La Aldaba

Boletín informativo para la mujer del medio rural

Número 151 JUNIO - JULIO 2019

Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos
DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA. ORDEN 3458/2002

Diputación de Valladolid

Servicios Sociales de Castilla y León

Junta de Castilla y León

ENTIDAD

FUNDACIÓN CODESPA

CODESPA es una ONG de Cooperación para el Desarrollo que nació en 1985 de la mano de un grupo de profesores universitarios. Está formada por un grupo de profesionales y personas expertas de varias disciplinas que están comprometidas con el desarrollo integral de la población más desfavorecida, tratando de ofrecerles oportunidades para que, a través del trabajo, puedan ser protagonistas de su propio desarrollo individual y familiar incrementado sus ingresos de forma autónoma y sostenible.

Codespa ofrece herramientas a las personas para que puedan formarse profesionalmente, emprender y desarrollar un negocio, microfinanciarse y vender sus productos y servicios en las mejores condiciones.

Su actividad se distribuye en:

- Programas de desarrollo económico y social.
- Empresas y desarrollo
- Investigación, formación y sensibilización.
- Consultoría en desarrollo.

Más información: http://www.codespa.org

EDITORIAL

Negocios inclusivos

Los negocios inclusivos son formas rentables y sostenibles de integrar un enfoque social de negocio con la mejora de las condiciones de vida de las personas pobres o con bajos ingresos que participan en ellos, pudiendo ser estas participantes en uno o varios roles de la cadena de valor de un negocio: productoras, distribuidoras o consumidoras.

Son negocios que tratan de generar modelos económicos y empresariales sustentables que multipliquen los beneficios sociales y ambientales en los espacios donde se desarrolla esta actividad, por ello son una gran oportunidad económica para los territorios rurales ya que pueden contribuir a la riqueza y el desarrollo de oportunidades en zonas deprimidas.

Para desarrollar un negocio inclusivo no son necesarias unas restricciones de tamaño o capacidad de ingresos, ya que pueden llevarse a cabo por instituciones, organizaciones sin ánimo de lucro, PYMES e incluso multinacionales, siempre y cuando, cumplan con una serie de factores característicos que definen este tipo de actividad:

- Viabilidad comercial: Perseguir el beneficio económico pero manteniendo la sostenibilidad financiera autosuficiente sin necesidad de depender económicamente del exterior.
- Impacto social positivo sobre el desarrollo humano: responder a restos sociales (lucha contra la pobreza, mejorar el acceso a bienes y servicios básicos, contribuir a lograr otros objetivos del milenio.) El término "inclusivo" hace referencia al valor o impacto social que se genera con la actividad empresarial y que beneficia a las personas, comparte la prosperidad, especialmente con aquellos que tienen barreras en su inclusión económica y social.
- Impacto ambiental positivo ya que cada vez es más evidente el vínculo entre deterioro medioambiental y la condición de pobreza de los colectivos vulnerables.
- Innovación transversal continúa para superar retos a los que se deberán enfrentar.
- Escalabilidad y expansión a otras poblaciones para poder replicar sus actividades en beneficio del impacto social buscado.

Fuente: https://bit.ly/2SaR36W

¡QUÉ MUJERES!

MARÍA JESÚS PÉREZ

Responsable del Observatorio Empresarial Contra la Pobreza

María Jesús Pérez, responsable del Observatorio Empresarial Contra la Pobreza, ostenta actualmente el cargo de subdirectora general de la Fundación CODESPA, donde además dirige el equipo de I+I especializado en gestión del conocimiento, Responsabilidad Social Corporativa para el Desarrollo, microfinanzas, desempeño social y consultoría en desarrollo.

Anteriormente, fue la responsable de la Fundación en las delegaciones de El Salvador y de Oriente Medio, donde se especializó en el ámbito de las microfinanzas y proyectos de desarrollo económico.

Antes de incorporarse a la Fundación CODESPA en el año 2000, había trabajado como consultora durante dos años en Arthur Andersen y se licenció en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) con especialidad financiera, realizó un Máster en Desarrollo y Planificación de proyectos en la Universidad de Bradford (Gran Bretaña) y se graduado en el Programa de Desarrollo de Directivos de la Escuela de Negocios IESE, Madrid.

CONOCIMIENTO EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA

https://www.huffingtonpost.es/author/maria-jesus-perez/

CONVOCATORIA

Simposio 'Experiencias de Transformación Social desde la Economía Social y Solidaria'

El departamento de Economía y Estadística de la Universidad de León (ULE), dentro de los cursos de verano, organiza el Simposio Experiencias de Transformación Social desde la Economía Social y Solidaria que tendrá lugar del 15 al 18 de julio de 2019 en la Colegiata de San Isidoro en León en horario de 16.30 a 20.30. Más información: http://extensionuniversitaria.unileon.es/euniversitaria/curso.aspx?id=1673

CON LOS SEIS SENTIDOS

Revolución tecnológica, clave para los negocios inclusivos

Los negocios inclusivos, al igual que el resto de sectores económicos, se ven influenciados por la innovación tecnológica la cual les ayuda a evolucionar de una manera sin precedentes.

Las tecnologías digitales de la información y la comunicación constituyen una oportunidad para desarrollar nuevos productos y servicios que resuelvan los retos sociales actuales, incluyendo la promoción e inclusión de los colectivos más vulnerables, ayudando a reducir las brechas de acceso a múltiples servicios y productos.

Las TIC y el uso de dispositivos móviles pueden hacer la información más accesible, rompiendo las barreras al conocimiento, incrementando la participación de colectivos que solían estar aislados, facilitando las posibilidades de asociación y generando múltiples oportunidades económicas.

Por otro lado, las tecnologías de bajo coste y los procesos de innovación de código abierto, complementados con un papel cada vez más importante de los modelos de economía colaborativa, han demostrado tener un potencial cada vez mayor para mejorar los modelos de negocio, hacer accesibles productos y servicios y promover actividades económicas con comunidades vulnerables.

De alguna forma, es claro que estamos en el comienzo de una nueva etapa.

https://bit.ly/2RRrmb0

NOS INTERESA SABER

Una oportunidad para el medio rural

La filosofía de los negocios inclusivos están normalmente asociadas a países en vías de desarrollo, pero empezando a introducirse en las economías de todo el mundo por las enormes posibilidades que ofrece, pudiendo servir para impulsar iniciativas sociales o sostenibles en zonas especialmente deprimidas, como por ejemplo algunas áreas rurales, podrían erradicar o mitigar muchos de los problemas locales y combatir la despoblación rural.

Las áreas rurales pueden ser vistas como terrenos vírgenes para la innovación y la puesta en marcha de iniciativas disruptivas.

El medio rural cuenta con un menor acceso a servicios, un transporte público limitado, un menor número de posibilidades laborales y de formación...

La filosofía del emprendimiento social adquiere aquí nuevas connotaciones, ya que la creación de un ecosistema empresarial en el marco de una economía inclusiva se convierte en una herramienta muy poderosa.

Es necesario un cambio de mentalidad empresarial y de paradigma económico para poder aprovechar todo el potencial de esta visión social.

https://bit.ly/2SaR36W

CONOCER PARA APRENDER

EXPERIENCIAS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS EN ESPAÑA

Partiendo de la premisa de que la actividad laboral es fundamental para el desarrollo de la persona, La Fageda, nace en los años 80 como una experiencia piloto que tenía como objetivo insertar laboral y socialmente y sacar a las personas con discapacidad psíquica y trastornos mentales de los hospitales psiquiátricos y del estado de marginación social que padecían.

> Grado Superior de Paisajismo y Medio Rural es una oferta nueva que ofrece la Santa Espina y que ha comenzado su andadura este curso

Actualmente es un proyecto social ubicado en el Mas Els Casals, que se encuentra dentro de la Reserva Natural de La Fageda d'en Jordà, en el corazón del Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa.

Tiene por misión mejorar la calidad de vida y promover la integración social de personas pertenecientes a colectivos vulnerables y está dando trabajo a 300 personas, entre trabajadores y personas ocupadas, pudiendo dar respuesta a todas las demandas de trabajo que el colectivo de personas con discapacidad intelectual o enfermedad mental crónica presenta en la Garrotxa, gracias a la gran variedad de actividades que desarrolla: granja de vacas, fábrica de lácteos y de helados, obrador de mermeladas, jardinería y servicio de atención al visitante

Además, a nivel asistencial La Fageda presta un Servicio de Terapia Ocupacional, servicios de vivienda y servicios de ocio, deporte y cultura.

Según se desprende de los resultados del Monitor de Responsabilidad y Buen Gobierno (Merco 2015), La Fageda es la empresa alimentaria más responsable del Estado y la séptima en el ranking general.

http://www.fageda.com/es/

RECURSOS EN LA RED

OBSERVATORIO EMPRESARIAL CONTRA LA POBREZA

El Observatorio Empresarial contra la Pobreza es una plataforma creada en 2015 para promover el liderazgo de la empresa en la lucha contra la pobreza.
https://www.empresascontralapobreza.org/

OPEN VALUE FOUNDATION

Promoción de la igualdad de oportunidades, apoyando proyectos sociales que generan ingresos y crean empleo, en cualquier sector, como vía digna para salir de la pobreza.
https://www.openvaluefoundation.org/es/

ON INCLUSIVE ENTREPRENEUR

Su objetivo es conseguir la dinamización económica, que promueva la empleabilidad en las zonas rurales, con el fin de lograr la inserción laboral de personas con discapacidad o riesgo de exclusión.
https://oninclusiventrepreneur.com/