

BÁSICO

La transformación digital nos ayuda a crecer

- Qué es y qué no es transformación digital
- Porqué unirme a la transformación

Cómo crear perfiles “Business” en Facebook e Instagram

- La importancia de tener presencia en redes
- Ventajas de estar en Facebook
- Diferencia entre grupos, páginas y perfil privado en FB
- Crea perfiles “Business” en Facebook e Instagram, paso a paso
- Ventajas y claves de Instagram

Cómo crear contenido atractivo en Facebook e Instagram

- Crear contenido de valor para dirigirte a tus potenciales clientes
- Crea contenido atractivo
- Elegir formato, encuadre y consejos
- Crear Stories y Lives
- Herramientas gratuitas

Casos de éxito

INTERMEDIO

Cómo crear anuncios en Facebook e Instagram

- Planificación de publicaciones
- Cómo hacer más impactante tu contenido y consejos para FB e IG
- Ventajas de los anuncios
- Definición de objetivo
- Definición del lugar, formato y el presupuesto
- Cómo administrar tu anuncio y conocer su rendimiento
- Consejos

Cómo segmentar los anuncios

Tipos de audiencia
Tipos de segmentación
Herramientas

Casos de éxito

AVANZADO

Medición y principales estadísticas

- La importancia de la medición de tus anuncios
- Conoce a tu audiencia para ser más eficiente
- Cómo hacer pruebas de tus campañas para ver qué funciona y encuestas
- Uso del Administrador de Páginas e Insights
- Mediciones de IG

Herramientas de Marketing

- Tipos de herramientas de Marketing según tus objetivos
- Ejemplos para uno de los objetivos.

Casos de éxito