

La Aldeba

Boletín informativo para la mujer rural del medio rural

Número 167 | FEBRERO - MARZO 2022

DIPUTACIÓN
DE VALLADOLIDServicios Sociales
de Castilla y Leónjuventud
castilla y león

ENTIDAD

EA
PN
RED EUROPEA
DE LUCHA
CONTRA LA
POBREZA Y LA
EXCLUSIÓN
SOCIAL EN EL

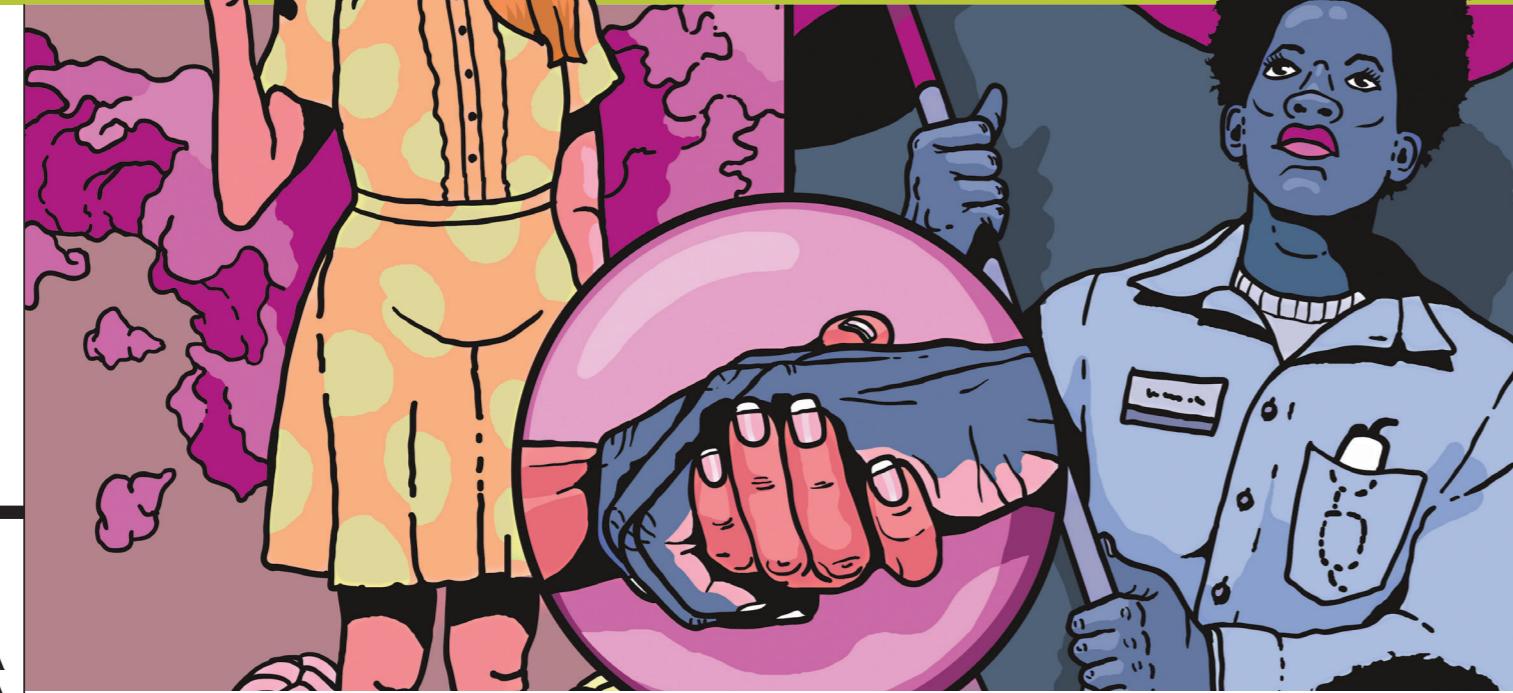
ESTADO ESPAÑOL). EAPN (European Anti Poverty Network) es una coalición independiente de ONGs y otros grupos involucrados en la lucha contra la pobreza y la exclusión social en los Estados miembros de la Unión Europea. Creada en diciembre de 1990, trabaja para la erradicación de la pobreza y la exclusión social, buscando permitir que aquellas personas que sufren la pobreza y la exclusión social puedan ejercer sus derechos y deberes.

En España, EAPN-ES (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español) nace en 1991 y se refunda en 2004 como red de ONG comprometidas por la inclusión social de personas que sufren pobreza y exclusión social.

Su actividad se desarrolla en torno a cuatro ejes fundamentales:

1. Incidencia política y social
2. Investigación y conocimiento
3. Participación y base social
4. Capacitación.

WEB española: <https://www.eapn.es>
WEB general: <https://www.eapn.eu>



EDITORIAL

TRABAJO DECENTE PARA FRENAR LA POBREZA

El riesgo de pobreza y de exclusión social en España es una realidad que sufren más las zonas rurales que las ciudades. En concreto, el 35 por ciento de la población española que vive en los pueblos tiene más posibilidades de caer en la pobreza que una persona que vive en la ciudad, según señala la tasa AROPE, el indicador europeo de riesgo de pobreza o exclusión social.

Para ello, es importante tener en cuenta que las zonas rurales son espacios de crecimiento económico en todos los sentidos, ya sea agrícola, turístico, artístico o tecnológico. Se debe fomentar esta realidad y dejar a un lado la imagen de la zona rural pobre, vacía e improductiva. Teletrabajo, start-ups, coworking, hubs... todo ello representa una oportunidad para el medio rural y es necesario fomentarla de la mano

de una ampliación de las infraestructuras tecnológicas y de una mayor flexibilidad burocrática.

La sociedad ha comenzado a cambiar sus hábitos de consumo y actualmente, el proceso de fabricación de los productos o la procedencia son elementos que son especialmente valorados por la población consumidora. Asimismo, el turismo rural de interior se presenta como una oportunidad generadora de riqueza y de dinamización territorial. Esto puede constituir un elemento esencial de cara a la creación de nuevos nichos de mercado y a la consolidación del tejido empresarial, así como a la fijación de jóvenes y familias en el territorio.

Es esencial fomentar desde las administraciones públicas legislaciones más flexibles que faciliten el emprendimiento y la apertura de nuevos servicios en las áreas rurales. En España, las diferentes legislaciones y normas son excesivamente restrictivas y rígidas, por lo que frenan una mayor actividad económica y una creación de empleo digno en las zonas rurales.

➔ <https://bit.ly/3Ifmh7i>

¡QUÉ MUJERES!

TERESA LÓPEZ

Presidenta de FADEMUR

Nacida en Cabanas (A Coruña) en 1973. Es Ingeniera Agrónoma, especializada en Industrias Agroalimentarias. Luchadora infatigable por la igualdad y los derechos de las mujeres rurales fue elegida por unanimidad Presidenta de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales -FADEMUR- cargo que ostenta desde su creación en 2004. Desde entonces trabaja por la defensa de los derechos de las mujeres rurales, su reconocimiento y la visibilización de su trabajo y sus aportaciones al desarrollo del medio rural.

Teresa López representa a nivel nacional a las mujeres rurales en el Consejo Estatal de Participación

«LAS MUJERES LIDERAN EL CAMBIO HACIA EL CAMPO SOSTENIBLE»

de las Mujeres y a nivel internacional representa a FADEMUR en el COPA (Comité de Organizaciones de Profesionales Agrarios en la Unión Europea), de cuya Comisión Femenina fue vicepresidenta en el período 2011-2015.

Así mismo, es vicepresidenta de la Fundación ACODEA, la primera Agriagencia de cooperación al desarrollo agrario de habla hispana, impulsada por UPA y FADEMUR.

➔ <https://congresoeapi.com/speaker/sra-dna-teresa-lopez/>



● CONVOCATORIA

HOJAS INFORMATIVAS DEL COLECTIVO TIERRA DE CAMPOS

No te pierdas ninguna ayuda ni subvención, estatal, autonómica o provincial. El Colectivo Tierra de Campos pone a tu disposición un servicio de información completa y gratuita online y presencial acerca de todo tipo de ayudas y subvenciones, así como hojas informativas de empleo, becas y ayudas a la formación por provincias. Llama al 983 725 000 o escribe un correo a colectivo@cdrtcampos.es y solicita tu inclusión en este servicio.

CON LOS SEIS SENTIDOS

Guía Práctica para Mujeres Rurales Emprendedoras

La Red Española de Desarrollo Rural ha elaborado una Guía práctica para mujeres rurales emprendedoras, que recoge proyectos, ideas y programas que quieren servir de inspiración y de fuente de información para conocer más de cerca las iniciativas que se están llevando a cabo en España y el resto de la Unión Europea destinadas a mujeres y emprendedoras rurales.

La idea de esta guía, es impulsar y apoyar la creatividad y ganas de las mujeres emprendedoras. Su objetivo es acercar buenas prácticas llevadas a cabo, así como programas y proyectos con vocación empresarial femenina para que sirvan de ejemplo a la multitud de mujeres en el mundo rural que deseen iniciar su andadura profesional. Desde la agroeco-

➔ <https://bit.ly/3pumLhw>

NOS INTERESA SABER

Estrategia de Emprendimiento de la Mujer Rural en Castilla y León

Las mujeres juegan un papel fundamental para el desarrollo económico y la vertebración del territorio. Para lograr que las mujeres no se vean obligadas a abandonar su medio, es preciso cubrir dos necesidades básicas: el acceso a los servicios básicos y las posibilidades de desarrollo profesional. Visibilizar la labor de las mujeres en el medio rural, como fijadoras de población, es vital, y para ello es necesario que su presencia se extienda a los ámbitos económicos, políticos y sociales.

El GAL ha creado cuatro puntos informativos y de asesoramiento dentro de la red PAME. Desde julio está activo el punto permanente en la sede de Medina de Rioseco y desde los meses de noviembre y diciembre de 2021 en los municipios de Villabriga, Villafrechós y San Pedro de Larzárcar, en los cuales se ha atendido a más de treinta mujeres en temas relacionados con su empleabilidad y emprendimiento en 'Campos y Torozos'.

La consejería encomienda las actuaciones de la estrategia a los 44 Grupos



MUJER RURAL

dejando huella

2021

2023

2025

2027

2029

2031

2033

2035

2037

2039

2041

2043

2045

2047

2049

2051

2053

2055

2057

2059

2061

2063

2065

2067

2069

2071

2073

2075

2077

2079

2081

2083

2085

2087

2089

2091

2093

2095

2097

2099

2101

2103

2105

2107

2109

2111

2113

2115

2117

2119

2121

2123

2125

2127

2129

2131

2133

2135

2137

2139

2141

2143

2145

2147

2149

2151

2153

2155

2157

2159

2161

2163

2165

2167

2169

2171

2173

2175

2177

2179

2181

2183

2185

2187

2189

2191

2193

2195

2197

2199

2201

2203

2205

2207

2209

2211

2213

2215

2217

2219

2221

2223

2225

2227

2229

2231

2233

2235

2237

2239

2241

2243

2245

2247

2249

2251

2253

2255

2257

2259