit.ly/3pumLhw>

NOS INTERESA SABER

Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en Castilla y León

Las mujeres juegan un papel fundamental para el desarrollo económico y la vertebración del territorio. Para lograr que las mujeres no se vean obligadas a abandonar su medio, es preciso cubrir dos necesidades básicas: el acceso a los servicios básicos y las posibilidades de desarrollo profesional. Visibilizar la labor de las mujeres en el medio rural, como fijadoras de población, es vital, y para ello es necesario que su presencia se extienda a los ámbitos económicos, políticos y sociales.

Desde la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta se ha elaborado la Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en los Ambitos Agrario y Agroalimentario.

La consejería encomienda las actuaciones de la estrategia a los 44 Grupos

de Acción Local (GAL) de Castilla y León, entre los que se encuentra el Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, que desde junio de 2021 hasta 2023 trabajará prestando asesoramiento personalizado a las mujeres emprendedoras.

El GAL ha creado cuatro puntos informativos y de asesoramiento dentro de la red PAME. Desde julio está activo el punto permanente en la sede de Medina de Rioseco y desde los meses de noviembre y diciembre de 2021 en los municipios de Villabrágima, Villafrechós y San Pedro de La-tarce, en los cuales se ha atendido a más de treinta mujeres en temas relacionados con su empleabilidad y emprendimiento en 'Campos y Torozos'.

➔ <https://bit.ly/3EPPfb9>



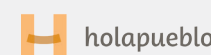
RECURSOS EN LA RED



RURALTIVITY

Es una plataforma de impulso de iniciativas de autoempleo y apoyo creado por FADEMUR, para la formación, información y asesoramiento en el campo de atención a personas con necesidades educativas o de inserción social y laboral.

➔ <https://www.ruraltivity.com/>



HOLA PUEBLO

Proyecto apoyado por Red Eléctrica de España y Correos y gestionado por AlmaNatura, con el propósito de impulsar la repoblación en las áreas rurales facilitando el contacto de personas que desean hacer realidad su proyecto.

➔ <https://holapueblo.com/>



VENTE A VIVIR A UN PUEBLO

Asociación de producción ecológica sostenible que busca ofrecer a las productoras y productores españoles amplios beneficios en formación, asesoramiento, promoción y defensa del sector agroecológico.

➔ <https://venteaviviraunpueblo.com/>

CONOCER PARA APRENDER



EL LINKEDIN DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

En 2018 se puso en marcha esta iniciativa que cuenta hoy con más de 450 personas emprendedoras socias de la plataforma que conecta a emprendedores y emprendedoras para que generen sinergias.

Su misión es crear un ecosistema de emprendimiento en toda la geografía española, poniendo un énfasis especial en el mundo rural con el fin de que las personas socias sirvan de ejemplo para mentoriar a otras.

Además, en la plataforma también participan diferentes entidades e instituciones públicas y privadas como agencias de desarrollo, incubadoras y aceleradoras de negocio, medios de comunicación, etc.

El acceso es gratuito y para poder formar parte de la plataforma es necesario registrarse. Para ello, una vez en su web www.territorioemprendimiento.org

hay que pinchar en 'Registrarse'. Es muy sencillo, tan solo es necesario un nombre, un email y el teléfono, una vez realizado este paso, recibes una clave de acceso para que completes el alta y ya puedes entrar en contacto y participar con otras personas y empresas registradas.

En la web además, puedes encontrar otros servicios, como testimonios, un blog con diferentes informaciones y también formación.

➔ <https://territorioemprendimiento.org/>