

EL ZAHORÍ

Boletín informativo para las y los jóvenes del medio rural
Número 153 Agosto - Septiembre 2019

EDITORIAL

Comunicación, un pilar para la sociedad

La comunicación es un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres humanos se comunican con sus semejantes para relacionarse, expresarse y sobre todo; transmitir o intercambiar información relevante. Es indispensable para procurar y mantener las buenas relaciones en todos los ámbitos de nuestra vida.

Todos los seres vivos se comunican a su manera, utilizando símbolos, audios, imágenes y hasta movimientos y sobre todo por me-

dio de un idioma compuesto de palabras.

Por ello la importancia de la comunicación puede abstraerse en los siguientes puntos:

- ♦ A través de la palabra comunicamos pensamientos y sentimientos y establecemos relaciones de familia, trabajo y amigos.
- ♦ Mientras un individuo mejore sus habilidades de comunicación como; hablar, escuchar, escribir y leer, mejores relaciones y posibilidades de éxito obtendrá en la vida.
- ♦ Nos permite transmitir experiencias y conocimiento.

Es fundamental para el desarrollo de la personalidad.

Permite expresarnos como seres sentimentales.

Advierte de aquello que pueda ser dañino.

Comunica las costumbres sociales que nos distinguen como seres gregarios.

Hace más sencilla la coexistencia en un mundo compartido.

Permite pedir, negar o asentir aquello en lo que estamos o no de acuerdo.

<https://bit.ly/347D2NP>

CILSE-CYL CENTRO DE INTÉPRETES DE LENGUA DE SIGNOS ESPAÑOLA Y GUÍAS-INTÉPRETES DE CASTILLA Y LEÓN

Es una entidad sin ánimo de lucro que nace el 28 de febrero de 1999 de la asociación de los intérpretes y guías-intérpretes de nuestra comunidad autónoma, con el fin de mejorar la calidad de nuestro trabajo y con ello la de los servicios que prestamos.

CILSE-CyL tiene como fin representar a los intérpretes de lengua de signos española y a los guías-intérpretes asociados, asumiendo todos los aspectos de las relaciones con la interpretación de la lengua de signos y la guía-interpretación para personas sordociegas.

En su página web exponen un sinfín de objetivos tanto para sus profesionales como para sus usuarios.

Fuente: <https://bit.ly/2ZojgPj>

EL ARTE DE LAS MUSAS

Comunic@rte: guía de comunicación solidaria

Su propio autor Francisco Sierra la define como una "caja de herramientas", un cuaderno de bitácora con el que guiar las navegaciones posibles y los itinerarios por construir en el proceloso espacio público para una intervención productiva en las políticas y programas de igualdad y bienestar social. Introducción a la comunicación para el desarrollo solidario, el presente texto brinda a comunicadores, técnicos de asuntos sociales, ONG's, y voluntariado en general, claves para pensar y definir estrategias inteligentes de mediación. El autor nos propone para ello un análisis elemental de las políticas públicas y las bases necesarias para construir espacios de encuentro, iniciativas públicas de comunicación y participación ciudadana que redunden en procesos de movilización y diálogo público.

Puede descargarla gratuitamente en la web que le ofrecemos a continuación.

<https://bit.ly/2UeZ3Wq>

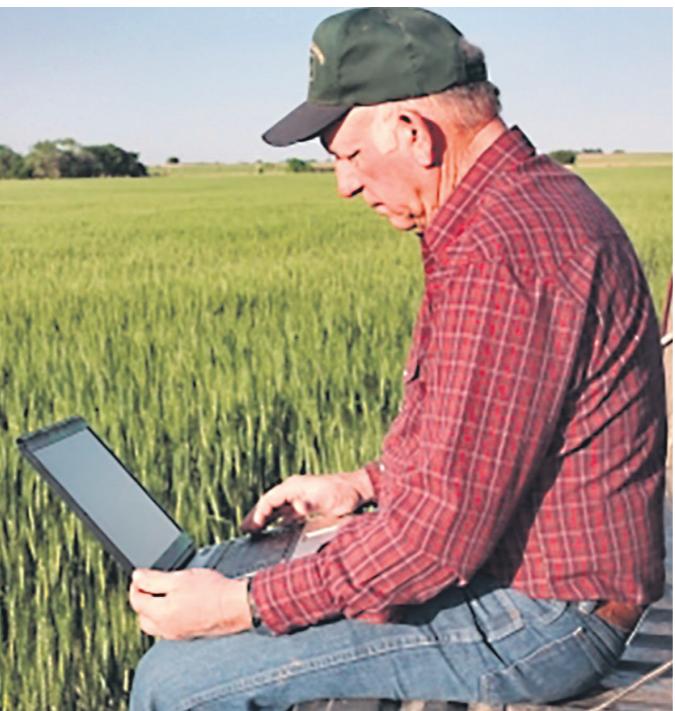
FRANCISCO SIERRA CABALLERO
COMUNIC@RTE
Guía de comunicación solidaria

MOS INTERESA SABER

La España rural desconectada

Eurona planea iniciar una ronda de contactos con todas las formaciones políticas para insistir en que tan importante como las infraestructuras de transporte es también el acceso a Internet de banda ancha en estas zonas, pues 1 de cada 10 españoles no tienen conexión a Internet o su velocidad es inferior a los 2 mbps, según se desprende del último informe de cobertura de banda ancha elaborado por el Gobierno.

La compañía explica que los pueblos se topan en la mayoría de los casos con la falta de infraestructuras de telecomunicaciones que no llegan por no resultar rentable para las compañías. No obstante, existe una tecnología de última generación para acercarles Internet de forma inmediata: el satélite. Su carácter global o su capacidad para ofrecer cobertura en cualquier zona, por recóndita que sea, garantizan el derecho de todos los ciudadanos a estar conectados, estén donde estén.



De esta manera, el acceso a Internet de banda ancha por satélite puede convertirse en una alternativa real de vida y de negocio, ya no solo para los habitantes de estas zonas que podrían teletrabajar o asistir a clases a distancia, sino también para las empresas locales y emprendedores que, con una óptima conexión a Internet, podrían impulsar el desarrollo empresarial de sus municipios con nuevos modelos de negocio.

VENDER SUS PRODUCTOS ONLINE

Y es que la red les permitirá darse a conocer, agilizar trámites burocráticos e incluso hasta vender sus productos online más allá del propio municipio en plena era del comercio electrónico. Además, no hay que olvidar la importancia humana, territorial, ecológica y estratégica de los pueblos y del campo para con la sociedad y la economía.

<https://bit.ly/2jTzrvN>

ConoCER PARA APRENDER

Generación Mute: la juventud solo se comunica por whatsapp



A veces es más fácil escribir que hablar. Así, poco a poco, toda una generación de jóvenes y niños están dejando atrás la valentía y se están convirtiendo en cobardes con pocas habilidades sociales al amparo de un aparato electrónico. Ésta es la conocida "generación mute" o generación muda.

Según el último informe elaborado por la Fundación Telefónica, titulado 'La so-

ciedad en España 2018', hasta el 96 por ciento de los jóvenes españoles escoge WhatsApp como la primera opción para comunicarse. El uso diario de la mensajería instantánea casi duplica al de las llamadas por móvil y los jóvenes entre 14 y 24 años envían mensajes instantáneos varias veces al día.

Es una adicción preocupante no porque chateemos más de lo que hablamos, sino porque cada vez nos preocupa menos la privacidad de nuestros datos

<https://bit.ly/2jUH0qM>

CONVOCATORIA



Disello. VI Concurso Nacional de Sellos

Sellos con el objetivo seguir difundiendo el valor del sello como medio y soporte de expresión artística, de contador de historias y transmisor de cultura, además de ser elemento de franqueo.

Después de cinco años de andadura, Correos convoca la sexta edición de su Concurso Nacional de Diseño de Sellos con el objetivo seguir difundiendo el valor del sello como medio y soporte de expresión artística, de contador de historias y transmisor de cultura, además de ser elemento de franqueo.

Dircam tiene como visión poner en valor la función de la comunicación y del director de comunicación en las organizaciones de tal forma que dicha competencia y sus responsables sean considerados como un área y un directivo estratégicos. Su misión la lleva a cabo a través de cuatro ejes estratégicos: reconocimiento, desarrollo profesional, networking y gestión responsable / RSC.

dircom

►DIRCOM
Dircom (Asociación de Directivos de Comunicación) nace en 1992 de la iniciativa de un grupo de destacados profesionales de la comunicación motivados por la creciente importancia y alcance de sus responsabilidades en la empresa y la sociedad. Dircom tiene como visión poner en valor la función de la comunicación y del director de comunicación en las organizaciones de tal forma que dicha competencia y sus responsables sean considerados como un área y un directivo estratégicos. Su misión la lleva a cabo a través de cuatro ejes estratégicos: reconocimiento, desarrollo profesional, networking y gestión responsable / RSC.

► LA MAR DE CAMPOS
La mar de campo se quiere contar mes a mes la vida de sus pueblos, de sus gentes y asociaciones, de sus instituciones y administraciones, de las empresas y emprendedores; y ya van 151 números.
<https://bit.ly/2lpD5Ti>

aumentativa 2.0

► AUMENTATIVA 2.0
Aumentativa 2.0 es un espacio interactivo, dinámico y en constante crecimiento y evolución, que constituye una valiosa fuente de recursos materiales y didácticos para la implementación de programas para la Comunicación Aumentativa.

Ofrece tanto a profesionales como a usuarios finales la posibilidad de acceso a materiales formativos e informativos que pretenden ayudar en los distintos procesos de toma de decisiones, pero también a una serie de materiales para el uso práctico en el aula y en el devenir cotidiano de diseño y construcción de entornos de comunicación.
<http://www.aumentativa.net/>

dircom

►DIRCOM
Dircom (Asociación de Directivos de Comunicación) nace en 1992 de la iniciativa de un grupo de destacados profesionales de la comunicación motivados por la creciente importancia y alcance de sus responsabilidades en la empresa y la sociedad. Dircom tiene como visión poner en valor la función de la comunicación y del director de comunicación en las organizaciones de tal forma que dicha competencia y sus responsables sean considerados como un área y un directivo estratégicos. Su misión la lleva a cabo a través de cuatro ejes estratégicos: reconocimiento, desarrollo profesional, networking y gestión responsable / RSC.