

# La Aldaba

Boletín informativo para la mujer del medio rural

Número 166 | DICIEMBRE 2021 - ENERO 2022



ENTIDAD



**REAS (RED DE REDES DE ECONOMÍA ALTERNATIVA Y SOLIDARIA).** Es una asociación de carácter no lucrativo, sin filiación partidista o religiosa alguna, gobernada de forma asamblearia, horizontal, equitativa y participativa que nació en 1995 y que ahora forma una red confederal desplegada en el Estado español que se relaciona con otras realidades estatales o transfronterizas dedicadas al impulso de la Economía Social y Solidaria. En la actualidad, está compuesta por 15 redes territoriales y 4 sectoriales que aglutinan a más de 50.000 personas en 865 entidades y empresas.

Sus líneas de trabajo se basan en los principios y valores de la Carta de la Economía Solidaria para actuar desde el respeto y cuidado del entorno, favorecer un modelo solidario y colaborativo, y situar a las personas y sus necesidades por delante del beneficio o la rentabilidad.

Web: <https://reas.red/>  
Correo electrónico: [info@reas.red](mailto:info@reas.red)  
Web: <https://reas.red/>

¡QUÉ MUJERES!

## LAURA POLO

Avicultura autodidacta

Laura es una avicultora autodidacta de Palencia. Estudió un grado medio de administración y otro de Comercio y Marketing, y trabajó en el comercio y la hostelería en Palencia y en Bilbao. Aunque su trabajo le gustaba, tenía una sensibilización especial hacia los animales que quería desarrollar.

Cuando su pareja con la que vivía en Bilbao tuvo que regresar a su pueblo, Alba de Cerrato, por motivos laborales, ella decidió acompañarle y montar su propia granja de gallinas camperas en libertad. Un total de 1160 animales que viven libres en un terreno de 12.000 m<sup>2</sup>.

Para poder llevar a cabo su negocio primero tuvo que realizar varios cursos de incorporación a la em-

## AVICULTURA Y SENSIBILIZACIÓN CON LOS ANIMALES

presa agraria y de bienestar animal a los que se sumaron muchas horas de lectura y formación propia. Todo su producto lo vende en el comercio local. Ella misma se encarga de realizar la distribución a las tiendas locales, a restaurantes y a particulares.

Además, esta nueva pobladora rural pertenece a la asociación cultural del pueblo y a un grupo de consumo cuyo objetivo es poner en valor los productos locales.

https://bit.ly/3AcjZS3



## EDITORIAL

# CONSUMO RESPONSABLE, CONSUMO SOSTENIBLE

El pasado mes de noviembre se celebraba en Glasgow (Escocia) la 26ª Cumbre del Clima, un espacio de más de 10 días durante el cual los gobiernos de todo el mundo debatían sobre cómo frenar el avance de la galopante crisis climática.

La preocupación por el devenir del planeta no es algo nuevo y dada la importancia del tema, este ocupa un lugar privilegiado dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una serie de 17 metas que las Na-

ciones Unidas aprobaron con la idea de, entre otras cosas, proteger el planeta.

Entre las muchas acciones que se pueden realizar para tratar de salvar el planeta está el consumo responsable y sostenible, ya que, atendiendo a los informes que lanza Naciones Unidas, de mantener el ritmo de producción y consumo actual en donde prevalece el desperdicio de alimentos, la gestión insostenible de recursos y la generación desmesurada de residuos, en 2050 necesitaríamos el equivalente a tres planetas Tierra.

Para tratar de revertir el problema es necesario la implicación de toda la sociedad en su conjunto para trabajar a una en la gestión eficiente de los recursos naturales, la reducción de los desperdicios y la producción sostenible.

En esta asignatura el medio rural tiene un notable, ya que en él, la producción y el consumo responsable llevan formado parte de su forma de vida desde hace mucho tiempo. Construcciones sostenibles, rehabilitación de viviendas, formas de turismo sostenible, producción y consumo sostenible y local, gestión eficiente de los recursos, etc. están a la orden del día, pero aun así, es necesario seguir trabajando en ello, no solo para mejorar y crecer de forma sostenible, sino también para servir como un ejemplo al resto de la población, construyendo puentes de diálogo y conexión entre las zonas rurales y urbanas y promocionando las buenas prácticas de producción y consumo que se dan en el medio rural.

https://bit.ly/3GPojua

### CONVOCATORIA

#### AYUDAS PARA EL AUTOCONSUMO Y EL ALMACENAMIENTO DE ENERGÍA FOTOVOLTAICA Y EÓLICA

En el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia desde el 17 hasta el 31 de diciembre de 2023 se convocan las subvenciones públicas ligadas al autoconsumo y al almacenamiento con fuentes de energía renovable. En función del plan, las y los destinatarios últimos podrán ser: particulares, empresas, entidades del tercer sector o administraciones públicas, siempre que cumplan los requisitos exigidos. Toda la información se encuentra disponible en la Sede Electrónica de la Junta de Castilla y León.

## CON LOS SEIS SENTIDOS

### Experiencias responsables en 'Campos y Torozos'

El medio rural como fuente de oportunidades, como modo de vida sostenible y responsable, como motor para el desarrollo económico, pero también para el desarrollo social y medioambiental.

Los pueblos están llenos de personas que desde el primer momento tuvieron claro que continuarían con el negocio familiar o que se lanzaron a emprender de manera sostenible. En este sentido, los Grupos de Acción Local ponen a disposición de las personas emprendedoras toda la ayuda que necesiten.

Así, por ejemplo, el Grupo de Acción Local (GAL) 'Campos y Torozos' – Aso-

ciación Colectiva para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, ha apoyado en los últimos años, a través del programa LEADER, una serie de proyectos que saben muy bien cómo poner en valor la tierra y los productos de la tierra. Estos han sido, desde los embutidos El Arco y la panadería La Cruz, pasando por las nueces de la Granja San Blas y los quesos de Las Cortas, incluida su Granja Escuela, hasta llegar a la miel artesana Montes Torozos, que mima el producto que las abejas y las encinas de la zona le proporcionan.

www.somostierradecampos.com

### NOS INTERESA SABER

## Razones para el consumo local

El consumo local hace referencia al esfuerzo colaborativo para construir economías basadas en productos de la localidad, la comarca o la región. Es una alternativa al consumo industrial en el que productores y consumidores están separados por una cadena de procesadores/manufactureros, intermediarios y especuladores.

Privilegiar los productos locales y de Km 0 o comprar en mercados, tiendas de proximidad y grupos de consumo son buenas formas de ayudar a revitalizar el tejido económico y social de nuestro entorno y realizar un consumo más sostenible y respetuoso con el planeta.

Según diversos estudios, el dinero que se gasta en el pequeño comercio reierte hasta tres veces más en la comunidad que el gastado en una gran superficie. Esto se debe al efecto económico multiplicador local. Los productores

locales cumplen una función imprescindible a la hora de frenar la desertificación de la tierra, incentivar la economía del lugar y dar sustento a millones de familias, además la producción y el consumo industrial contribuyen de forma significativa al calentamiento global.

Frente al modelo industrializado y globalizado actual, el consumo local por cuatro razones clave:

1. Pagas el precio justo del producto y favoreces el empoderamiento del productor.

2. Potencias la economía local, fomentas el empleo en la zona.

3. Aseguras la frescura y calidad de los productos adquiridos.

4. Minimizas el impacto ambiental al disminuir los kilómetros que el producto adquirido.

https://bit.ly/3q72vUP  
https://bit.ly/3EOvCAE



## RECURSOS EN LA RED



### ECOTUR

Portal de ecoturismo es la Guía. Experiencias de turismo rural y agroturismo, granjas ecológicas, turismo en la naturaleza, con la conservación de las tradiciones locales, el patrimonio cultural y natural del medio rural.

https://www.ecotur.es/



### ALIMENTOS DE VALLADOLID

La Marca 'Alimentos de Valladolid'. A gusto de todos' aglutina a los productos agroalimentarios de la provincia de Valladolid como señal de identidad geográfica y distintivo de calidad.

https://alimentosdevalladolid.  
diputaciondevalladolid.es/inicio



### ECOESPANA

Asociación de producción ecológica sostenible que busca ofrecer a las productoras y productores españoles amplios beneficios en formación, asesoramiento, promoción y defensa del sector agroecológico.

https://ecoespagna.org/

## CONOCER PARA APRENDER



Foto: Biela y Tierra.

## PROYECTO LA OJINEGRA

La Ojinegra es una oveja de Teruel en vías de extinción. Con este nombre, Belén y Chabi ponen en valor las razas autóctonas y se sitúan en el medio rural turolense. El suyo es un proyecto familiar que cuenta con un alojamiento sostenible en el que favorecen la limpieza con detergentes sólidos, algodones orgánicos de comercio justo y criterios de sostenibilidad como la recuperación de agua o luces de sensor; un restaurante ecológico en el que trabajan con alimentos territoriales que dan identidad a sus platos, con una producción pequeña y que es más viable económicamente y, por último, hacen actividades de difusión del patrimonio, la última, en torno al aprovechamiento de la lana de oveja para elaborar jabón sólido.



Llama la atención su restaurante integrador y ecológico. En este espacio, comer se convierte en una gastro-experiencia a través de la cual se aprende la historia que hay detrás de cada plato, de cada producto, de quiénes los han producido, de la variedad local y elaboración.

Su menú se compone de más verdura, más legumbre y más cereal. Los primeros platos son siempre veganos, uno sin gluten y otro sin lactosa. Los siguientes platos son dos proteínas animales (normalmente una de pescado de pesca sostenible y otra de carne ecológica) y los otros dos son de proteína vegetal que procesan allí mismos a partir de cereal o legumbre.

https://bit.ly/3CaKF61