



ENTIDAD



La red europea BCO es un proyecto europeo financiado por las Direcciones Generales de Agricultura y

Desarrollo Rural; las Redes de Comunicación, Contenido y Tecnología y la de Política Regional y Urbana. Reúne a las autoridades públicas nacionales y regionales de los Estados miembros de la Unión Europea a cargo del despliegue de la banda ancha para intercambiar conocimientos y buenas prácticas con pares, expertos y representantes de la Comisión Europea, desarrollando su capacidad para llevar conectividad de banda ancha de alta velocidad confiable a todos los ciudadanos y ciudadanas de la Unión Europea. El propósito de la iniciativa es ayudar a garantizar que todos los ciudadanos de la Unión Europea tengan acceso a la banda ancha de alta velocidad, a fin de permitir que todos se beneficien por igual de las oportunidades que brinda la conectividad, para la salud, la educación, los negocios y más. Puedes consultar toda la información que necesites en su página web www.bconetwork.eu



EDITORIAL

REEQUILIBRAR LOS ESPACIOS

El noveno Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) dirige sus esfuerzos hacia la importancia de reequilibrar la balanza entre los espacios hacia los que, tradicionalmente, se han dedicado menos recursos y las zonas más enriquecidas.

La Covid-19 ha dejado en evidencia y ha puesto sobre la mesa cuestiones que, hasta el momento, estaban en un segundo plano relacionadas todas ellas con el histórico reparto desigual de los espacios de crecimiento y desarrollo: la industria, la innovación y las infraestructuras, elementos indispensables para la tan necesaria y aclamada cohesión territorial.

Poniendo el foco de atención primero en la industria, esta suele relacionarse con la sobreproducción y la contamina-

ción y, efectivamente, muchas industrias son muy contaminantes y peligrosas para la salud de las poblaciones. Sin embargo, hay muchos tipos de industrias y una gran cantidad de ellas tienen que ver con la producción y consumo responsables de los productos que se fabrican, las cuales, fácilmente pueden fijar su localización en las áreas rurales, permitiendo así la creación de empleo digno y el crecimiento económico responsable.

Ahora bien, el medio rural aqueja no solo la falta de industria, sino también la falta de innovación y de infraestructuras adecuadas, empezando por las infraestructuras comunicativas tanto de transporte terrestre como de comunicación telemática vía Internet. Un mejor servicio de transporte que comunique las zonas ru-

rales, una instalación de fibra óptica que ignore los criterios de rentabilidad o el establecimiento de centros tecnológicos en los territorios rurales de España, además de ofrecer una oportunidad para el repoblamiento, también contribuiría con la erradicación del estereotipo de zona rural vacía y carente de innovación.

Hoy, la innovación y la tecnología son las dos grandes aliadas de las áreas rurales: es el momento de las ideas, del emprendimiento y de las nuevas iniciativas. Y es el momento de que estas ideas se queden en las zonas rurales para devolverles la vida que en su momento emigró hacia las grandes ciudades en busca de mayores oportunidades.

➡ Fuente: <https://bit.ly/3k8lp7K>

"EL MEDIO RURAL DEBE TENER GARANTIZADO EL ACCESO A LA DIGITALIZACIÓN"

Associates, la cual tiene más de 30 años de experiencia en financiación y asuntos públicos europeos.

Antes, trabajó como directora de proyectos en varias ONG y organizaciones internacionales como Cruz Roja, donde desempeñó las funciones de Responsable de Proyectos de Cooperación Internacional y Responsable del programa de intervención social con inmigrantes, durante casi cinco años, hasta 2007.

➡ <https://bit.ly/3imrEUO>



CONVOCATORIA

EXTRAORDINARIAS

Es un programa conjunto de Zona from Facebook y Fundación Cibervoluntarios. Está destinado a formar en marketing digital a mujeres emprendedoras de zonas rurales con el fin de potenciar ideas y negocios activos e impulsarlos a nivel global. Con Extraordinarias se han formado ya 1.500 mujeres emprendedoras. En su segunda edición el programa va a llegar a otras 1.000. Más información: www.extraordinarias.net

CON LOS SEIS SENTIDOS

Infraestructuras, más necesarias que nunca

Consultar la actualidad, hacer un videollamada, mandar un email, hacer un curso online, trastear en una red social, ver una película en Netflix, algo rápido y sencillo en una ciudad, se torna lento, complicado y molesto en un medio rural carente de la más mínima infraestructura digital y tecnológica.

Los servicios básicos de comunicación, sanidad, educación, etc. adolecen en el medio rural, lo cual repercute en la calidad de muchos derechos fundamentales de las personas que habitan en los pueblos y suponen un hándicap a la hora de elegir el entorno para establecerse, pues, si bien es cierto que cada vez son más personas las que abogan por vivir en un pueblo, dado sus múltiples beneficios, son muchas las que se lo piensan dos veces y valoran mucho la calidad de determinados ser-

vicios básicos indispensables, lo cual ha puesto en evidencia el contexto provocado por la crisis sanitaria.

Determinados estudios, han puesto de manifiesto que, aproximadamente el 60 por ciento de los municipios rurales se encuentra en una "zona de sombra" o lo que es lo mismo sin buena conexión a la banda ancha, y es precisamente en estas zonas donde las mujeres sufren las peores desigualdades por su condición de rurales. Algo que afecta directamente al ámbito laboral. Las mujeres del mundo rural son uno de los grupos con mayor tasa de desempleo en nuestro país, por ello no es casualidad que en los pueblos, el 54 por ciento de los proyectos de emprendimiento están impulsados por mujeres frente al 30 en las ciudades.

➡ Fuente: Elaboración propia.

NOS INTERESA SABER

Ventajas de emprender en el medio rural

En las zonas rurales del interior peninsular es mucho más sencillo crear algo nuevo en lo que nadie haya pensado. La innovación en este caso se torna como base. Reinventar lo ya inventado y ajustarse a las necesidades de la sociedad del siglo XXI es fundamental.

En el medio rural de Castilla y León no solo hay menos competencia, sino que también es más barato. Además, al necesitar menos ingresos para conseguir un negocio rentable -ya que los gastos fijos son menores- se consigue compensar la limitación más importante de emprender en un pueblo: la menor población a la

que podemos destinar nuestro producto o servicio, al menos de manera presencial, pues hoy en día la tecnología digital, es una aliada fundamental para nuestro negocio.

Además, en un momento en el que la amenaza del cambio climático se hace más presente, emprender en el mundo rural es una manera de fomentar la sostenibilidad y el uso responsable de los recursos compartidos.

Asimismo, las administraciones públicas tienen disponibles un buen número de ayudas para aquellas personas que emprenden en el mundo rural.

➡ <https://bit.ly/35IG6mE>



RECURSOS EN LA RED



FADEMUR

La Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur) es una organización progresista que lucha por alcanzar la igualdad y el progreso de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural.

➡ <https://www.fademur.es>



RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL

Asociación sin ánimo de lucro constituida en 1995 con el objetivo de promover un modelo de desarrollo rural integral y sostenible.

➡ <http://www.redr.es/es/portal.do>



RED RURAL NACIONAL

Plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural.

➡ <http://anavam.com/>

CONOCER PARA APRENDER



EMPRENDIMIENTO RURAL SOSTENIBLE E INNOVADOR

Hoteles rurales, empresas de ocio y tiempo libre, turismo de aventura, fabricación de alimentos sostenibles y ecológicos, ideas nuevas, diferentes, innovadoras, divertidas.

Cuando pensamos en emprendimiento rural hay veces que nos limitamos a lo básico, agricultura y ganadería y poco más, reduciendo el entorno a eso y nada más lejos de la realidad, sin menospreciar la innovación y el emprendimiento en estos campos, existen otra multitud de áreas en las que invertir y desarrollar todo tu potencial, como en el caso de Alexandra Ferri, que ganó el Segundo premio Extraordinarias 2019 y es la dueña de Yoguihotel, una plataforma online especializada en hoteles con yoga, que reúne los mejores establecimientos de ámbito nacional. Alexandra comenzó a practicar yoga cuando se quedó embarazada y quiso trasladar la filosofía del yoga a los viajes, mostrar al público

que hay muchos hoteles que promueven los hábitos saludables, ofreciendo disciplinas como el yoga, la meditación y la alimentación sana.

Y esto del emprendimiento rural las mujeres de Castilla y León lo tienen claro. El 67 por ciento ve con buenos ojos la idea de montar su propio negocio siguiendo el ejemplo de otras que se lanzaron y ganaron como: Mónica Calderos y Sandra Fernández de Guardo en Palencia dueñas de "Vida Propia C.B" un taller artesanal dedicado a la producción de complementos y prendas de vestir sostenibles o Cristina Martínez, de Torrearévalo en Soria, dueña de "El Acebarillo S.L" una empresa que se dedica a la elaboración de productos ornamentales del acebo para su venta en floristerías, hostelería, casas rurales, etc.

➡ Fuente: Elaboración propia

ISANE APARICIO

Gestora de proyectos y asuntos de la Unión Europea en la Consultora Independiente Schuman Associates

Nacida en Bilbao, Isane es licenciada en Derecho y Economía por la Universidad de Deusto. Tiene un Diploma en Derecho Internacional de la Universidad de Tilburg (Países Bajos) y un Máster en Relaciones Internacionales por la Universidad del País Vasco. Habla tres idiomas: español, inglés y francés y actualmente, además de ser la subdirectora de la Red Europea de Oficinas Competentes en Materia de Banda Ancha (BCO), trabaja como gestora de proyectos y asuntos de la unión Europea en la Consultora Independiente Schuman