

La Aldaba

Boletín informativo para la mujer del medio rural



Número 148 | DICIEMBRE 2018 - ENERO 2019

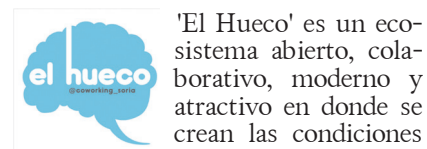
Colectivo para
el Desarrollo
Rural de Tierra de Campos
DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA. ORDEN 3458/2002

DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID

Servicios Sociales
de Castilla y León

Junta de
Castilla y León

ENTIDAD

EL HUECO –
Soria

'El Hueco' es un ecosistema abierto, colaborativo, moderno y atractivo en donde se crean las condiciones óptimas para el fomento del emprendimiento y la puesta en marcha y el desarrollo de iniciativas empresariales sostenibles.

Desde 'El Hueco' se trabaja para:

- Crear espacios de coworking para favorecer el talento emprendedor.
 - Difundir una cultura que cultiva los valores y la vocación emprendedora.
 - Informar, formar y asesorar a personas emprendedoras en la puesta en marcha de su negocio.
 - Facilitar el acceso a financiación.
 - Favorecer alianzas público/privadas.
- 'El Hueco' dispone de unas instalaciones de unos 2.500 m² en Soria. Se dividen en en varias zonas: coworking, de incubación (emprendimiento social, ecoemprendimiento, startups...), salas de usos múltiples y para empresas.

➤ Más información:
<https://www.elhueco.org/>



EDITORIAL

¿Qué es un HUB de emprendimiento?

Un HUB podría traducirse literalmente como concentrador de algo, pero en el caso que nos ocupa, un HUB de emprendimiento o un espacio de coworking, es un espacio donde las personas emprendedoras trabajan juntas, colaboran y forman una comunidad, pudiendo iniciar su negocio aligerando los gastos. Su misión es unir a las personas, conseguir que generen sinergias e impulsarlas en su avance a través de charlas, talleres, laboratorios de innovación, etc. No se trata de un conjunto de oficinas al uso, sino de un espacio diseñado para que estas personas emprendedoras

ras acudan a trabajar a un lugar atractivo en el que puedan, además interactuar con el resto de usuarios y usuarias. Alquilar un espacio en un HUB es mucho más barato que alquilar unas instalaciones y además tiene el atractivo de poder participar en las actividades y los 'networkings' que favorecen sinergias que enriquecen los proyectos emprendedores.

La palabra HUB está indisolublemente unida a la marca 'Impact HUB' una red de 95 espacios en todo el mundo, con más de 16.000 miembros que está presente en más de 94 ciudades. Sus instalaciones funcionan como laboratorios de innovación, incubadoras de negocio y comunidades de empresas socia-

les. Su misión es conectar a las personas que trabajan allí para que puedan impulsar sus empresas. Esta gran comunidad funciona y se organiza a nivel local, contando cada centro con sus propios programas de innovación, eventos, etc.

Ahora bien, Impact Hub es un espacio más entre muchos otros espacios HUB o espacios de coworking que están repartidos por el mundo, llegando a más de 1500 sitios a nivel mundial, siendo estos el reflejo de la aparición de nuevas formas de trabajar y nuevos modelos de negocio y de sociedad en general.

En algunos casos, el avance de las regiones ha venido dado por los HUB de emprendimiento que se han asentado en sus distritos y han fomentado que el espíritu empresarial crezca más allá de sus muros, por lo que estas regiones demuestran el enorme poder de los HUB, siendo estos los que fomentan ecosistemas que impactan positivamente en la economía de las zonas, generando nuevas oportunidades y garantizando un mejor futuro para las personas.

► Fuente: <https://bbva.info/2J8bwWf>

➔ CONVOCATORIA

NETWORKING EN ECOSISTEMAS EUROPEOS

El programa Emprendimiento e Innovación de Castilla y León, organizado por el Parque Científico U-Talent-Úb de la Universidad de Salamanca en colaboración con el Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León te da la oportunidad de que tu empresa sea conocida en Europa y entre en contacto con ecosistemas europeos líderes en vertical. Fuente: <https://emprendecyl.usal.es/networkingeu/>

CON LOS SEIS SENTIDOS

Rural Hub italiano



Rural Hub es el nodo principal de una red de personas interesadas en la identificación de nuevos modelos de desarrollo económico que permitan encontrar soluciones a las necesidades sociales y de mercado que surgen en el mundo de las nuevas empresas rurales.

El proyecto nació en Nápoles en 2013 como una búsqueda colectiva que permitiera crear vínculos entre las nuevas empresas innovadoras, inversores y asociaciones vinculadas.

Rural Hub es:

- Lugar de vida compartido y lugar de trabajo compartido (coworking).
- Centro de estudios e investigación permanente en innovación social aplicada a las zonas rurales.

- Incubadora y facilitador de financiación para nuevos proyectos.
- El vínculo entre las personas innovadoras rurales y los agentes del cambio.
- Laboratorio sobre las nuevas realidades emprendedoras y comunitarias, agroalimentarias.

- Grupo de trabajo para proyectos de activación de comunidades rurales.

El principal objetivo de la innovación social y rural está en la creación y redistribución de valor en el territorio, la autenticidad de los proyectos individuales, el sentido de comunidad, la ética del trabajo y del campo mismo. Las

► Fuente: <http://www.ruralhub.it/it/> - <https://bit.ly/1RkOHIC>

NOS INTERESA SABER

Bierzo Hub busca revitalizar sus 38 municipios

No muy lejos de Tierra de Campos, desde hace aproximadamente un año, se está desarrollando en la comarca del Bierzo, un programa de dinamización agroalimentaria impulsado por la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León que, bajo el enfoque de Hub (concentrador) busca revitalizar a los 38 municipios que conforman la citada Comarca de "El Bierzo" a través de una forma de trabajar proactiva, interconectada e integral, orientada a promover la cultura del emprendimiento,

para así hacer crecer el sector primario y agroindustrial, el sector turístico y el de la gastronomía en la zona.

A parte de incentivar el emprendimiento y la promoción de proyectos, Bierzo Hub tiene como objetivo también promocionar proyectos innovadores de emprendedores y empresas.

► Fuente: <http://www.bierzohub.com/> - <https://bit.ly/2OJPkaQ> - <https://bit.ly/2q7vm5c>

RECURSOS EN LA RED



COWORKING SPAIN

Directorio online sobre espacios de coworking y oficinas compartidas creado en 2010 por Manuel Zea. Esta es la guía más completa en donde localizar un espacio de trabajo compartido a nivel nacional.

► <https://coworkingspain.es/>



COWORKING POP UP

Sitio web de uno de los múltiples espacios de coworking que hay en la ciudad de Valladolid, el cual está situado en la Plaza el Salvador, 7 y dispone de 260 m².

► <https://elcoworkingdelpopup.com/>



IMPACT HUB

Red de espacios de coworking que buscan crear una red de personas y empresas con valores responsables para generar impacto global a partir de acciones locales. Cuenta con 102 espacios en todo el mundo y 7 en España.

► <https://impacthub.net/>

CONOCER PARA APRENDER



Experiencias piloto

Comarca Digital' es un proyecto del Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos que comienza su andadura en julio de 2018 y finaliza

en junio de 2019. Forma parte de la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) adaptada a la medida 19 'LEADER' del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León (2014-2020). Se basa en la puesta en marcha de un servicio que fomenta, entre las personas emprendedoras y recursos humanos de las empresas del territorio rural denominado "Campos y Torozos" el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación con el objetivo principal de fortalecer la vida de las empresas del territorio, un total de 25 localidades de la provincia de Valladolid, comprendidas en 22 municipios de la comarca.

Los objetivos generales que se persiguen son:

- Fomentar la cultura digital en el medio rural.
- Fortalecer y diversificar el tejido empresarial del territorio.

- Sensibilizar para la creación de infraestructuras necesarias para la implantación de las TIC.

Y sus acciones se encuentran dentro de lo que podría denominarse un 'Hub de Emprendimiento', a saber:

- Creación de un laboratorio de aprendizaje y aula móvil que sirva de espacio coworking a disposición de las personas usuarias y beneficiarias del proyecto.
- Talleres de negocio y formación en recursos TIC para el aumento de la productividad de las empresas del territorio y para impulsar la comunicación digital de las ideas de negocio.

• Mentoring de Negocio para transferir el saber hacer y desarrollar el potencial de las personas emprendedoras.

• Networking y Ecosistema digital para la creación de una comunidad digital y promocionar el trabajo colaborativo y creativo.

► Fuente: www.comarcadigital.es

¡QUÉ MUJERES!

MÓNICA MUÑOZ SÁEZ

EXPERTA EN SOCIAL MEDIA COMMUNITY MANAGER

'Comonica' es la marca personal de la periodista Mónica Muñoz Sáez. Nacida en Madrid hace un puñado de años, en el barrio de Embajadores en el triángulo castizo de La Latina, Lavapiés y Tirso de Molina...Sus vecinos: los gitanos restauradores, cantantes y bailaores y toda la fauna nocturna que se daba cita en los diversos bares de su padre entre ellos 'La Terraza' en la mítica Cava Baja.

Con raíces vallisoletanas por parte de madre, con 21 años llega a Valladolid. Durante años con una doble vida: camarera por la noche y estudiante de Periodismo por la mañana, termina sus estudios e inicia un periplo periodístico de 14 años,



'COMONICA', UNA FORMA DE CONECTAR ILUSIONES

pasando por medios como 'El Norte de Castilla' o 'La Gaceta de Salamanca'.

Corresponsal político durante los últimos siete años, lanza la marca personal 'Comonica' para ofrecer todos sus conocimientos del mundo de la comunicación y el marketing, a la vez, que inicia una gran aventura como socia del coworking 'ViaLab', un lugar de encuentro de ideas, de proyectos y de personas donde se quiere compartir un lugar de trabajo, y conectar ilusiones...En la actualidad, además, colabora con la revista cultural 'Nex Valladolid' y 'El Norte de Castilla'.

► Fuente: <https://bit.ly/2Je6iYX>