



Memoria de Actividades 2015

COLECTIVO PARA EL DESARROLLO RURAL DE TIERRA DE CAMPOS

ÍNDICE

PRESENTACIÓN.....	3
1.- PROGRAMA LEADERCAL “CAMPOS Y TOROZOS” (2007-2013).....	5
2.- PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, ADAPTADA A LA MEDIDA 19 ‘LEADER’ DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN 2014-2020.....	8
3.- PROYECTO “AULA MULTIMEDIA EXPERIMENTAL”	10
4.- PROYECTO DE COOPERACIÓN REGIONAL “+EMPRESA +EMPLEO”	12
5.- PROYECTO “RINCONES SINGULARES DE CAMPOS Y TOROZOS”	15
6.- PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL.....	17
6.1.- Atención educativa en casa.....	17
6.2.- Animación del ocio y tiempo libre infantil.....	18
6.3.- Jóvenes.....	20
6.4.- Mujer.....	21
6.5.- Inclusión social.....	22
6.6.- Alfabetización en español para personas inmigrantes.....	25
6.7.- Salud psicosocial para personas en riesgo o situación de exclusión social.....	26
7.- PUNTO DE INFORMACION JUVENIL ‘TIERRA DE CAMPOS’	28
8.- PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO COMARCAL ‘LA MAR DE CAMPOS’	31
9.- ALIANZAS Y RELACIONES INSTITUCIONALES.....	32
10.- RECONOCIMIENTOS.....	36
11.- FINANCIACIÓN.....	37
12.- ALIANZAS.....	37
13.- DATOS ECONÓMICOS	38

CUENTA DE RESULTADOS, BALANCE DE SITUACIÓN E INFORME DE SIMÓN-MORETÓN AUDITORES S.L.



Calle Mediana, 5, bajo A
47800 MEDINA DE RIOSECO (Valladolid) • Tfno: 983 725 000 • Fax: 983 720 205
colectivo@cdrtcamos.es • www.cdrtcamos.com
MARZO 2016



Calle Mediana, 5, Bajo A
47800 MEDINA DE RIOSECO (Valladolid)
Tfno: 983 725 000 • Fax: 983 720 205
C.I.F.: G-47293279
colectivo@cdrtcamos.es • www.cdrtcamos.com

PRESENTACIÓN

Nos encontramos ante una realidad política, económica y social ciertamente complicada e inestable, especialmente para el medio rural y para las asociaciones que en él trabajamos. En este 2015 nos hemos enfrentado a nuevas dificultades y a nuevos retos, a los que intentamos sortear gracias a la experiencia de los casi 25 años de existencia que cumpliremos en 2017.

3

Esta memoria de actividades es el fiel reflejo del reto que está suponiendo nuestra sostenibilidad. El Colectivo Tierra de Campos persigue la mejora continua en la respuesta a las necesidades de las personas que atendemos, en la búsqueda de oportunidades y mejora de la calidad de vida de las personas con las que trabajamos, en la continua lucha por la defensa de los derechos y bienestar de la ciudadanía, en el trabajo a favor de la inclusión social de la población del medio rural y en la aportación de, cuantos más y mejores, recursos socioeconómicos posibles, que aminoren el grave fenómeno de la despoblación.

Este 2015 se ha visto caracterizado por el importante proceso de elaboración y presentación [julio 2015] de la **ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO 'CAMPOS Y TOROZOS'**, a la Convocatoria de Ayudas a los Grupos y Estrategias de Desarrollo Rural, incluidas dentro la medida 19 "LEADER" del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020 (ORDEN AYG/358/2015, de 30 de abril). A la fecha del cierre de esta memoria anual desconocemos la resolución definitiva de esta convocatoria. Ésta determinará en gran medida, de manera positiva o negativa, el futuro de nuestra organización para los próximos años.

Este año, además, ha supuesto dar un salto cualitativo en cuanto al reconocimiento institucional del trabajo que venimos desarrollando en el ámbito del empleo y autoempleo en el medio rural. El pasado mes de julio, la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Empleo y Seguridad Social nos otorgaba el **SELLO DE ADHESIÓN A LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN**.

Por otra parte, en agosto la Dirección General de Telecomunicaciones, de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León reconocía nuestra adhesión y entrábamos a formar parte de la **RED DE CENTROS ASOCIADOS AL PROGRAMA CYL DIGITAL**, viendo recompensado el trabajo que venimos desarrollando en el ámbito de la promoción, formación y alfabetización de las TIC's. Ambos reconocimientos han supuesto dos hitos que nos ayudan a sentir que estamos vivos y que ponen de manifiesto que nuestra misión y nuestros valores son más necesarios que nunca.

El resumen de las actividades que os presentamos a continuación es el resultado del trabajo de las personas que forman el Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, por ello quiero agradecer muy sinceramente a la Junta Directiva, al Comité de Calidad, así como a nuestros socios, al equipo técnico, a los/as voluntario/as y a los/as colaborador/es, su implicación, su esfuerzo y su motivación por sacar adelante esta pequeña asociación, pero muy grande por las personas que la forman.

4

María Luz Gutiérrez Vaquero
Presidenta

1.- PROGRAMA LEADERCAL 'CAMPOS Y TOROZOS' (2007-2013)

1.1.- Presentación

La orden AYG/1413/2008 de 11 de julio, resuelve la convocatoria de los Programas de Desarrollo Local, adaptados al Eje 4 (enfoque LEADER) del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León (2007-2013) mediante la cual se selecciona como Grupo de Acción Local a la entidad Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos. Con fecha 4 de mayo de 2009 se firma el convenio entre nuestra Asociación y la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León.

El programa LEADERCAL se ha llevado a cabo hasta el 31 de octubre de 2015 siendo el plazo para solicitar hasta el 31 de octubre de 2013. Las acciones se concretarán sobre una superficie de 978 km² que cuenta con 11.303 habitantes y que se corresponde con los municipios de; Barcial de la Loma, Cabreros del Monte, Castromonte, Medina de Rioseco, Montealegre, Morales de Campos, La Mudarra, Pozuelo de la Orden, San Cebrián de Mazote, San Pedro de Latarce, Santa Eufemia del Arroyo, Tordehumos, Urueña, Valdenebro de los Valles, Valverde de Campos, Villabrágima, Villafrechós, Villagarcía de Campos, Villalba de los Alcores, Villanueva de los Caballeros, Villardefrades y Villavellid.

1.2.- Objetivos

El programa LEADERCAL aprobado a la Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos ha propuesto un modelo de desarrollo que ha perseguido, simultáneamente y condicionándose entre sí, objetivos económicos, sociales y medioambientales y que solo ha sido posible con la suma de los esfuerzos de todos los agentes implicados. El objetivo de nuestro programa ha sido la mejora de la calidad de vida y la diversificación de la actividad económica, lo que ha pasado indiscutiblemente por el mantenimiento de la población y el apoyo a nuevos residentes.

Por y para ello, ha sido auxiliares aquellas iniciativas que se han enmarcado en: a) Diversificación hacia actividades no agrícolas, b) Ayuda a la creación y desarrollo de microempresas, c) Fomento de actividades turísticas, d) Servicios básicos para la economía y la población rural, e) Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales, f) Conservación y mejora del Patrimonio Rural y g) Formación e Información.

El coste total del programa ha sido de 7.747.576,00 € distribuido entre financiación pública en un 55% (proveniente de fondos comunitarios, centrales y autonómicos) y privada en un 45% (proveniente de las iniciativas que se pongan en marcha). Con la reducción practicada por la Junta de Castilla y León, la financiación pública ascendió a la cantidad de 3.021.099,90 € y el coste total en 5.815.872,55 €.

1.3.- Actuaciones y resultados

Durante el año 2015, se comprometió el siguiente expediente en la medida 431: Incorporación de los fondos restantes de los distintos expedientes al expediente 47/34/0073, para la gestión del año 2015, quedando el mismo con un presupuesto de 74.433,39 €.

En 2015 se han certificado los siguientes expedientes: 47/34/050, 47/34/060, 47/34/065, 47/34/070, 47/34/071 y 47/34/073.

Durante el año 2015 se han pagado los siguientes expedientes:

EXPEDIENTE	IMPORTE	FECHA
47/34/0071	44.917,77	02/03/2015
47/34/0070	397,45	06/05/2015
47/34/0050	352,88	06/05/2015
47/34/0050	1.553,35	06/05/2015
47/34/0065	73.058,49	11/05/2015
47/34/0066	41.479,42	17/06/2015
47/34/0073	3.648,71	06/07/2015
47/34/0071	29.580,33	06/07/2015
47/34/0050	256,43	15/09/2015
47/34/0050	802,76	15/09/2015
47/34/0060	19.943,32	22/09/2015
47/34/0071	14.003,72	22/10/2015
47/34/0073	876,53	02/12/2015
47/34/0063	34.643,00	14/12/2015
TOTAL PAGADO AÑO 2015	265.514,16	

Se han anticipado los siguientes importes:

Nº EXPEDIENTE	BENEFICIARIO	FECHA DEL PAGO	IMPORTE
47/34/0050	CDR TIERRA DE CAMPOS	09/01/2015	21.336,00
47/34/0073	CDR TIERRA DE CAMPOS	09/01/2015	49.908,25
47/34/00733	CDR TIERRA DE CAMPOS	20/10/2015	20.000,00
TOTAL ANTICIPOS AÑO 2015			91.244,25

Se ha devuelto la cantidad de 3.900,00 € de gastos de funcionamiento del año 2014, correspondiente al Expediente 47/34/0070.

Se han recibido a 31 de diciembre de 2015, los siguientes ingresos: En 2009: 266.772,98 €, en 2010: 136.749,84 €, en 2011: 281.369,38 €, en 2012: 586.557,14 €, en 2013: 537.980,65 € y en 2014: 566.100,14 €.

Año 2015:

FECHA DEL INGRESO	IMPORTE DEL INGRESO
27/01/2015	18.499,20
27/01/2015	20.860,80
09/02/2015	37.130,84
09/02/2015	5.148,71
09/02/2015	2.420,61
09/02/2015	3.059,70
09/02/2015	6.547,10
09/02/2015	72.462,87
09/02/2015	8.830,87
09/02/2015	6.842,78
09/02/2015	5.935,42
09/02/2015	3.450,30
09/02/2015	7.382,90
09/02/2015	9.257,54
09/02/2015	7.213,96
09/02/2015	16.649,28
09/02/2015	43.863,33
09/02/2015	102.257,24
09/02/2015	46.999,72
09/02/2015	6.693,13
09/02/2015	10.439,35
09/02/2015	4.565,85
09/02/2015	2.146,59
09/02/2015	7.813,16
09/02/2015	6.068,13
09/02/2015	52.999,67
09/02/2015	8.134,89
09/02/2015	18.774,72
27/05/2015	22.380,21
27/05/2015	9.258,73
27/05/2015	9.880,32
27/05/2015	23.806,41
27/05/2015	45.123,98
27/05/2015	40.015,61
11/06/2015	63.600,00
11/06/2015	56.400,00
11/06/2015	3.199,76
11/06/2015	1.845,68
11/06/2015	21.817,73
07/08/2015	7.780,57
07/08/2015	21.984,09
07/08/2015	38.720,99
07/08/2015	15.147,57
09/11/2015	10.569,95
09/11/2015	34.031,51
09/11/2015	129.539,09
09/11/2015	22.410,15
02/12/2015	50.981,43
02/12/2015	9.843,86
07/12/2015	18.360,79
TOTAL	1.199.147,09

De los fondos recibidos durante 2015 se incluyen: 414.665,28 €, que corresponde a los socios cooperantes del proyecto de cooperación regional “+Empresas +Empleo”, del que es Coordinador el Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos.

2.- PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, ADAPTADA A LA MEDIDA 19 ‘LEADER’ DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN 2014-2020

8

2.1.- Presentación

La Orden AYG/358/2015, 30 de abril, por la que se regula y convoca el procedimiento para la selección de grupos y estrategias de desarrollo local, adaptados a la medida 19 “LEADER” del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020, se publica en el BOCYL el 5 de mayo de 2015.

Previo a la difusión de la orden, la Asamblea General de la organización celebrada el 29 de abril de 2015, aprueba los ejes estratégicos para elaborar la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) ‘Campos y Torozos’ 2014-2020. Posteriormente, la Asamblea General celebrada el 25 de junio de 2015, aprueba la presentación de la Estrategia de Desarrollo Local, según el procedimiento establecido en la Orden AYG/358/2015, de 30 de abril. Finalmente, el día 3 de julio de 2015 se presenta toda la documentación que compone la EDL ‘Campos y Torozos’ 2014-2020, en el registro de la Consejería de Agricultura y Ganadería.

Al cierre de la presente memoria (marzo 2016) la Junta de Castilla y León no ha resuelto la convocatoria.

2.2.- Objetivos

La EDL ‘Campos y Torozos’ 2014-2020 comprende un conjunto de ejes estratégicos donde se encuadran los objetivos que se pretenden conseguir:

Eje 1: Dinamización económica e innovación:

- 1.- Aumentar la competitividad y el crecimiento.
- 2.- Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural.
- 3.- Favorecer, con incentivos económicos, la ocupación sostenible en el territorio, con especial atención a los jóvenes y mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad.

- 4.- Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las pyme, al emprendimiento y a la innovación.
- 5.- Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos.

Eje 2: Emprendimiento, creación de empleo e inserción laboral de la juventud rural:

9

- 1.- Fomentar la cultura emprendedora en el territorio.
- 2.- Favorecer, a través de la formación en gestión empresarial, en nuevas tecnologías de la información y comunicación, en materia medioambiental y de igualdad de oportunidades, la ocupación sostenible en el territorio, con especial atención a los jóvenes y mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad.

Eje 3: Retorno y asentamiento poblacional:

- 1.- Favorecer la llegada de nuevos vecinos al territorio 'Campos y Torozos' y el retorno de población autóctona, contribuyendo así a la rehabilitación del tejido social y empresarial.

Eje 4: Gobernanza territorial e igualdad de oportunidades:

- 1.- Contribuir al desarrollo de un modelo de gobernanza territorial que ayude a vertebrar la Estrategia de Desarrollo Local Participativo en el territorio 'Campos y Torozos' durante el período 2014-2020.

Eje 5: Defensa contra el cambio climático:

- 1.- Promover buenas prácticas y adaptación de comportamientos de los ciudadanos y ciudadanas para favorecer la toma de conciencia sobre el cambio climático

2.3.- Actuaciones y resultados

Las actuaciones llevadas a cabo en el proceso de la EDL (mayo-junio 2015) han sido las siguientes:

- Envío de comunicaciones informando de la elaboración de la EDL a todos los ayuntamientos del territorio 'Campos y Torozos'.
- Envío de comunicaciones informando de la elaboración de la EDL a todas las personas emprendedoras que han sido beneficiarias en anteriores períodos de programación: Prodercal y Leadercal.

- Difusión en la web corporativa de la organización, redes sociales: facebook y twitter, periódico comarcal 'La mar de campos',... informando del proceso de diseño de la EDL, así como de la posibilidad de participar en la encuesta de diagnóstico del territorio on-line: <http://goo.gl/forms/1Eznta4vKQ>.
- Envío de notas de prensa a medios de comunicación informando del proceso de diseño de la EDL.
- Realización de 14 encuentros para diseñar la EDL, realizados entre el 8 y 16 de junio de 2015 donde se convocaron a los todos los agentes locales: a) Población en general, b) Sindicatos, OPAs, Cooperativas y Asociaciones de Empresarios, c) Pymes y Autónomos, d) Asociaciones y Federaciones, e) Empleados/as públicos y f) Alcaldes, Alcaldesas y personas integrantes de corporaciones locales. En estos encuentros presenciales se ha recogido información sobre las potencialidades y estrangulamientos de cada pueblo, así como del conjunto del territorio.
- Publicación en 'La mar de campos', 'La Voz de Rioseco', 'Agronews' y Red Española de Desarrollo Rural (REDR) de un artículo que informa a la población de la EDL 'Campos y Torozos'. Junio 2015.
- Publicación en el periódico comarcal 'La mar de campos' de un anuncio (contraportada) informando de la realización, a la población en general y a los agentes locales, de los 14 encuentros para diseñar la EDL.

3.- PROYECTO “AULA MULTIMEDIA EXPERIMENTAL”

3.1.- Presentación

Ha sido un **proyecto formativo** que ha perseguido la promoción del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para ayudar a la **creación y al desarrollo de pequeñas y medianas empresas en el medio rural** y más concretamente en los 22 municipios que configuran el territorio LEADERCAL, denominado 'Campos y Torozos'.

3.2.- Objetivos

1. Crear un aula multimedia experimental.
2. Minimizar la brecha digital existente entre la población con menos formación en las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
3. Potenciar el autoempleo, especialmente de jóvenes y mujeres, utilizando las tecnologías de la información y comunicación.
4. Fomentar y potenciar la figura del emprendedor.

3.3.- Actuaciones y resultados

En el marco de este proyecto se han ejecutado las siguientes actuaciones:

- A. *La implantación del Aula Multimedia Experimental ha contado con un espacio físico, en el que se han realizado sesiones formativas teórico-prácticas, de carácter presencial, adaptadas a un itinerario pactado entre la persona usuaria y la persona formadora-tutora en función de las necesidades detectadas mediante una entrevista inicial con el usuario. En el aula, el usuario, tras adquirir los conocimientos necesarios, ha podido ponerlos en práctica de forma experimental con la finalidad de poder utilizarlos en el desarrollo de su actividad empresarial.*

11

El Aula Multimedia Experimental se ha materializado a través de dos procesos:

1) **Formación y experimentación**, donde se ha contado con una programación de cursos eminentemente prácticos para satisfacer las expectativas laborales de la población activa de forma que los conocimientos adquiridos los puedan aplicar a su actividad laboral y empresarial. Este proceso principalmente se ha desarrollado a través de sesiones individualizadas y en el caso de que el formador detectara las mismas necesidades formativas en varios usuarios, se ha establecido la formación mediante sesiones grupales, que incentiven la colaboración y el trabajo en equipo.

Durante el periodo de ejecución del proyecto, se han abierto ciento diecinueve procesos formativos desarrollados a lo largo de seiscientos cuarenta y dos sesiones. Además, se han atendido veinticuatro personas sin empleo, diecinueve trabajadoras por cuenta ajena y otras doce trabajadoras por cuenta propia.

Se han realizado seiscientos sesenta y cuatro sesiones formativas con una duración total de mil cuatrocientas diez horas.

Durante los meses de abril y mayo de 2015, el Aula Multimedia Experimental ha impartido una parte del Curso 'Utilización de las tecnologías para la inserción laboral: empleo y autoempleo', dirigido a los alumnos y alumnas del Taller PreLaboral de Medina de Rioseco y Comarca.

2) **Asesoramiento y seguimiento**, se ha implantado un servicio de atención personalizada para informar, orientar y asesorar a los emprendedores sobre el proceso de creación de empresas, desde el nacimiento de la idea de negocio hasta la consolidación del proyecto empresarial. Para lo cual la persona emprendedora ha contado con la ayuda de un tutor de acompañamiento empresarial que ha ejercido labores de apoyo y seguimiento de dicho proceso.

En el periodo de referencia, desde el 1 de julio de 2014 al 31 de agosto de 2015, se han atendido a cincuenta y cinco personas, catorce hombres y cuarenta y una mujeres. El mayor porcentaje de personas atendidas, 31%, tiene un nivel básico y el menor, 13%, bachillerato. El número de mujeres participantes en el proyecto, ha sido tres veces superior al de los hombres interesados: 25% hombres y 75% mujeres.

Si consideramos las personas atendidas de acuerdo a la edad, podemos comprobar que se han atendido a catorce jóvenes (de 20 y 34 años), a veintiséis personas de mediana edad (de 35 a 49 años) y a quince personas mayores (de 50 a 65 años).

Cuatro de las personas usuarias del Proyecto han creado su propio empleo, siete han encontrado trabajo por cuenta ajena y además una de las usuarias que ha creado su propio puesto de trabajo, también ha generado otro por cuenta ajena, esto supone un total de doce puestos generados. También diecisiete de las personas usuarias, han consolidado su puesto de trabajo, por cuenta propia doce personas y por cuenta ajena cinco personas.

B. Puesta en valor de la figura del empresario y del autónomo como factores imprescindibles en la generación de empleo y de actividad en el territorio, mediante su impulso en las redes sociales, en los medios de comunicación, a través de foros o jornadas donde se intercambien ideas, experiencias favoreciendo la transferencia de conocimientos entre personas, y potenciando la dinamización y la prosperidad de las economías rurales.

Se han beneficiado de este proyecto personas con un vínculo residencial o empresarial en el territorio 'Campos y Torozos' y que ha demostrado un interés por conocer y utilizar las herramientas que proporcionan las nuevas tecnologías y posteriormente su aplicación a la actividad laboral o empresarial: 1) Emprendedores (nueva creación), 2) Pequeños empresarios/autónomos (ampliación del negocio), 3) Personas desempleadas y 4) Alumnado de programas de formación.

4.- PROYECTO DE COOPERACIÓN REGIONAL "+EMPRESA +EMPLEO"

4.1.- Presentación

+Empresas +Empleo ha sido un proyecto de cooperación entre 11 territorios rurales de Castilla y León, que a través de sus Grupos de Acción Local han puesto en marcha actuaciones destinadas a paliar los problemas de paro y falta de actividad económica y empresarial que sufre en general, el medio rural de nuestra región. Esta iniciativa ha planteado favorecer el asentamiento de población a través de la prestación de servicios a personas desempleadas, emprendedoras y empresas.

4.2.- Objetivos

1. Favorecer el asentamiento empresarial y la diversificación económica del medio rural.
2. Apoyar a las personas desempleadas en la búsqueda de empleo y a las empresas en la gestión de sus ofertas de empleo.
3. Establecer relaciones y foros de cooperación con los diferentes Agentes e Instituciones de los territorios desde los que concienciar y orientar en la necesidad de impulsar el tejido empresarial de forma ordenada y coordinada.
4. Multiplicar los resultados del proyecto a través del establecimiento de alianzas y la transferencia de metodologías y experiencias.

13

4.3.- Actuaciones y resultados

Para conseguir los objetivos planteados se han desarrollado numerosas actuaciones a través de la Oficina Técnica Empresarial en el territorio, donde se ha ofrecido una orientación personalizada:

- **Orientación laboral a personas desempleadas** para ayudarles en la búsqueda de empleo o en la mejora de su empleabilidad, a través del desarrollo de competencias personales, sociales y laborales.
- **Asesoramiento a personas emprendedoras y empresas** mediante el apoyo y seguimiento en el proceso de la puesta en marcha o ampliación de una actividad empresarial y sobre las características, potencialidades y recursos disponibles.
- **Intermediación laboral**, en la que por un lado, se ha apoyado a las empresas en la búsqueda de los candidatos más adecuados a sus necesidades de personal, y por otro, a los demandantes de empleo que tras registrarse en la plataforma han podido incluir su CV para participar de forma activa en los procesos de selección para las ofertas de empleo gestionadas.

Durante el año 2015, se han atendido desde la **Oficina Técnica Empresarial** a un total de 140 personas (3 en orientación laboral, 110 en la inscripción a la bolsa de empleo, donde se han gestionado a 17 empresas ofertas de empleo y 10 emprendedoras asesoradas).

La Oficina Técnica Empresarial se ha complementado a través de una plataforma web www.empleorural.es que ha sido un soporte telemático para las personas empresarias, emprendedores y demandantes de empleo. Además la plataforma ha sido un medio de difusión y transferencia de información de dichas actuaciones. En el periodo de referencia se han publicado 206 noticias, la mayoría gestionadas por el propio proyecto y otra información relacionada con el empleo y autoempleo que lideran otras entidades.

Por otro lado, se han desarrollado una serie de actuaciones dirigidas a entidades locales, centros educativos y análisis de necesidades empresariales, como son:

- **Fomento de la cultura emprendedora** a través del trabajo directo en los centros educativos de los territorios participantes, donde se ha pretendido abordar con el alumnado el significado de ser emprendedor y las capacidades necesarias para hacerlo. En el periodo de referencia, se ha llegado a 29 alumnos en cuatro sesiones, a través de la actividad 'Imagina y crea tu empresa' dirigida a alumnos de 5º y 6º de Primaria.
- **Estudio sobre los factores determinantes en la localización de las empresas**, donde se ha llegado a contactar con 201 empresarios y empresarias y se ha recogido la opinión de 50 personas que gestionan una empresa. Se ha elaborado un estudio donde se ha realizado un análisis completo de las circunstancias que limitan la instalación y las necesidades de las empresas para asentarse en el medio rural.
- **Detección y recogida de la información sobre recursos empresariales y bases de datos de empresas** para informar a las personas emprendedoras que necesiten conocer el territorio 'Campos y Torozos'. Durante 2015 se ha actualizado 12 empresas y 3 recursos empresariales.
- Otras actuaciones que se han llevado a cabo en el desarrollo del proyecto: Promover **mesas de trabajo** en las que se ha trabajado para aglutinar la máxima representación de administraciones públicas y entidades privadas con presencia en el territorio y promover foros sobre ideas de negocios, entre otras.

Por lo tanto, este proyecto ha pretendido dinamizar el empleo, orientando a las personas desempleadas y favoreciendo la implantación de empresas locales y foráneas en el territorio rural, como medio para reducir la tasa de desempleo y lucha contra la despoblación.

El **Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos** no sólo ha participado en el proyecto sino que **ha sido la entidad coordinadora del mismo**, llevando a cabo la representación del mismo y la interlocución con la Junta de Castilla y León.

5.- PROYECTO 'RINCONES SINGULARES DE CAMPOS Y TOROZOS'

5.1.- Presentación

Ha sido una iniciativa del **Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos** que ha propuesto el **inventariado y la puesta en valor de los elementos de patrimonio natural y cultural (tangible e intangible) más relevantes, singulares y propios del territorio de "Campos y Toroños"**. El inventario se ha realizado desde la perspectiva de la singularidad, la autenticidad y la diferenciación de cada elemento como propio de nuestra tierra y diferenciado de otros territorios.

15

5.2.- Objetivos

1. Identificar los Rincones Singulares de Campos y Toroños y determinar la información relevante a recopilar.
2. Promover la conservación del conocimiento y la documentación recogida de los elementos inventariados.
3. Inventariar los elementos a través de documentación gráfica y textual.
4. Archivar y organizar la documentación recopilada, haciéndola accesible a otras entidades.
5. Producir material de promoción de los elementos inventariados.
6. Poner en valor y promocionar los elementos inventariados.

5.3.- Actuaciones y resultados

El proyecto ha propuesto el inventariado de elementos destacados del patrimonio, siendo la tipología de elementos muy variada, a modo de ejemplo se enumeran a continuación algunos tipos de Rincones Singulares inventariados:

- **Paisajes:** Campos y Toroños cuenta con buenas representaciones de los paisajes típicos de Tierra de Campos, dominados por el horizonte y el cielo de un azul característico.
- **Patrimonio Arquitectónico,** muy numeroso, que evidencia la larga historia de nuestro territorio.
- **Patrimonio Natural,** principalmente representado por estepas y lagunas en las que podemos encontrar numerosas aves.
- **Patrimonio Etnográfico,** representado principalmente por oficios, tradiciones y costumbres.

Antes de comenzar la realización del inventario se ha llevado a cabo el trabajo de elaboración de una clasificación de los elementos a inventariar. Posteriormente se ha definido cada tipo de elemento; campos (información) a recopilar e información del siguiente tipo: municipio, localidad, dirección, coordenadas, descripción, época, estado de conservación, titularidad,...

Por último, los productos finales y visibles de este proyecto han sido:

- a. Catalogo de uso interno en el que se recogen todos los elementos inventariados con toda su información seleccionada.
- b. Generación de Modelos 3D. Algunos de los elementos del patrimonio arquitectónico o etnográfico se ha modelizado en 3D para su inclusión en plataformas que admiten estos contenidos y que facilitan a los potenciales visitantes del territorio reconocer con antelación lugares a visitar. Estos modelos 3D se ha incluido en la plataforma Google Earth.
- c. Material Fotográfico. Se ha utilizado como elemento gráfico fundamental de documentación.
- d. Fotografías panorámicas y de 360º. Alternativa a la fotografía convencional que permite imprimir mayor realismo a los elementos a mostrar, muy útil para mostrar amplios paisajes o elementos concretos como plazas, calles,... que necesitan de una visión global para apreciar su singularidad.
<https://www.360cities.net/profile/rinconessingulares>
- e. Realidad Aumentada para móviles. Los elementos inventariados, para los que recogerán sus coordenadas, se han incluido en aplicaciones de Realidad Aumentada para móviles. Es un novedoso soporte de difusión turística que permite a los usuarios localizar contenidos y servicios en función de sus preferencias y de su posición. La App está disponible para dispositivos Android en el Google Play y para dispositivos iOS en el App Store.
- f. Página web www.rinconessingulares.es. Es el soporte principal del proyecto, en esta web se puede ver todo el catálogo de RS y acceder a otros soportes en los que también estén disponibles los RS catalogados. A continuación se describen las secciones de la Web: a) Página de inicio (Landing page): muestra los menús en la parte superior, accesos directos a las principales secciones y una galería de fotos general del territorio, b) Proyecto: En esta sección se describe el proyecto y sus objetivos, y se incluye una galería de fotos representativas del territorio, c) Territorio: Esta sección muestra una descripción del territorio, acompañándose como la anterior sección de una galería de imágenes del territorio, d) Rincones Singulares: Sería la principal sección de la web, en la que a través de un buscador espacial bajo Google Maps o de un listado se pueden ver en el territorio las localidades, de tal manera que al seleccionar una de ellas accederemos a los RS de esa localidad, e) Fichas: Una vez se ha accedido a una localidad ya se puede consultar la información de un RS concreto, esta

información se muestra en una página independiente y con un formato similar para todos los RS. Estas fichas contienen la siguiente información de cada RS: Imagen de cabecera, Localización en el mapa, información tipo texto, Galería de imágenes normales y panorámicas (en caso de tenerlas) e imágenes 360º en caso de tenerlas, f) Rutas de Senderismo: Esta sección tiene un funcionamiento similar a la de Rincones Singulares; a través de un mapa puede seleccionarse una de las rutas y acceder a toda su información, g) Apps: Sección en la que se presentación la aplicación de Realidad Aumentada para móviles y tablets y h) Contacto: Sección con información de contacto de la entidad relacionada con el proyecto.

6.- PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL

6.1.- ATENCIÓN EDUCATIVA EN CASA

6.1.1. - Presentación

Es un programa educativo para el Primer Ciclo de Educación Infantil, que **ofrece atención educativa a niñas y niños de 1 y 2 años en dos localidades donde no existen recursos de educación infantil**. Incluye además formación de padres y madres sobre temas relativos a la educación de sus hijos e hijas.

6.1.2.- Objetivos

1. Ofrecer servicios de atención educativa de calidad a niñas/os de 0 a 3 años.
2. Ofrecer servicios de coordinación y recursos dirigidos a las educadoras.
3. Favorecer el desarrollo psicológico, social y físico de niñas/os 3 años.
4. Promover espacios de información y formación para madres y padres.

6.1.3.- Actuaciones y resultados

Se han prestado dos servicios de atención educativa en casa, en Villalba de los Alcores, (Valladolid) y Fuentes de Nava (Palencia), en sendos locales cedidos por los Ayuntamientos de cada localidad. Dichos servicios consisten en una visita semanal de hora y media de duración durante las cuales una educadora se reúne con el grupo de niñas y niños participantes de 1 y 2 años de edad para realizar diferentes actividades propias del currículo de primer ciclo de educación infantil, además se proporciona a las familias una guía didáctica para que trabajen los contenidos de cada unidad en casa. Durante el año 2015 han participado en estos dos servicios 15 niñas y niños, 6 en Villalba de los Alcores y 9 en Fuentes de Nava. Es toda la población de esas edades que reside bien en estas localidades o bien en alguna aldea. Mediante el seguimiento individual de

cada participante constatamos progresos en las diferentes áreas del desarrollo de todas las niñas y niños, siempre partiendo de su nivel madurativo valorado al inicio del curso. Pero especialmente se ha favorecido su desarrollo social ya que se trata de niñas y niños que viven en núcleos de población pequeños o muy pequeños en las cuales, sobre todo durante el invierno, las relaciones con otras niñas y niños son difíciles por lo que la asistencia a las reuniones ha facilitado estos contactos entre iguales.

En el mes de junio, al finalizar las sesiones se realizó una fiesta encuentro, con merienda y un pequeño espectáculo de cuentos y música, en un paraje llamado 'Virgen de Carejas', en Paredes de Nava (Palencia), en el que participaron las niñas y niños participantes y sus familias, en total unas 45 personas.

Las 15 familias han estado muy implicadas en el proyecto, se ha visto en la asistencia y en la realización de las unidades didácticas planteadas. Además las madres y padres de las niñas y niños participantes han mostrado su satisfacción con ambos servicios en las encuestas de satisfacción que les hemos pedido que contesten para evaluar el programa.

6.2.- ANIMACIÓN DEL OCIO Y TIEMPO LIBRE INFANTIL

6.2.1.- Presentación

Es un programa para la educación infantil en el ocio y tiempo libre a través de la **realización de actividades lúdicas y educativas con niñas y niños de 4 a 12 años**. Incluye además formación de padres y madres sobre temas relativos a la educación de sus hijos e hijas.

6.2.2.- Objetivos

1. Educar en el ocio creativo, activo y variado como alternativa al ocio.
2. Disminuir el aislamiento de la población infantil en las zonas rurales.
3. Implicar a las familias en la educación de sus hijos e hijas.

6.2.3.- Actuaciones y resultados

Previamente al inicio como tal del programa se puso en marcha una difusión y presentación del mismo por medio de cartelería y reuniones con los agentes educativos y sociales correspondientes y con las familias de las niñas y niños a quienes van dirigidas las actividades. A lo largo de la ejecución del programa el equipo técnico ha mantenido reuniones periódicas de coordinación, seguimiento y evaluación de las diferentes actividades, tanto de ocio como formativa, estas últimas dirigidas a las familias.

La intervención se ha llevado a cabo en doce localidades: Torrelobatón, Medina de Rioseco, Bolaños de Campos, Mucientes, Villabrágima, Villalba de los Alcores, Villagarcía de Campos, San Pedro de Latarce, Cogeces del Monte, Renedo de Esgueva, Quintanilla de Onésimo, y Villarramiel, todas de Valladolid excepto esta última que pertenece a la provincia de Palencia. Todas las actividades propuestas han estado encaminadas a disminuir el aislamiento de la población infantil rural pues les ha dado a las niñas y niños participantes la oportunidad de reunirse. Ha participado un total de 164 niñas y niños en los diferentes talleres de ocio y tiempo libre que se enumeran a continuación:

19

- Taller de Tiempo Libre, de una hora de duración cada sesión, impartido en Medina de Rioseco todos los jueves desde el 8 de enero hasta el 4 de junio y desde el 1 de octubre hasta el 17 de diciembre y dirigido a 16 niñas y niños de etnia gitana.
- Un taller para fomentar la cultura emprendedora, “Imagina y crea tu kiosco”, de cuatro horas de duración, impartido en Villabrágima los días 24 de febrero y 3 de marzo y dirigido a 18 niñas y niños de primaria.
- Un taller para fomentar la cultura emprendedora, “Imagina y crea tu kiosco”, de cuatro horas de duración, impartido en San Pedro de Latarce los días 26 de febrero y 5 de marzo y dirigido a 11 niñas y niños de primaria.
- Dos talleres de “Iniciación a la Informática”, de 1 hora y media de duración cada uno, impartidos en Torrelobatón todos los lunes desde el 11 de mayo hasta el 22 de junio. En total han participado 15 niñas y niños primaria.
- Un taller de “Iniciación a la Informática”, de 10 horas y media de duración, impartido en Bolaños de Campos todos los martes desde el 12 de mayo hasta el 28 de junio y dirigido a 6 niñas y niños de primaria.
- Un taller de “Iniciación a la Informática”, de 18 horas de duración, impartido en Villalba de los Alcores todos los jueves desde el 1 de octubre hasta el 17 de diciembre y dirigido a 10 niñas y niños de primaria.
- Un taller de “Iniciación a la Informática”, de 17 horas de duración, impartido en Villagarcía de Campos todos los miércoles desde el 1 de octubre hasta el 17 de diciembre y dirigido a 7 niñas y niños de primaria.
- Dos talleres de “Iniciación a la Informática”, de 1 hora y media de duración cada uno, impartidos en Torrelobatón todos los lunes desde el 5 de octubre hasta el 21 de diciembre. En total han participado 14 niñas y niños primaria.
- Dos talleres de “Lengua de Signos”, de 4 horas de duración cada uno, impartidos en Cogeces del Monte, los días 17, 19, 24 y 26 de noviembre. Uno dirigido a 10 niñas y niños de 4º, 5º y 6º de primaria y el segundo a 8 niñas y niños de 1º, 2º y 3º de primaria.
- Dos talleres de “Lengua de Signos”, de 8 horas de duración cada uno, impartidos en Quintanilla de Onésimo, los días 25 de noviembre y 2, 9 y 16 de diciembre. Uno dirigido a 8 niñas y niños de 4º, 5º y 6º de primaria y el segundo a 14 niñas y niños de 1º, 2º y 3º de primaria.

- Un taller de “Lengua de Signos”, de 4 horas de duración, impartidos en Renedo de Esgueva, los días 29 y 30 de diciembre, dirigido a 11 niñas y niños de 4º, 5º y 6º de primaria.
- Un taller de Manualidades e Igualdad de Género de 6 horas de duración, impartidos en Torrelobatón, los días 6, 13, 20 y 27 de noviembre, dirigido a 15 niñas y niños de primaria.
- Dos talleres de manualidades navideñas, “Navilandia”, de 12 horas de duración, impartidos en Mucientes, los días 28, 29 y 30 de diciembre. Uno dirigido a 6 niñas y niños de 4º, 5º y 6º de primaria y el segundo a 10 niñas y niños de 1º, 2º y 3º de primaria.
- Un taller de manualidades navideñas, “Navilandia”, de 10 horas de duración, impartidos en Torrelobatón, los días 2, 9, 16 y 23 de diciembre, dirigido a 14 niñas y niños de primaria.

6.3.- JÓVENES

6.3.1.- Presentación

Proyecto que ofrece **formación e información laboral a jóvenes, que faciliten su acceso al mercado de trabajo además de mejorar sus habilidades sociales y personales**, que puedan servirles en la búsqueda activa de un empleo y en el acceso a la información, al conocimiento de los recursos y posibilidades de su zona.

6.3.2.- Objetivos

1. Informar, asesorar, acompañar a los/as jóvenes en su inserción profesional.
2. Mejorar la formación básica y ocupacional de los/as jóvenes.
3. Facilitar la inserción laboral de los / las jóvenes del medio rural.
4. Promover y apoyar iniciativas de autoempleo y trabajo cooperativo.
5. Promover alternativas del uso adecuado del ocio y tiempo libre.

6.3.3.- Actuaciones y resultados

Desarrollado con jóvenes del medio rural de las provincias de Valladolid, Palencia, Zamora, León y Burgos, se han trabajado los contenidos siguientes, estructurados en tres bloques:

Información, orientación, asesoramiento y apoyo al empleo como difusión del propio programa y propuesta de actividades en coordinación con grupos y asociaciones juveniles, culturales, centros educativos, etc., Tratamiento y difusión generalizada de la

Información, asequible y de interés generalizado, a través de la distribución de Hojas Informativas, Edición y Publicación bimensual del Boletín Informativo -“EL ZAHORÍ”-, y colaboraciones en el Periódico comarcal; Página Web: <http://www.cdrtcampos.es/pijtc>, etc., que han recogido la información de interés para los jóvenes del medio rural y están abiertos a su propia participación.

Apoyo en la búsqueda activa de empleo a través de la Bolsa de Empleo y Tutorización de jóvenes con idea de creación de iniciativas de autoempleo

Como evento ocasional de este año, se ha participado con Stand en la Feria para el Empleo, organizada por la Cámara de Comercio en Medina de Rioseco, informando sobre nuestro servicio de empleo, la bolsa de empleo, la información que elaboramos y difundimos, o la formación para el empleo que ofertamos.

Formación: se han realizado 2 Cursos sobre “Las TIC y herramientas para la búsqueda activa de empleo” en M. Rioseco -(30 h) y Renedo de Esgueva-(20 h.), además de 2 Talleres-(12 sesiones)- de Asertividad para Adolescentes-(10 h.) en el IES-Villalpando con 2 Grupos de jóvenes 4º ESO y 1º Bachillerato.

Actividades complementarias desde el apoyo a las asociaciones juveniles y grupos informales de las distintas localidades, promoviendo y animando a la participación en las actividades sociales y culturales de su propia localidad, apoyando la búsqueda de recursos para la realización de actividades de ocio con grupos y asociaciones de jóvenes, sensibilización para la participación y creación de otras nuevas.

Además, se ha dado de alta a la entidad para realizar los trámites de solicitud del Carné Joven y se ha adherido a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, promovido por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

6.4.- MUJER

6.4.1.- Presentación

Proyecto que ofrece **formación de las mujeres rurales que les facilite su incorporación en el proceso de desarrollo rural a la vez que fomente el asociacionismo y empresariado femenino**, proporcione a las mujeres formación ocupacional y empresarial en sectores emergentes dentro de su zona.

6.4.2.- Objetivos

1. Capacitar laboral y empresarialmente a la mujer para el autoempleo.
2. Consolidar iniciativas y experiencias empresariales

6.4.3.- Actuaciones y resultados

Se han desarrollado diversas actividades en base a actuaciones de:

Apoyo e información-acompañamiento en la inserción laboral

Divulgación, sensibilización e información para el Empleo y Autoempleo, motivación a la participación, a través reuniones informales y con asociaciones de mujeres.

Acercamiento de la Información en todos los campos: legislación, ayudas, subvenciones, tramitaciones de documentos,...etc., a través de la Edición y publicación del Boletín “La Aldaba”, bimensual en páginas centrales del Periódico comarcal “La mar de campos”, así como otros artículos, reportajes, informaciones de interés, fomento del empresariado, sensibilización ambiental, etc.; Distribución de Hojas informativas y Página Web específica para mujer, <http://www.cdrtcampos.es/mujer> , con informaciones de interés.

Tutorización personalizada. Información, Apoyo y Seguimiento-Acompañamiento solicitado por mujeres: para la búsqueda activa por cuenta ajena o la puesta en marcha de iniciativas socioeconómicas en el medio rural y seguimiento para el mantenimiento de las que ya están funcionando.

Otras actuaciones

De apoyo y dinamización de las asociaciones de mujeres: búsqueda de recursos económicos, tramitación de ayudas y subvenciones, búsqueda de actividades,.... Fomento de la participación y del asociacionismo femenino. Sensibilización hacia el empleo y hacia la participación en actividades comunitarias a través del contacto personalizado y con grupos y asociaciones.

6.5.- INCLUSIÓN SOCIAL

6.5.1.- Presentación

Proyecto que **promueve el desarrollo integral del conjunto de colectivos que viven en el medio rural, favoreciendo la mejora en la calidad de vida del medio rural desde la creación y mantenimiento de Puntos de Información a la población para la obtención de información**. Desde estos puntos se detecten y se recojan las necesidades e intereses formativos, laborales e informativos de la población y si es el caso, tras la coordinación con los distintos agentes públicos y sociales de la zona, se deriven hacia las entidades u organismos oportunos; además de favorecer la creación de asociaciones y grupos

formales de los distintos colectivos de población, su participación activa y fortalecer las condiciones para el ejercicio de los derechos de igualdad entre hombres y mujeres, promoviendo la participación equilibrada de ambos en la toma de decisiones.

6.5.2.- Objetivos

1. Propiciar el análisis del medio rural buscando alternativas mejora.
2. Favorecer asociacionismo, el voluntariado e implicación personal.
3. Acercar las NTCIs al medio rural.
4. Mantener y ampliar servicios de información y promoción rural.
5. Facilitar formación, desarrollo personal-social-profesional-intercultural.
6. Asentar población rural, facilitando inserción profesional.
7. Potenciar el trabajo autónomo desde la creación de empresas.

23

6.5.3.- Actuaciones y resultados

Su contenido completa y globaliza la intervención, en coordinación con otros agentes locales y proyectos sectoriales, para cubrir cuantas necesidades se detectan en la población rural en general y mejorar su calidad de vida y bienestar social y económico, en más de 30 pequeños pueblos pertenecientes a las provincias de Valladolid, Palencia y Zamora principalmente, además de algunas de Burgos, León y Segovia, próximas a las anteriores. Para ello se han realizado las siguientes actividades

Tratamiento y difusión de la información: Dos Servicios Permanentes de Información y Asesoramiento General y para el Empleo en las dos oficinas de M. Rioseco y Peñafiel (de lunes a viernes en horario de mañana y tarde), junto a otros de Asistencia Itinerante Semanal o a Demanda, en pequeñas poblaciones. Desde ellos se han realizado funciones de dinamización de la población rural, facilitando la recogida de solicitudes y distribución de información laboral, jurídica y sociocultural, acceso a través de Internet a Base de datos, Bolsas de empleo, etc., en busca de información y recursos de estas provincias, así como el acceso a un equipo multidisciplinar de asesoramiento, tanto económico, jurídico y sociocultural.

El tratamiento de la información y su difusión es efectiva antes de su caducidad. Se adaptada a la población destinataria a través de la Página Web: www.cdrtcampos.com, y la publicación de artículos y reportajes en el Periódico Mensual “La mar de campos”, la edición y publicación de 7 tipos de Hojas Informativas semanales que se recogen Oposiciones y concurso, Convocatorias publicadas de BOE y BOCyL, Empleo público de Castilla León y Ministerios, Becas y Ayudas de formación, Ofertas de empleo en prensa, Punto de Interés Juvenil, Extracto de Ayudas y Subvenciones en sectores

económicos, además de la participación en 2 emisoras de Radio locales, Radio y Prensa “Aquí en Valladolid” y Televisión Aranda, realizando un programa informativo de 1 horas semanal en una y quincenal en otra, así como colaboraciones esporádicas en revistas comarcales.

Apoyo a la inserción laboral: Atención personalizada de Apoyo, Asesoramiento y Acompañamiento para la puesta en marcha de iniciativas concretas de autoempleo y/o cooperativas de trabajo asociado, así como su posterior seguimiento para asegurar su buena marcha, junto al Apoyo a la Búsqueda Activa de empleo por cuenta ajena, actualización permanente de la Bolsa de Empleo y contacto continuo con empresarios/as de la zona.

24

En cuanto a la Formación, se ha realizado 10 Cursos de “Informática y TICs” en M. Rioseco, Torrelobatón, San Cebrián de Mazote, La Santa Espina y Roa de Duero y 2 Talleres Online, como centro adscrito a la Red CYLDIGITAL, sobre “Publicidad empresarial en las RR SS” (2 h.) y “Búsqueda de empleo 2.0” -(3 h.) en Medina de Rioseco.

Acciones de dinamización y participación sociocultural:

Población Adulta en General: Reuniones permanentes con los responsables políticos, agentes de igualdad y desarrollo, empresarios/as, agricultores/as, asociaciones y sindicatos para la sensibilización, coordinación, optimización del trabajo, para fortalecer en común el desarrollo integral de las poblaciones rurales y de sus habitantes. Publicación de artículos en el periódico comarcal sobre temas candentes relacionados con el medio rural. Información, orientación y acompañamiento a nuevos pobladores que desean instalarse en los pequeños pueblos de nuestra comarca: viviendas disponibles, información y recursos del territorio.

Específico de este año han sido las 2 Jornadas sobre Empleo-Autoempleo realizadas, así como el apoyo al desarrollo del proyecto de la Obra Social la Caixa: “Apoyo Psicosocial” y su mantenimiento una vez acabado éste, hasta día de hoy en los pueblos de M de Rioseco, Villarramiel, Ampudia, Villerías y Mazariegos.

Personas Mayores: Contactos y coordinación permanente con Asociaciones de Jubilados de las poblaciones y personas dinamizadoras del colectivo de personas mayores, realizando 5 Talleres de 10 h./c.u. de Memoria en Villalpando, Villanueva del Campo, Meneses, Pozuelo de la Orden y Montealegre, junto a Talleres de Manualidades para el cuerpo y mente de P. Mayores en Villabrágima.

Colectivos Minoritarios: Información y apoyo a la Integración de Personas Gitanas e Inmigrantes en las oficinas en Medina de Rioseco y Peñafiel, donde se facilita información

de instituciones y servicios públicos y se apoya la tramitación y gestión de documentación en coordinación con los CEAS, así como el apoyo a la búsqueda de empleo e informaciones relacionadas con contratos, convenios, derechos y obligaciones, vivienda, etc. 4 Cursos de Informática y Estimulación Cognitiva con los dos grupos de personas con diversidad funcional de los Talleres Ocupacionales de M. de Rioseco y Peñafiel -(88 h. de formación) y el apoyo a los proyectos de Alfabetización de la Diputación de Palencia y el Ministerio de Empleo y Seguridad Social-FAMI, con personal de apoyo para la formación, la atención a los menores que les acompañaban durante la formación y para cubrir las demandas de información y apoyo a la búsqueda de empleo, durante los 10 meses de la formación con 4 grupos-(230 h.)- en pueblos de Valladolid, Palencia y Zamora. Además, Sesión semanal de 1 h. para el Apoyo Escolar y prevención del absentismo en Primaria con el colectivo gitano de M. Rioseco y 2 sesiones semanales de Apoyo Socioeducativo de prevención del fracaso escolar y abandono temprano con jóvenes del IES de M. Rioseco, durante todo el curso escolar.

6.6.- ALFABETIZACIÓN EN ESPAÑOL PARA PERSONAS INMIGRANTES

6.6.1.- Presentación

Se trata de un proyecto nuevo en este año para **favorecer la plena integración, la comunicación y prevenir la exclusión de las personas adultas inmigrantes en Tierra de Campos**, mediante actuaciones de formación en la lengua y cultura castellana, alfabetización digital, que se ha complementado, a demanda del interesado, con información, orientación y asesoramiento, elaboración del currículum y búsqueda activa en bolsas de empleo, así como otras cuestiones de relaciones personales.

Todo ello gracias a las ayudas recibidas de la Diputación de Palencia y del Ministerio de Empleo y Seguridad Social-Fondo de Asilo, Migración e Integración (FAMI), que pusieron en marcha 4 grupos en las poblaciones de Ampudia y Fuentes de Nava de Palencia, Villabrágima de Valladolid y Villalobos de Zamora.

6.6.2.- Objetivos

1. Capacitar en competencia oral y lecto-escritora del castellano a personas inmigrantes.
2. Manejar un repertorio básico de léxico y de expresiones relativas a las situaciones y funciones más habituales en la vida cotidiana.
3. Lograr la adquisición de habilidades de interacción con la Administración para resolver aspectos de la vida cotidiana.
4. Dotar de destrezas básicas para el manejo de las TICs en la búsqueda de información y comunicación más habitual.

5. Ofrecer orientación y asesoramiento a las personas inmigrantes, incrementando sus posibilidades laborales.

6.6.3.- Actuaciones y resultados

Dos Cursos de Castellano: Clases de aprendizaje y mejora de la lengua castellana distribuidas en dos sesiones semanales de 1,5 horas de duración, a lo largo de 10 meses y partiendo del nivel personalizado de conocimiento previo del castellano y teniendo en cuenta las capacidades y evolución de cada alumno/a. Formación que se reforzó y completó con la alfabetización digital: Iniciación a las TICs para la búsqueda de información en Internet, manejo de herramientas de comunicación, ejercicios de español, etc., en las poblaciones de Ampudia y Fuentes de Nava, provincia de Palencia.

Dos cursos de alfabetización digital en aspectos relativos a la navegación por Internet, uso de aplicaciones informáticas para la elaboración de textos, bolsas de empleo y refuerzo del aprendizaje del castellano, con una duración de 30 horas cada curso, en dos sesiones semanales de 2 horas, en las poblaciones de Villabrágima (Valladolid) y Villalobos (Zamora).

Fue necesario para su desarrollo el trabajo en red y coordinación con todas las entidades sociales y en especial con los Ayuntamientos de los 4 pueblos y los servicios sociales de base, CEAS de las zonas de actuación, para la puesta en marcha, su seguimiento y evaluación continua del programa. Estas acciones se vieron complementadas con la atención personal e integral al usuario ante cualquier otra necesidad detectada, que recibieron el apoyo en otros campos como el de la búsqueda de empleo, acompañamiento para el autoempleo, asesoramiento sobre legislación, formación, ofertas de empleo, derivación a actuaciones formativas realizadas por las entidades ejecutantes e información, la atención a los menores que con ellos asistían a las clases, etc., gracias a los equipos multidisciplinares que integran la entidad y el resto de programas sectoriales, que en ella se desarrollan.

6.7.- SALUD PSICOSOCIAL PARA PERSONAS EN RIESGO O SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL

6.7.1.- Presentación

Es un proyecto de **intervención terapéutica dirigido a personas con dificultades psicosociales que les causan problemas en su vida cotidiana para desempeñarse bajo unos parámetros de bienestar**. Incluye también una labor preventiva con talleres dirigidos a toda la población y a familias. Para llevarlo a cabo ha sido fundamental el contacto,

apoyo y coordinación con los Servicios Públicos de Atención y Salud y con los Servicios Sociales

6.7.2.- Objetivos

1. Mejorar la salud psicosocial y emocional de las personas que residen en el medio rural de la Comarca de Tierra de Campos (en Castilla y León).
2. Prevenir la aparición, cronificación o agravamiento de los problemas psicosociales y de los síntomas emocionales de las personas que residen en la comarca de Tierra de Campos.
3. Favorecer en las familias del medio rural de la Comarca de Tierra de Campos una dinámica equilibrada y nutricional para sus miembros, acompañando y guiando este proceso.
4. Evitar que las personas aquejadas de dificultades psicosociales acaben en una situación de exclusión social debida a este tipo problemática

27

6.7.3.- Actuaciones y resultados

1º. Al inicio del proyecto se **informó y recabó apoyo de los Servicios Públicos de Atención y Salud y de los Servicios Sociales de Medina de Rioseco y Villarramiel**, así como con y con Cáritas y Cruz Roja de Medina Rioseco. El Centro de Acción Social y el Centro de Salud de Villarramiel se han implicado activamente en la derivación de personas susceptibles de beneficiarse del proyecto por lo que se han mantenido reuniones periódicas con dichas entidades.

2º. **Difusión entre la población beneficiaria:** la difusión se realizó a través de carteles, de un anuncio publicado mensualmente en el periódico "La mar de campos" (desde el número de febrero de 2015 hasta el de octubre de 2015) y folletos informativos, dando a conocer la puesta en marcha de este recurso, quien puede beneficiarse de él y como acceder al mismo.

3º. **Entrevistas inicial con aquellas personas que, bien derivadas de los servicios sociales o de salud o bien por iniciativa,** Mostraron interés en iniciar un proceso de psicoterapia. Dicha entrevista inicial ha servido para conocer la problemática de cada participante y realizar el encuadre de las sesiones de psicoterapia. En total se han realizado 26 entrevistas.

4º. **Sesiones de Psicoterapia Individual para facilitar el "darse cuenta" de la persona beneficiaria,** el que se responsabilice de sí misma y se auto-apoye. Se han llevado a cabo 225 horas de psicoterapia presenciales. Se ha atendido a un total de 22 personas: 13

mujeres y 9 varones. Por edades la población atendida se ha distribuido de la siguiente manera: menores de 40 años, 6 personas; entre 41 y 65 años, 12 personas y mayores de 65 años, 4 personas.

5º. Se han impartido varios **talleres dirigidos a adolescentes, a madres y a padres y a la población en general sobre temáticas diferentes**, con el objetivo de fortalecer la salud psicosocial de las personas participantes:

- 2 talleres de Asertividad para Adolescentes impartidos en el Instituto de Educación Secundaria Tierra de Campos de Villalpando. En estos dos talleres, de cuatro horas de duración cada uno, participaron un total de 24 alumnas y alumnos.
- 5 Taller de Fomento de la Autoestima a través de Actividades Reforzantes, impartidos en Villalpando y Villanueva (en Zamora) y en Meneses de Campos, Montealegre de Campos y Pozuelo de la Orden (en Valladolid). En estos talleres, de nueve horas de duración cada uno, han participado un total de 63 personas.
- Para madres y padres se han impartido dos cursos, ambos en la provincia de Palencia. El primero en Villarramiel, llamado “Autoestima para madres y padres: cómo fomentar la autoestima de nuestras hijas e hijos”, de 12 horas de duración, participaron 13 personas; y el segundo en Fuentes de Nava con el tema de “Comunicación eficaz entre madres/padres e hijas/os”, fueron 14 horas de formación y asistieron 8 personas.

En todas estas actividades, como se desprende de los cuestionarios de satisfacción, las personas participantes se han mostrado satisfechas con los conocimientos adquiridos.

7.- PUNTO DE INFORMACION JUVENIL ‘TIERRA DE CAMPOS’

7.1.- Presentación

El Punto de Información Juvenil Rural “Tierra de Campos” lleva funcionando desde 1997. Es un **equipamiento para jóvenes donde se gestiona la información (se busca, trata, elabora y clasifica) para ofrecer orientación y asesoramiento sobre todos aquellos aspectos que más pueden interesar a la población joven.**

7.2.- Objetivos

1. Mantener un servicio de información juvenil como lugar de referencia donde se establecen cauces e intercambios y donde se prestan los servicios básicos de información, documentación y asesoramiento juvenil.

2. Editar y difundir información de interés para la juventud de la comarca, a través de: Boletines bimensuales: 'El Zahorí' y 'La Aldaba', hojas Informativas semanales de Información Juvenil "Tierra de Campos" "El punto de Interés" y resúmenes publicados con ayudas, subvenciones, becas y ofertas de empleo público.

7.3.- Actuaciones y resultados

29

Durante 2015 se han llevado a cabo las siguientes actividades y servicios:

1.- Servicio de información: a) Atención individualizada a las consultas realizadas por todos los que nos han visitado en el SIJ y los/as jóvenes de los diferentes municipios que visitamos periódicamente, b) Autoconsultas a través de Internet, utilizando el equipo informático del PIJ, c) Difusión y exposición de información perecedera: cursos de formación, ofertas de empleo, ayudas, becas, premios y concursos, actividades,...., d) Difusión de revistas y boletines, procedentes de diferentes entidades públicas y privadas, como medio de transmisión de información más puntual y concreta, e) Tramitación de trece solicitudes del Carné Joven Europeo y f) Asesoramiento a nueve jóvenes para la inscripción en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Para llevar a cabo este servicio de información el PIJ cuenta con una sala donde están ubicados los siguientes recursos y soportes: a) Un tablón a la entrada del SIJ donde han podido consultar toda información puntual y perecedera con una clasificación temática de empleo, becas, actividades de tiempo libre, turismo, premios y concursos, ... y b) Una estantería donde se exponen diferentes soportes informativos que los jóvenes que visitan el PIJ adquieren para llevar la información a su casa, en dicha estantería se actualiza también aquellas campañas institucionales de interés para la juventud. Además contamos con; tres ordenadores conectados a Internet, una impresora (color) que permite obtener la información consultada y un archivo de bibliografía y documentación de fácil acceso para consultas y préstamos a los usuarios.

2.- Servicio de asesoramiento: Un equipo técnico de asesoramiento en áreas relacionadas con los intereses de la juventud: vivienda, empleo, autoempleo, garantía juvenil, carnet joven, ayudas y subvenciones, formación, voluntariado, medio ambiente,... a través de tutorías individualizadas.

Por otra parte, a nivel general, el SIJ para llevar a cabo todos los servicios ha contado con un informador juvenil voluntario (titulado por la Junta de Castilla y León) que ha prestado atención, orientación, asesoramiento a los usuarios/as del PIJ en la consulta de la información, a la resolución de dudas, a facilitar la documentación requerida, asesorar en aquellos aspectos de interés y a actualizar la información diaria tanto en los soportes físicos (tablón, estantería) como la actualización del espacio Web del PIJ de Tierra de

Campos. Además, el Informador Juvenil ha contado con el apoyo de un equipo técnico multidisciplinar de asesores en las siguientes áreas: vivienda, empleo, autoempleo, garantía juvenil, carnet joven, ayudas y subvenciones, formación, voluntariado, medio ambiente,...

El horario de atención al público del SIJ ha sido de 9.00 a 15.00 h, de lunes a viernes.

La labor de difusión de la información del PIJ “Tierra de Campos” se ha centrado en la edición semanal del boletín “*El Punto de Interés*” que ha sido distribuido por el Equipo Técnico de la organización, en colaboración con los Ayuntamientos, centros educativos y asociaciones ubicadas en la Comarca. Los contenidos informativos de este soporte han versado sobre: Ayudas y Subvenciones, Becas y Ayudas al Estudio, Cursos y Premios y Concursos. Este Boletín llega a 100 jóvenes directos/as.

También, durante 2015 se han elaborado los boletines bimensuales: “El Zahorí” y “La Aldaba”. Hemos tratado de editar números monográficos que ofreciesen, de forma específica, temas y contenidos que interesan a la juventud rural. Este ha sido el resultado:

El Zahorí

Nº 125. Enero-Febrero 2015: El TTIP (Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones).

Nº 126. Marzo-Abril 2015: Desempleo juvenil.

Nº 127. Mayo-Junio 2015: Festivales.

Nº 128. Julio-Agosto 2015: Juventud y política¹.

Nº 129. Septiembre-Octubre 2015: Vuelta al cole¹.

Nº 130. Noviembre-Diciembre 2015: Aventuras y viajes¹.

La Aldaba

Nº 125. Febrero-Marzo 2015: Igualdad de género.

Nº 126. Abril-Mayo 2015: Micromachismos.

Nº 127. Junio-Julio 2015: Femicidio.

Nº 128. Agosto-Septiembre 2015: Igualdad de género y medio rural.

Nº 129. Octubre-Noviembre 2015: Resiliencia.

Nº 130. Diciembre 2015-Enero 2016: 25N. Día Internacional contra la violencia machista.

¹ Estos números han contando con la colaboración de la Asociación Juvenil de Castromonte.

Durante 2015 se han publicado mensualmente, alrededor de 2.700 ejemplares. De esta manera, podemos afirmar que se han difundido un total de 32.400 boletines bimensuales.

Los medios utilizados para distribución y difusión de los Boletines Informativos han sido los siguientes: a) Periódico comarcal 'La mar de campos', b) Perfil de Facebook y Twitter de 'La mar de campos', c) Correo ordinario, d) Correo electrónico, e) Expositores ubicados en la sede de la Asociación, f) Ayuntamientos y Asociaciones del territorio.

8.- PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO COMARCAL 'LA MAR DE CAMPOS'

31

8.1.- Presentación

La mar de campos, desde marzo de 2007, cuenta mes a mes la vida de sus pueblos, de sus gentes y asociaciones, de sus instituciones y administraciones, de las empresas y emprendedores/as.

Reivindica la vigencia y necesidad de otro tipo de periodismo acorde con la vida real de las personas y los lugares en los que viven. Para nosotros, noticia es que una asociación de mujeres organice un taller de gimnasia. O que una joven decida quedarse en su pueblo a emprender una aventura empresarial. O que quince niños de una escuela visiten una exposición en Madrid. La mar de campos desea ser un lugar donde todos los meses se encuentren los pueblos de la comarca. Los grandes y los pequeños. Que los unos conozcan lo que hacen los otros. Que se sientan cerca, tirando del mismo cabo de la cuerda. Empeñados en que esta tierra siga viva y ofrezca alicientes para que las personas vivan en ella.

8.2.- Objetivos

1. Impulsar la comunicación del medio rural transmitiendo la información endógena de manera adecuada y efectiva para crear una imagen adecuada de la realidad actual con proyección externa.
2. Fomentar la participación de las personas y colectivos del medio rural en la difusión de sus actividades y de su propia realidad.

8.3.- Actuaciones y resultados

Durante 2015 se han editado los siguientes números de 'La mar de campos':

- Enero, nº 95 – 22 de diciembre de 2014.
- Febrero, nº 96 – 4 de febrero de 2015.
- Marzo, nº 97 – 4 de marzo de 2015.
- Abril, nº 98 – 31 de marzo de 2015.
- Mayo, nº 99 – 29 de abril de 2015.

- Junio, nº 100 – 3 de junio de 2015. Suplemento Especial.
- Julio, nº 101 – 1 de julio de 2015.
- Agosto, nº 102 – 5 de agosto de 2015.
- Septiembre, nº 103 – 2 de septiembre de 2015.
- Octubre, nº 104 – 30 de septiembre de 2015.
- Noviembre, nº 105 – 28 de octubre de 2015.
- Diciembre, nº 106 – 25 de noviembre de 2015.

Actualmente 'La mar de campos' informa sobre los acontecimientos que suceden en **29 municipios de las provincias de Valladolid y Zamora**. Durante 2015 se han incorporado Villagarcía de Campos y Castromonte.

Durante el año 2015 se editaron un total de 31.900 ejemplares. Además, contamos con otros soportes comunicativos: 1) Página web: <https://lamardecampos.wordpress.com> y 2) dos perfiles en redes sociales: a) Facebook: <https://www.facebook.com/lamardecampos> (1.129 seguidores/as) y b) Twitter: @mardecampos (634 seguidores).

9.- ALIANZAS Y RELACIONES INSTITUCIONALES

Durante 2015 el Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos han mantenido alianzas y relaciones institucionales con diferentes entidades públicas y privadas:

ENERO

14 de enero
Reunión por Skype con el Grupo de Infancia
COLECTIVOS DE ACCIÓN SOLIDARIA (CAS)

22 de enero
Reunión de presentación y alianzas con SECOT. Valladolid
SECOT (SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA)

23 de enero
Reunión con el Jefe de Servicio (Área de Servicios Sociales). Palencia
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA

FEBRERO

17 de febrero
Reunión de colaboración con SECOT. Valladolid
SECOT (SENIORS ESPAÑOLES PARA LA COOPERACIÓN TÉCNICA)

17 de febrero

Reunión con el CEAS de Villarramiel sobre el Proyecto de Salud Psicosocial en el Medio Rural

CEAS DE VILLARRAMIEL

MARZO

4 de marzo

Reunión por Skype con el Grupo de Infancia

COLECTIVOS DE ACCIÓN SOLIDARIA (CAS)

10 de marzo

‘Estrategias de desarrollo de la Fundación Abraza la Tierra’. Madrid

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN ABRAZA AL TIERRA

19 de marzo

Jornada formativa. Campo de San Pedro (Segovia)

COLECTIVOS DE ACCIÓN SOLIDARIA (CAS)

23 de marzo

Reunión con la trabajadora social y una doctora del Centro de Salud de Villarramiel sobre el Proyecto de Salud Psicosocial en el Medio Rural

CENTRO DE SALUD. VILLARRAMIEL (PALENCIA)

ABRIL

8 de abril

Jornada Informativa del proyecto ADE RURAL. Valladolid.

COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DE CASTILLA Y LEÓN

10, 11 y 12 de abril

Asamblea General. Tobed/Codos (Zaragoza)

COLECTIVOS DE ACCIÓN SOLIDARIA (CAS)

17 de abril

Presentación de ponencia en el I Congreso de Juventud y Medio Rural. Valladolid

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID

21 de abril

Participación en la sesión del Consejo de Gobierno. Medina de Rioseco

CONSORCIO PROYECTO ALMIRANTE

MAYO

6 de mayo
Taller-seminario sobre Brecha Salarial de Género en Turismo Rural Responsable - Proyecto Europeo Paygap. Valladolid
CÁTEDRA INTERCULTURAL DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

25 de mayo
Jornada formativa y reunión del Grupo de Infancia. Valladolid
COLECTIVOS DE ACCIÓN SOLIDARIA (CAS)

JUNIO

2 de junio
Reunión del Consejo Asesor. Madrid
FUNDACIÓN GRUPO DEVELOP

4 de junio
Participación en la Asamblea General. Medina de Rioseco
ASOCIACIÓN HUEBRA (RED DE DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN)

10 de junio
Evaluación del III Plan Provincial de la Juventud. Valladolid.
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID

18 de junio
Participación en la jornada de Conclusiones del proyecto +Empresas +Empleo. La Santa Espina (Valladolid)
COLECTIVO TIERRA DE CAMPOS

20 de junio
Participación en el Stand en la Feria de Expo Empleo. Medina de Rioseco
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE VALLADOLID

JULIO

10 de julio
Jornada formativa
COLECTIVOS DE ACCIÓN SOLIDARIA (CAS)

SEPTIEMBRE

11 de septiembre
Presentación del proyecto TIMRURAL. Medina de Rioseco
EMPRESA TIMPULSA

16 de septiembre
Reunión con la empresa AD+ Proyectos. Invitación a participar en la elaboración de Sistema Integrado del Patrimonio de Tierra de Campos. Medina de Rioseco
EMPRESA AD+

25 de septiembre
Evaluación de la Estrategia Turística Provincial. Valladolid
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID

25 de septiembre
Presentación de ponencia en el Curso 'Informador Juvenil'. Palencia
INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE CASTILLA Y LEÓN

OCTUBRE

2 de octubre
Presentación de los resultados del Proyecto de Cooperación Regional +Empresas +Empleo. Valladolid.
DIRECCIÓN GENERAL DE COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y DE LA EMPRESA AGRARIA (JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN)

17 de octubre
Presentación de ponencia en el Foro de Dinamizadores Rurales Juveniles. Astudillo (Palencia)
CONSEJO DE LA JUVENTUD DE CASTILLA Y LEÓN

NOVIEMBRE

4 de noviembre
XI Encuentro de la Red Provincial de Servicios de Información Juvenil. Valladolid
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE VALLADOLID

26 de noviembre
"Evento LEADER 2015 – Cooperación Interterritorial y Transnacional". Madrid
RED RURAL NACIONAL (MAGRAMA)

10.- RECONOCIMIENTOS

A lo largo de estos años nuestra organización ha incrementado, mantenido o renovado, según el caso, los siguientes reconocimientos:

- **ENTIDAD DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA** por el Ministerio del Interior, con Número Nal. 104.465 (ORDEN INT/3458/2002, de 17 de diciembre. BOE nº 16, 18 de enero de 2003).
- **SELLO DE COMPROMISO HACIA LA EXCELENCIA EUROPEA 200+** (Modelo EFQM - Calidad en la gestión) otorgado por Bureau Veritas, por concesión del Club Excelencia en Gestión, renovado en Junio de 2014.
- **SELLO DE ADHESIÓN A LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN (2013-2016)**, otorgado por el Ministerio de Empleo y Seguridad en julio de 2015.
- **ENTIDAD INSCRITA EN EL REGISTRO DE ENTIDADES, SERVICIOS Y CENTROS DE CARÁCTER SOCIAL** con el número registral 47.0607E, Sección Entidades, Página 607. Folio 1, de la Gerencia Territorial de Servicios Sociales (Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León), desde el año 2006.
- **ENTIDAD INSCRITA EN EL REGISTRO DE ENTIDADES, SERVICIOS Y CENTROS DE CARÁCTER SOCIAL**, con el Servicio de Información, Orientación y Asesoramiento denominado **"APOYO A LA INTEGRACIÓN SOCIOLABORAL DE INMIGRANTES"**, con el número registral 47.0850S, Sección Servicios y Centros, Página 850. Folio 1, de la Gerencia Territorial de Servicios Sociales (Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León), desde el año 2006.
- **ENTIDAD INSCRITA EN EL SERVICIO DE APOYO A FAMILIAS DENOMINADO 'SERVICIO A LA INFANCIA Y FAMILIAS DESFAVORECIDAS DEL MEDIO RURAL'** con el nº de Registro 47.0994S.-Sección Servicios y Centros-. Página Nº 994. Folio 1, desde el año 2010.
- **CENTRO ASOCIADO AL PROGRAMA CyL DIGITAL "Castilla y León Comunidad Digital"**. Una iniciativa promovida por la Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León desde Agosto 2015.
- **ENTIDAD INSCRITA EN EL REGISTRO DE ENTIDADES PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CENTROS DE ASISTENCIA PARA LA MUJER DE CASTILLA Y LEÓN**, con el número registral DgmRE/00/038/VA por la Dirección General de la Mujer (Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León), desde el año 2000.
- **ENTIDAD INSCRITA EN EL REGISTRO REGIONAL DE ENTIDADES DEL VOLUNTARIADO EN EL SECTOR DE PROMOCIÓN DEL MUNDO RURAL** con nº de Registro a-0082, reconocida por la Gerencia de Servicios Sociales (Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León), desde 2009.
- **SELLO A LA "EXCELENCIA EN EL COMPROMISO SOCIAL" EN EL NIVEL 2 ESTRELLAS**, otorgado por la Fundación Grupo Develop.
- **PREMIO "un diez para diez" VIII EDICIÓN. Modalidad LABOR SOCIAL** otorgado por las publicaciones y revistas de Tierra de Campos.
- **MENCIÓN HONORÍFICA EN LA MODALIDAD DE "PREMIO DERECHOS DE LA INFANCIA 2003"**, otorgado por la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León.

11.- FINANCIACIÓN

Son muy diversos los proyectos que realizamos en el Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos y es por ello que recibimos el apoyo de las Administraciones Públicas y Entidades Privadas para poder hacerlos realidad.

La diversificación de las fuentes de obtención de fondos es uno de los objetivos más importantes de nuestra organización, para lograr evitar así la excesiva dependencia de la financiación de nuestras actividades con determinadas subvenciones.

37



12.- ALIANZAS

Aunar esfuerzos para poder llegar más lejos y a más gente. Así pensamos y piensan nuestros colaboradores, entidades que creen en nuestro trabajo, en lo que hacemos y cómo lo hacemos.

Gracias a nuestros colaboradores hemos podido desarrollar diversas acciones educativas, de formación y sensibilización.

